

وزيرة التجارة والصناعة تستعرض إنجازات قطاعي الصناعة والتجارة الخارجية خلال ٨ سنوات في عهد الرئيس السيسي

مايو - يونيو 2022

العدد ٩٩ - ٥٢ صفحة

مواصفات وجودة



مصر نفوز بعضوية مجلس إدارة
المنظمة الإفريقية للنقييس ARSO
للفترة من ٢٠٢٢ وحتى ٢٠٢٥

مصر والإمارات والأردن يوقعون
شراكة صناعية متكاملة

د. خالد صوفى: إصدار ٤٨٠٠ مواصفة مصرية
جديدة وإطلاق علامة جلال أبرز إنجازات
المواصفات والجودة خلال ٨ سنوات

قرار وزارة بالزاج المنجنين
والمسنوردين بالإنتاج طبقاً للمواصفة
القياسية الخاصة بمركبات النقل



المواد
البلاستيكية
خطر يهدد البيئة
وحياة الإنسان



المواصفات القياسية تنص على
لمستحضرات التجميل المعشوشة



بقلم :

د.م. خالد حسن صوفي

نطيق أهداف التنمية المسندامة من خلال بطاقة الاداء البيئى

وكان ظهور بطاقات الأداء كأداة لتقييم وترجمة استراتيجيات المؤسسات المختلفة إلى أنشطة يمكن قياس ادائها البيئى، أصبح بإمكانها من خلال دمج مؤشرات الأداء البيئى للمؤسسات فيها، أن توفر وسيلة فعالة لسد الفجوة بين مساعي تعزيز مساهمة المؤسسة في التنمية المسندامة وعملياتها وأنشطتها اليومية، لتوفر نظام متكامل لتقييم ومتابعة الأداء البيئى والكلى للمؤسسة معاً، وزيادة من فعالية دور تلك المؤسسات في تحقيق التنمية المسندامة.

لذا أصبح موضوع البيئة أحد الاتجاهات المهمة والحديثة التي حظيت باهتمام كبير في السنوات الأخيرة من قبل المجتمع الدولي، ويعود السبب في ذلك إلى تزايد الدور الكبير التي تؤديه جمعيات حماية البيئة وازدياد الوعي لدى شريحة كبيرة من المستهلكين الذين أصبحوا يفضلون المنتجات الخضراء على بقية المنتجات، فبالعودة قليلاً إلى الوراء نجد أن المؤسسات الاقتصادية كانت تتعامل مع البيئة كمعطى مجاني وأنها مورد لا متناهي فهي تأخذ الهواء النقي والماء الصافي والأرض الخضراء لتحولها وبطريقة قياسية وقاسية إلى هواء أسود رمادي ملوث، وإلى ماء متقل بالمواد السامة، وإلى أراضي جرداء قاحلة، هذه النظرة الجزئية تغيرت تدريجياً وأصبح للبيئة أهمية على المستوى المحلي والدولي، وظهرت مفاهيم جديدة للإدارة منها ما يعرف بالإدارة البيئية، وأصبحت المؤسسات الاقتصادية تسعى إلى تحقيق الأداء البيئى علاوة عن الأداء الاقتصادي من خلال تحمل المسؤولية البيئية والالتزام بالأضرار التي تلحقها بالبيئة مما يؤدي إلى زيادة تنافسيتها وضمن الاستمرار والديمومة.

وفي إطار استعداد جمهورية مصر العربية لعقد مؤتمر المناخ الدولي COP27 ومن منطلق استعدادات وزارة التجارة والصناعة لمواكبة هذا الحدث والوقوف على المتغيرات التي ستقف حائل إمام الصناعة وحرص الهيئة على التشجيع والدعم الفنى للصناعة في ظل بيئة نظيفة، وتماشياً مع المتطلبات والتوصيات العالمية وكذا أهداف التنمية المسندامة المقدمة من الأمم المتحدة والمنتبنيه لمبدأ خفض الانبعاثات الضارة المؤثرة على الصحة العامة وكذلك على التغيرات المناخية، ومن منطلق رؤية خطة الدولة ٢٠٣٠ والتي تعكس الخطة الاستراتيجية طويلة المدى للدولة لتحقيق مبادئ وأهداف التنمية

المسندامة في كل المجالات، حيث تسعى الدولة إلى الحفاظ على التنمية والبيئة معاً من خلال الاستخدام الرشيد للموارد بما يحفظ حقوق الأجيال القادمة في مستقبل أكثر أمناً وكفاية حيث سينتجق ذلك بمواجهة الآثار المترتبة على التغيرات المناخية وتعزيز قدرة الأنظمة البيئية على التكيف والقدرة على مواجهة المخاطر والكوارث الطبيعية وزيادة الاعتماد على الطاقة المتجددة وتبني أنماط الاستهلاك والإنتاج المسندام .

صدر القرار الوزاري رقم (١١٦) لسنة ٢٠٢٢ والخاص بإلزام المنشآت الصناعية المنتجة لأصناف الدهانات الموضحة بالقرار، بالتقدم إلى الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة للحصول على بطاقة الأداء البيئى للدهانات .

وهذه البطاقة الصادرة لمنجج الدهانات تعتبر أحد أمثلة التطبيق على أهداف التنمية المسندامة حيث ستمنح المنتج من الحصول على مؤشر عن الأداء البيئى للمنتجاته مع فتح الباب لعمليات التحسين المستمر وكذلك إعطاء المستهلك الفرصة في اختيار منتج متوافق مع البيئة ويحافظ في المقام الأول على سلامته الشخصية.

نشأ مفهوم التنمية المسندامة نظراً للنقص الملحوظ في النماذج السابقة للتنمية، خاصة بعد تصادم متطلبات التنمية مع متطلبات حماية البيئة، فدأبت المبادرات وفق هذا المفهوم الحديث نحو توحيد الجهود، للدفاع عن حق الأجيال الحالية والقادمة في الموارد وفي بيئة سليمة. فكان على الجهات المعنية أن تتحمل مسؤوليتها تجاه المجتمع والبيئة، لذا قامت بالعديد من المبادرات البيئية. إلا أن تنفيذ العديد من المؤسسات الاقتصادية لأنظمة الإدارة البيئية لم يدم طويلاً.

●● مجلة تصدر كل شهرين ●●
عن الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة
وزارة التجارة والصناعة

مواصفات وجودة



مركز تدريب هيئة
المواصفات والجودة يحصل
على الاعتماد الدولي طبقا
لمنطلبات المواصفة الدولية
ISO 21001/2018

الأخبار



المواصفات والجودة
ننظم ورشة عمل نوعية
حول المواصفات القياسية
وكيفية الحصول عليها

مجتمع الأعمال .. ١٤

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير :

د.م. خالد حسن صوفي

مدير التسويق :
أحمد عبد العظيم

المدير الإداري :
هشام خليفة

أسرة التحرير :
محمد الفص

التنسيق الفني :
مصطفى صبرى

مراجعة فنية :
حنان عزمى

●● الاشتراكات والإعلانات

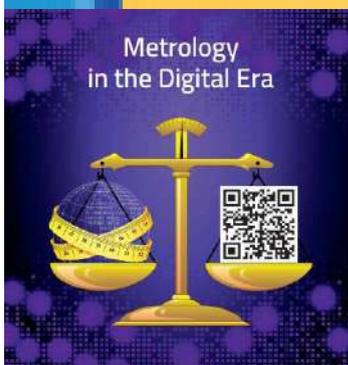
وحدة الإعلام : داخلي : ٣١٨ايمل : eosmgl@gmail.com
إدارة التسويق : هاتف مباشر: ٢٢٨٤٥٥٠٩
هاتف سويتش: ٢٢٨٤٥٥٢٤ - ٢٢٨٤٥٥٢٢ داخلي (٢٩٨)
فاكس: ٢٢٨٤٥٥٠٤
البريد الإلكتروني: marketing@eos.org.eg
الموقع الإلكتروني: www.eos.org.eg
الموقع الإلكتروني للفيس بوك : https://www.facebook.com/EOSEGYPT
العنوان: ١٦ ش تدريب المدربين - خلف بسكو مصر - الأميرية

٤٠٠ جنيها (١٠ نسخ من كل عدد)

٢٥٠ جنيها (٥ نسخ من كل عدد)

١٢٠ جنيها (نسخة من كل عدد)

الاشتراكات:



الجودة حول العالم... ٢٢



المستهلك ٣٢



دوت نت ٣٦



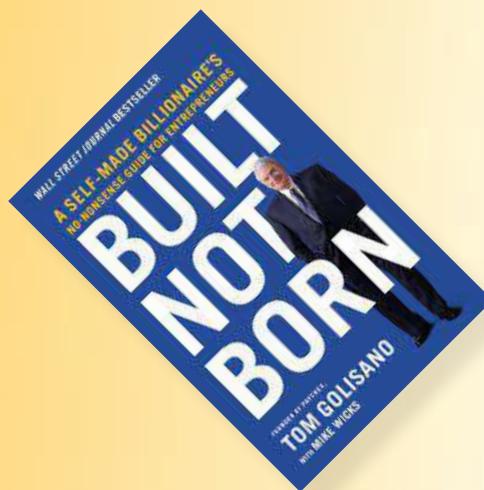
مقالات

٤٠



دنيا المواصفات

١٨



كتاب فى سطور

٥٢



المختبر ٢٦



وزيرة التجارة والصناعة نسعرض إنجازات قطاعي الصناعة والتجارة الخارجية خلال ٨ سنوات في عهد الرئيس السيسي

نيفين جامع : نوجهات الرئيس ساهمت في زيادة الإعتماد على الصناعة الوطنية لنلبية إحتياجات المشروعات القومية

د. خالد صوفى : إصدار ٤٨٠٠ مواصفة قياسية مصرية جديدة وإطلاق علامة جلال المصرية أبرز إنجازات المواصفات والجودة

وتدعم منظومة النقل اللوجستي فضلا عن توفير برامج تمويلية ميسرة لكافة المشروعات الإنتاجية. وأكدت وزيرة التجارة والصناعة أن مصر تمتلك كافة المقومات الصناعية التي تؤهلها للريادة إقليميا وقاريا حيث تتوافر بها المواد الخام والكوادر البشرية المؤهلة ومصادر الطاقة التقليدية والمتجددة بالإضافة إلى سياسة الدولة الداعمة للقطاع الصناعي من خلال بيئة ملائمة وحزم تشريعية وإجرائية داعمة للاستثمار الصناعي، مشيرة في هذا الإطار إلى إنتهاء الحكومة من إعداد قائمة بـ ١٠٠ إجراء تحفيزي للنهوض بالصناعة المصرية وجذب المستثمرين للاستثمار في القطاعات الصناعية المختلفة شملت ٥٨ إجراء قصير الأجل و ٣٣ إجراء متوسط الأجل و ٩ إجراءات طويلة الأجل، وتم الإنتهاء من ٦٦ إجراء منها حتى الآن وجاري الإنتهاء من باقي الإجراءات، حيث تستهدف هذه الإجراءات توفير احتياجات السوق المحلية إلى جانب زيادة الصادرات المصرية للأسواق العالمية وفقا لخطة ممنهجة تركز على قبول وروج المنتج المصري بهذه الأسواق. وأضافت جامع أن قطاع التصدير حظي أيضا باهتماما كبيرا من الدولة المصرية وذلك لدوره المحوري في منظومة التنمية الاقتصادية التي تتبناها الدولة إذ بلغ إجمالي الصادرات السلعية المصرية في عام ٢٠١٤ حوالي ٢٢,٢ مليار دولار ارتفعت مع نهاية عام ٢٠٢١ لتصل إلى ٣٢,٤ مليار دولار بنسبة زيادة بلغت ٤٦٪ وهو أعلى معدل للصادرات في تاريخ التجارة الخارجية لمصر، وقد ساهمت هذه المؤشرات الإيجابية في إصلاح الخلل في الميزان التجاري لمصر مع دول العالم والذي بلغ في نهاية عام ٢٠٢١ حوالي ٤٧,٦ مليار دولار مقارنة بـ ٥٣,٤ مليار دولار في عام ٢٠١٤.

أكدت السيدة/ نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة أن قطاعي الصناعة والتجارة حققا تطورا ملموسا خلال الـ ٨ سنوات الماضية منذ تولى فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي مقاليد الحكم عام ٢٠١٤، حيث أولت الحكومة المصرية بدعم وتوجيهات من القيادة السياسية اهتماما غير مسبوق بتطوير القطاعات الصناعية وزيادة معدلات التصدير باعتبارهما من الدعائم الأساسية للاقتصاد القومي وقاطرة التنمية الاقتصادية الشاملة في مصر، ولدورها المحوري في تحقيق الاستقرار الاجتماعي من خلال توفير فرص العمل أمام الشباب وتحسين مستويات معيشة المواطنين. وقالت إن الصناعة المصرية استطاعت أن تحقق العديد من المؤشرات الإيجابية والتي وضعت قطاع الصناعة في مقدمة القطاعات الاقتصادية حيث يسهم بنسبة ١١,٧٪ في الناتج المحلي الإجمالي، ويستوعب حوالي ٢٨,٢٪ من إجمالي العمالة المصرية، كما بلغت استثماراته حوالي ٤٩ مليار جنيه خلال العام المالي (٢٠٢١/٢٠٢٠) وهو ما يمثل حوالي ٦٪ من إجمالي الاستثمارات العامة، فضلا عن ارتفاع قيمة الناتج الصناعي إلى حوالي ٩٨٢ مليار جنيه في عام ٢٠٢١، بالإضافة إلى تمتع مصر بقاعدة صناعية متنوعة تشمل حوالي ١٥٠ منطقة صناعية موزعة على كافة محافظات مصر.

وأشارت جامع إلى أن فخامة الرئيس/ عبد الفتاح السيسي قد أرسى دعائم التنمية الاقتصادية الشاملة والمستدامة والتي استندت بصفة أساسية على النهوض بالصناعة الوطنية من خلال توفير الأراضي الصناعية المرفقة وإنشاء المدن والمجمعات الصناعية المتخصصة بالإضافة إلى إنشاء شبكة للطرق تغطي كافة أنحاء الجمهورية

وحول ابرز انجازات الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة أوضح الدكتور خالد صوفى رئيس الهيئة ان الهيئة حققت العديد من الانجازات سواء فيما يتعلق بالأنشطة او الخدمات التي تتيحها الهيئة لخدمة مجتمع الاعمال ... وقد جاءت على النحو التالى :



- إصدار ٤٨٠٠ مواصفة قياسية مصرية
فى مختلف المجالات

- إعداد استراتيجية موجهة لاستخدام الأكياس
البلاستيك أحادية الاستخدام.

- إعداد خطة لإحلال واردات
منتجات الأدوات الصحية (خلاطات
المياه للاستخدام المنزلى)

- إعداد اشتراطات الكمامة
المنسوجة طبقاً لأحدث المراجع
الدولية والأوروبية الصادرة

- مشاركة الهيئة فى المنتدى العالمى للمركبات للجنة الاقتصادية
لأوروبا WP29 بهيئة الأمم المتحدة UNECE وتسجيلها كسلطة
اعتماد للمركبات ومكوناتها فى خمس لوائح فنية جديدة ٢٠٢١

- اختيار مصر كإحدى الدول الرائدة فى تطبيق إتفاقية الأمم المتحدة ١٩٥٨

- تمثيل مصر فى إجتماعات هيئات التقييس الدولية والإقليمية محل
عضوية الهيئة (المنظمة الدولية للتقييس الأيزو، اللجنة الأوروبية
للمواصفات، المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين، هيئة التقييس
الإفريقية الأرسو، معهد القياسات والمعايير بالدول الإسلامية)

- التنسيق مع جهاز
حماية المستهلك
والرد على ١٠
آلاف شكوى سنوياً
والعمل على إزالة
أسباب شكاوى
المستهلكين.

- التسجيل فى
برنامج ساير
السعودى التابع
للهيئة السعودية
للمقاييس والجودة
"SASO" فى
١١ لائحة

- تجديد
وتأهيل ٢٢
معمل خاص
بالمقاييسات
والمعايير
الصناعية بعدد
٣٣ بارميتر

- إجراء اختبارات
على عينات
القماش من ٣٦
شركة لتصنيع
الكمامات فى إطار
مواجهة تحديات
فيروس كورونا

- إنشاء ١٧ معمل جديد
فى مجالات الاختبارات
المختلفة واستكمال تأهيل
معمل البلاستيك بالإدارة
العامة للاختبارات
الكيمائية ومعمل مواد
البناء والتشييد



وزيرة التجارة والصناعة تصدر قراراً بالزام المنتجين والمستوردين بالانتاج طبقاً للمواصفة القياسية المصرية رقم ٣٣٦٨ لسنة ٢٠٢٠ الخاصة بمركبات الطرق



د. خالد صوفي: المواصفة المصرية خاصة بنظام تعريف مركبات الطرق طبقاً للنظام العالمي (VIN)

للمواصفات والجودة ان المواصفة تحدد محتوى وهيكل نظام موحد لرقم تعريف المركبة لانشاء نظام تعريف لمركبات الطرق طبقاً للنظام العالمي، مشيراً الى ان رقم تعريف المركبة VIN تبرز أهميته للحصول عن طريقه على كافة المعلومات الخاصة بالسيارة مثل اسم بلد المنشأ / الصانع/ سنه الصنع/ نوع السيارة/ الرقم التسلسلي. و (VIN) هو رقم فريد لكل سياره عبارة عن مجموعة من الحروف والارقام تحدها الشركة المصنعة للمركبة بغرض تعريفها.

أصدرت السيدة/ نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة قراراً بالزام المنتجين والمستوردين بالانتاج طبقاً للمواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠٢٠/٣٣٦٨ مركبات الطرق - رقم تعريف المركبة VIN المحتوي والهيكل - مع منحهم مهلة قدرها ستة أشهر لتوفيق أوضاعهم وفقاً لاحكام القرار، على ان ينشر القرار في الوقائع المصرية ويعمل به اعتباراً من اليوم التالي لتاريخ نشره. وأوضح الدكتور/ خالد صوفي رئيس الهيئة المصرية العامة

ونصدر قراراً بنحديده نسب الرصاص في منتجات الدهانات والورنيشات المحلية والمسنودة... ومنح المنشآت الصناعية مهلة ٦ أشهر لنوفيق الأوضاع

**د. خالد صوفي: القرار
يضع مصر على خريطة
الأهم المنحده ضمن
الدول المصدرة لتشريعات
نخض من استخدام
الرصاص في الدهانات**

أصدرت السيدة/ نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة قراراً بإلزام المصنعين والمستوردين لمنتجات الدهانات والورنيشات بنسب الرصاص بحيث لا تزيد في الدهانات الأساسية غير الملونة عن ١٠٠ جزء في المليون كحد أقصى، وفي الدهانات الملونة عن ٥ آلاف جزء في المليون كحد أقصى، على أن ينشر القرار بالوقائع المصرية ويعمل به من اليوم التالي لتاريخ نشره، وقد نص القرار على منح المنشآت الصناعية مهلة ٦ أشهر من تاريخ صدور القرار للإلتزام بتطبيق أحكامه.

وقال الدكتور/ خالد صوفي رئيس الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة إن القرار يأتي في إطار التوجهات العالمية للتخلص التدريجي من ممارسات الطلاء المحتوية على نسب عالية من الرصاص باعتباره من بين المواد الكيميائية الـ ١٠ التي تشكل مصدر قلق في مجال الصحة العامة.

وأوضح صوفي أن إصدار هذا القرار الوزاري سيضع مصر على خريطة الأمم المتحدة ضمن الدول التي أصدرت تشريعات بشأن تحديد نسب الرصاص في الدهانات بما يسهم في الحفاظ على الصحة العامة للإنسان ويحافظ على البيئة من التلوث، لافتاً إلى أن منظمة الأمم المتحدة أصدرت خلال عام ٢٠٢٠ تقريراً عن الوضع العالمي للقيود القانونية على الرصاص في الطلاء الذي أشار إلى أن ٧٩ دولة بها تشريعات أو قرارات وزارية تحدد نسبة الرصاص في الدهانات.

بمشاركة هيئة المواصفات والجودة

ورشة عمل لمناقشة الوضع الحالي لبرنامج الملح اليودي فى مصر

محمد عبد الحميد

مصريواسطة المعهد القومي للتغذية وتسهيل الضوء على الفجوات.

٢- عمل مسح قومي للوقوف على نسبة اليود عند المصريين بالذات بين الفئات الأكثر عرضة مثل السيدات الحوامل والاطفال يليه عمل اجتماع نهائي بين الاطراف المعنية في نهاية المسح للوقوف على النتائج الجديدة.

٣- تقديم مذكرة لوزارة الصناعة لبحث امكانية تصنيع ايودات البوتاسيوم في مصر (ممكن للهيئة التفكير في اصدار مثل هذه المواصفات).

٤- اقتراح بإضافة ايودات البوتاسيوم على باقي المنتجات الغذائية، وجدير بالذكر أن هناك فرق بين ملح البحر والملح المعالج باليود. وجدير بالذكر أن الاختلافات الرئيسية تكمن بين ملح البحر وملح الطعام المعالج باليود في المذاق والملمس وطريقة المعالجة كالاتي:

خصائص ملح البحر :

ينتج ملح البحر بعد تبخر مياه البحيرات المالحة أو المحيطات أو البحار أو بالمعالجة اليودية، لذلك تبقى بعض المعادن والعناصر الغذائية المهمة لجسم الإنسان مع الملح، وهذا يعطي ملح البحر ملمس خشن كما تضيف المعادن نكهة ولون له.

خصائص الملح المعالج باليود:

يستخرج الملح المعالج باليود من رواسب الملح الجوفية وتتم معالجة ملح الطعام بشكل أكبر من ملح البحر للتخلص من المعادن، وعادة ما يتم إضافة مواد مضافة لمنع التكتل أو المزيد من اليود، وقد يحتوي معظم ملح الطعام على اليود بشكل طبيعي ليحافظ على صحة الغدة الدرقية.

احتياجات الجسم من اليود:

يحتاج جسم الإنسان إلى حوالي ١٥٠ ميكروجرام من اليود يوميًا، في حين تعد الكميات الموصى بها للحوامل إلى حوالي ٢٢٠ ميكروجرام، والمرضعات ما يقارب عن ٢٩٠ ميكروجرام.

شاركت هيئة المواصفات والجودة في ورشة العمل التي نظمتها المعهد القومي للتغذية لمناقشة الوضع الحالي لبرنامج الملح اليودي في مصر تحت رعاية منظمة اليونيسيف وبحضور العديد من الجهات والمنظمات والهيئات ذات الصلة وقد مثل الهيئة المهندس/ محمد محمد عبد الحميد -الأمانة الفنية للجنة الأغذية بالهيئة في هذه الورشة ويرجع هذا الموضوع الى البرنامج الوطني لنقص اليود الذي تم إطلاقه في عام ١٩٩٦، بعد التقارير الأولى عن تضخم الغدة الدرقية المنوطن في الجزء الأوسط من مصر.

وقد صدرت أول مواصفة قياسية للملح المعالج باليود عام ١٩٩٦ أظهر المسح الديموغرافي عام ٢٠٠٠ أن ٥٦٪ فقط من الاستخدام المنزلي للملح المعالج باليود، والسبب الرئيسي هو نقص الوعي لذلك تم تنفيذ حملة تسويق اجتماعي في عام ٢٠٠١ لزيادة وعي المواطنين بأهمية استهلاك الملح المعالج باليود وفي عام ٢٠٠٩ تم إنشاء الأمانة العلمية لمصر بالتعاون مع اليونيسيف ووزارة الصحة ومقرها المعهد القومي للتغذية، والتي تعد هيئة التنسيق بين مختلف الوزارات والمنتجين والمنظمات الدولية والمنظمات غير الحكومية ودورها هو زيادة فعالية القرارات الوزارية المتعلقة بالملح المعالج باليود، لضمان تصنيعه وفقاً للمعايير المصرية والمساعدة في تحسين إجراءات التفتيش في الأسواق ومتابعة توزيع اليود على المصانع.

كما تم إدراج شعار الملح المعالج باليود كأحد مكونات المواصفات القياسية لمُح الطعام لعام ٢٠١٥ وفي عام ٢٠١٧ تم تنفيذ حملة تسويق اجتماعي بالتعاون مع اليونيسيف لتوعية الشباب باستخدام الملح المعالج باليود وفي عام ٢٠١٨، تم وضع دليل تعليمات لتوجيه المفتشين حول إنتاج الملح مع آخر تحديثات التفتيش ومراقبة الجودة.

ومن أهم توصيات ورشة العمل:

١- عمل بحث مبدئي سريع للوقوف على حالة اليود في



مركز تدريب هيئة المواصفات والجودة يحصل على الاعتماد الدولى طبقا لمتطلبات المواصفة الدولية ISO 21001/2018



يقدم مميزات متعددة بالتدريب وهي تدريبات بفترات متعددة صباحية ومسائية وكذلك التدريب عن بعد Online وكذلك تنفيذ التدريبات بمقرات الشركات والمصانع داخل القاهرة وخارجها. كما توجه الدكتور خالد صوفي رئيس مجلس إدارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بالشكر للمجلس الوطني للتدريب والتعليم برئاسة الدكتور صفوت النحاس على الجهد الرائع والمساعدة في التوافق مع المعايير الدولية واعتماد مركز التدريب بالهيئة ISO 21001/2018.

كما تقدم بالشكر لـ د/ مدحت عبد الوهاب الامين العام للمجلس الوطني للتدريب والتعليم والدكتور محمد لاشين عضو مجلس إدارة المجلس والدكتور محمد السيد المدير التنفيذي للمجلس. وأكد انه من دواعي الفخر ان يكون المجلس الوطني شريك استراتيجي للهيئة في طريق النجاح المستدام كما تقدم بالشكر لـ د.م/ عز الدين حمزاوي رئيس فريق المراجعة وجميع أعضاء مركز التدريب بالهيئة.

في اطار تنفيذ توجيهات السيدة نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة بتطبيق أعلى المعايير القياسية لتحسين الأداء للارتقاء بمستوى الخدمة المقدمة لتحقيق أعلى مستويات التميز في الأداء الحكومي، حصل مركز التدريب بالهيئة على الاعتماد الدولي طبقا لمتطلبات المواصفة الدولية ISO 21001/2018.

وقد صرح الدكتور خالد صوفي رئيس مجلس إدارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة أن الاعتماد أصبح ركيزة اساسية للنهوض بالاقتصاد وتنمية المجتمعات مؤكدا على أهمية تأصيل ثقافة الجودة والاعتماد كخيار استراتيجي لمواكبة التطورات العالمية. من جانبها أكدت الأستاذة سماح عمار مدير مركز التدريب بالهيئة أن مركز التدريب يحظى في الفترة الأخيرة بخطوات جادة نحو النهوض بثقافة الجودة في المجتمع كما أن الاعتماد سيكون له دور كبيرا في تحقيق أعلى مستويات التميز في الخدمات المقدمة من مركز التدريب والتي تتمثل في تدريبات متنوعة في مجالات نظم الإدارة المختلفة والتدريبات العملية المتخصصة. علما بان مركز التدريب

شركة السكر والصناعات التكاملية المصرية قلعة الصناعات الوطنية

تأسست عام ١٨٦٨



مصانع إنتاج وتكرير السكر
من القصب والبنجر



مصانع العطور والخلاصات
(قسمة والشيراويشي)



مصانع فينوس
للصناعات الغذائية



مصانع الكيماويات
والتقطير



مصانع الآلات
والمعدات الثقيلة



مصانع الأعلاف
والخشب الحبيبي



Scan me :)



المركز الرئيسي ١٢ جواد حسنى القاهرة
ت: ٠٢٢٣٩٢٩٠٧٧ / ٠٢٢٣٩٢٦٦٩٣
فاكس: ٠٢٢٣٩٢٠٥٠٩
الفرع الرئيسي الحوامدية - الجيزة
ت: ٠٢٣٨١١٥٨٦٤ / ٠٢٣٨١١٥٨٦٥
فاكس: ٠٢٣٨١١٤٢٥٧



بعضوية هيئة المواصفات والجودة

عقد الاجتماع الأول للجنة حوكمة سوق الأجهزة التقويمية والأطراف الصناعية



ترأست السيدة/ نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة الاجتماع الأول للجنة المختصة بوضع ضوابط السيطرة على سوق الأجهزة التقويمية ومساعدات الحركة والأطراف الصناعية. وقالت الوزيرة إن اللقاء استعرض مهام عمل اللجنة في ضوء التكاليف الرئاسية بضرورة تكامل جهود كافة الجهات المعنية بهدف تعميق التصنيع المحلي في مجال الأجهزة التقويمية والتعويضية وبناء القدرات الوطنية للتصنيع والإنتاج والخروج بمنتج عالي الجودة وبأسعار مناسبة ، وتوفير برامج التأهيل للتدريب على استخدام تلك الأطراف وفقاً لأحدث المعايير الدولية، بما يساهم في توفير خدمة متكاملة للمواطنين من ذوي الإعاقة الحركية بهدف رفع المعاناة عن كاهلهم، ومساعدتهم على الاندماج في جميع المجالات داخل المجتمع.

وأوضحت جامع أن اللجنة بحثت المتطلبات الواجب توافرها لتنمية سوق الأطراف الصناعية في مصر سواء فيما يتعلق بعمليات التصنيع أو سلاسل الامداد ، مشيرة إلى أن السوق

نيفين جامع: الحكومة تسعى
لإنشاء منظومة موحدة لتصنيع
الأطراف الصناعية والأجهزة
التعويضية وفقاً للمواصفات
والمعايير الدولية



على نقل وتوطين تكنولوجيا التصنيع وتوفير الخبرات اللازمة للعاملين في هذا المجال وتدريبهم وتأهيلهم الى جانب توفير خدمة الصيانة وخدمات ما بعد البيع ، ووضع تصور لتقديم خدمة موحدة ومتكاملة لذوى الإعاقة الحركية لتعزيز إستقلاليتهم ودمجهم بالمجتمع.

ومن جانبه أكد المهندس/ محمد عبد الكريم المدير التنفيذي لمركز تحديث الصناعة ورئيس الأمانة الفنية للجنة أن المقترح الذي تعده اللجنة يغطي كافة جوانب السوق المحلي في هذا المجال والتي تتضمن التراخيص، والتصنيع، والرقابة على المصانع ومنافذ البيع، وتداول المنتج بالسوق المحلي، والاستثمار بما يضمن جودة المنتجات التي يتم طرحها بالسوق المحلي، مشيراً إلى ضرورة حصر الوحدات الانتاجية العاملة في هذا المجال بشكل غير رسمي للعمل على تقنين أوضاعها للمساهمة في النهوض بهذا القطاع الواعد الذي توليه الدولة المصرية حالياً اهتماماً بالغاً، فضلاً عن اجراء حصر شامل لأعداد المواطنين من ذوي الإعاقات الحركية للوقوف على الاحتياجات الحقيقية بالسوق المحلي.

المحلي يعتمد في تلبية احتياجاته من الأطراف الصناعية والأجهزة التقويمية ومساعدات الحركة في المقام الأول على الاستيراد الذي بلغ خلال عام ٢٠٢٠ نحو ٤٨,٦ مليون دولار.

وأكدت الوزيرة أهمية ربط احتياجات هذا السوق الهام بمخرجات التعليم الجامعي لا سيما كليات العلاج الطبيعي والهندسة والعمل على استحداث أقسام بالكليات أو مراكز لتخريج وتدريب فنيين لصيانة تلك الأجهزة وتشغيلها ومن ثم التوسع في تصنيعها، وتوفير خدمات ما بعد البيع لمستخدمي هذه الاجهزة .

وأضافت جامع أن النتائج التي ستتوصل اليها اللجنة ستكون نواة جيدة في المشروع القومي المقترح لإنشاء مجمع صناعي شامل للأطراف الصناعية والأجهزة التعويضية ومساعدات الحركة وذلك بالاستعانة بالخبرات الدولية وكبريات الشركات العالمية، حيث تتضمن أهداف المشروع إنشاء منظومة موحدة لتصنيع الأطراف الصناعية والأجهزة التقويمية ومساعدات الحركة وفقاً للمواصفات والمعايير الدولية تعتمد



شهدها دولة رئيس مجلس الوزراء نوقيع مبادرة الشراكة الصناعية النكاملية بين مصر والإمارات والأردن



نيفين جامع: المبادرة نسنهدف تعزيز الأمن الغذائى والدوائى بين الدول الثلاث والنعاون في مجالات الصناعة والاستثمار والزراعة

المحاصيل ومشروعات تسمين الثروة الحيوانية والمشروعات الصناعية القائمة على الحبوب والمنتجات الحيوانية ووصولاً إلى مشروعات التعبئة والتغليف وذلك من خلال الاستفادة من المقومات الكبيرة للدول الثلاث لتنمية قطاعات الزراعة وإنتاج الأسمدة، وكذا تنمية مشروعات التعاون المشترك في مجالات الأمن الدوائى واستغلال مقومات توافر الكوادر المؤهلة والمدخلات التصنيعية وحجم السوق الكبير، مشيرة إلى أن المبادرة تستهدف أيضاً التعاون في مجالات صناعة الغزل والنسيج والصناعات المعدنية وصناعة البتروكيماويات.

وفي هذا الإطار اكدت جامع التزام الدول الثلاث بتقديم الدعم اللازم للقطاع الخاص في كل من مصر والإمارات والأردن لتنفيذ مشروعات التعاون المقترحة من خلال تيسير اجراءات ممارسة الاعمال وازالة اى تحديات تقف حائلاً امام تدفق رؤوس الاموال وانسياب حركة التجارة البينية.

وأضافت الوزيرة أنه بموجب هذه المبادرة فقد تم الاتفاق على إنشاء لجنة عليا ثلاثية للشراكة برئاسة وزراء الصناعة بالدول الثلاث، بالإضافة إلى لجنة تنفيذية مكونة من وكلاء الوزارات المعنية، حيث ستعمل هذه اللجان مع القطاع الخاص لتسريع وتيرة الفرص ذات الجدوى الاقتصادية، وستنسق اللجنة مجموعة المشاركين من القطاع الخاص ومسارات العمل المطلوبة لتحقيق أهداف هذه الشراكات، لافتة إلى أن اللجنة ستتولى اللجنة أيضاً مراجعة التقدم المحقق وتسهيل التعاون والإشراف عليه والنظر في قطاعات ومشاريع اضافية للشراكة الاقتصادية الاستراتيجية بين الدول الثلاث.

شهد الدكتور مصطفى مدبولى رئيس مجلس الوزراء توقيع مبادرة الشراكة الصناعية النكاملية بين مصر والإمارات والأردن . وقالت السيدة/ نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة أن المبادرة تستهدف تعزيز الأمن الغذائى والدوائى وتحقيق التعاون والتكامل المشترك في مجالات الصناعة والاستثمار وسلاسل التوريد والزراعة والأسمدة والمنسوجات والمعادن والبتروكيماويات، مشيرة إلى أن المبادرة تستهدف أيضاً البناء على العلاقات السياسية والاقتصادية والاجتماعية الاستراتيجية بين الدول الثلاث وترجمتها لمشروعات تعاون ملموسة تصب في مصلحة اقتصاديات الدول الثلاث وشعوبها الشقيقة.

واوضحت الوزيرة إن المبادرة تسهم في استكشاف فرص ومقومات الشراكة والاستثمار في عدد كبير من المجالات الحيوية ذات الاهتمام المشترك، فضلاً عن تعظيم الاستفادة من المقومات الصناعية والمزايا التنافسية للدول الثلاث.

وأشارت جامع إلى أن المبادرة تستهدف تطوير صناعات مشتركة قادرة على المنافسة بالأسواق الإقليمية والعالمية من خلال تعزيز الاستثمار في القطاعات النكاملية والمساهمة في تكامل سلاسل التوريد وتحسين الأمن الاقتصادى للدول الثلاث، لافتة إلى أن المبادرة تركز على الاستفادة من مصادر الطاقة المتجددة واستخدام الموارد الطبيعية وخلق اقتصاد دائرى وذلك في إطار الالتزامات الدولية الخاصة بالمناخ.

ولفتت وزيرة التجارة والصناعة إلى أن أهم أهداف المبادرة تتضمن تحقيق تكامل سلاسل الإنتاج في مجال الأمن الغذائى بدءاً من زراعة



بمشاركة شركات الدهانات وغرفة الصناعات الكيماوية

هيئة المواصفات والجودة تنظم ندوة للتعريف ببطاقة الأداء البيئي للدهانات

- متطلبات التقديم والمستندات اللازمة للحصول على بطاقة الأداء البيئي.
- نموذج طلب التقديم.
- نموذج التصريح باستخدام البطاقة.
- نموذج بطاقة الأداء البيئي.
ومن الجدير بالذكر أن بطاقة كفاءة الأداء البيئي هي بطاقة تثبت على المنتجات لتدل على كفاءتها وتوافقها مع اللوائح الفنية والمتطلبات والقواعد والإرشادات والتعليمات المطلوبة لمنتج أو خدمة ما، والتي يجب أن تتوفر فيها لتحقق أغراض الاستعمال وتلائم مع الظروف السائدة وتحمي صحة وسلامة المستهلك وتحافظ على البيئة حسب النموذج الموضح باللائحة الفنية والمواصفة القياسية.

نظمت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة ندوة للتعريف ببطاقة الأداء البيئي للدهانات بحضور كل من الدكتور هاني شرفاوي عبد الظاهر رئيس الإدارة المركزية للتوحيد القياسي والمهندسة هبة حماد مدير عام الإدارة العامة للمواصفات والمهندسة أكرام سعيد، أمين لجنة الدهانات بالمواصفات والجودة وذلك للتوعية بكيفية تطبيق بطاقة الأداء البيئي للدهانات.

حيث استعرض الكيميائي معزز محمد عبد السلام اخصائي مواصفات كيماوية، بنود البطاقة وكيفية تطبيقها من حيث:
- الغرض من التطبيق.
- المعايير البيئية المستهدفة.
- مجال التطبيق.
- اجراءات التطبيق.

برعاية كريمة من وزيرة التجارة والصناعة

نكريج ٣٠ من العاملين بالوزارة وهيئاتها بجائزة العامل المثالي لعام ٢٠٢٢



الموارد البشرية وأعضاء وحدة المرأة وتكافؤ الفرص برئاسة السيدة/ الشيماء علي مدير عام الاستراتيجيات والمشروعات التنموية الي جانب لفيف من العاملين بمختلف الهيئات والجهات التابعة للوزارة.

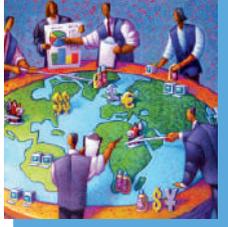
وقد شملت قائمة المكرمين كل من:

جيهان على عبدالعاطي الجمال - الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة.

أيمن على جمعة محمود - الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة. وقد اختتمت فعاليات الحفل بالإعلان عن بروتوكول تعاون بين وحدة المرأة وتكافؤ الفرص وإدارة المواهب التابعة للإدارة المركزية للموارد البشرية يهدف الى ترسيخ قيم العطاء والانتماء، وتحفيز الجميع على الارتقاء بمستويات الأداء والالتزام بمعايير الجودة، وذلك للمساهمة في تحقيق أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠.

في إطار جهود وزارة التجارة والصناعة للارتقاء بالعنصر البشري وتوفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة للعاملين، نظمت وحدة المرأة وتكافؤ الفرص حفل تكريم العامل المثالي لعام ٢٠٢٢ وذلك تحت رعاية السيدة الفاضلة نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة، حيث تم تكريم ٣٠ موظف وموظفة ممن استطاعوا تحقيق إنجازات ملموسة وكانت لهم اسهامات مباشرة في تطوير منظومة العمل داخل الوزارة والجهات التابعة لها.

شارك في الاحتفالية كل من السيدة/ حنان سلام، مستشار الوزيرة للتطوير المؤسسي والموارد البشرية والسيد/ ياسر جابر، رئيس الإدارة المركزية للعلاقات العامة والإعلام وخدمة المواطنين والمتحدث الإعلامي للوزارة والدكتور/ محمد ظلام، رئيس الإدارة المركزية



مجتمع الاعمال

بالنعاون مع لجنة المواصفات بإنحاء الصناعات

المواصفات والجودة ننظح ورشة عمل نوعوية حول المواصفات القياسية وكيفية الحصول عليها

د. خالد صوفى: نسيق ونعاون كامل بين الهيئة ومجتمع الصناعة لوضع ونظوير المواصفات القياسية



في اطار توجيهات السيدة نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة بأهمية تقديم التسهيلات والتعاون مع المجتمع الصناعي لزيادة الصادرات المصرية وحق المواطن في الحصول على منتجات مطابقة للمواصفات، قامت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بالتعاون مع لجنة المواصفات باتحاد الصناعات المصرية وباقي اعضاء اللجنة بتنظيم ورشة عمل توعوية بشأن المواصفات القياسية وكيفية الحصول عليها .

وقال الدكتور خالد صوفى رئيس هيئة المواصفات والجودة أن الهيئة صرح كبير يقدم العديد من الخدمات التي تدعم المجتمع الصناعي وتساهم في تطوير عجلة الانتاج وتساهم في قاطرة التنمية.

كما أشاد صوفى بنشاط لجنة المواصفات والجودة باتحاد الصناعات ودورها الهام في المشاركة في اللجان الفنية المتخصصة بالهيئة لتحديث واستحداث المواصفات المختلفة بما يحقق مصلحة الصناعة والصناع وجودة المنتجات المصرية.

وقد شارك في ورشة العمل أعضاء لجنة المواصفات والجودة باتحاد الصناعات برئاسة د.كمال الدسوقي وممثلين من الغرف الصناعية المختلفة والمجالس التصديرية.

وقد قدمت م. هبة حماد راضي مدير عام المواصفات عرض للمواصفات القياسية المصرية الملزمة وغير الملزمة والمواصفات ذات الصلة طبقا لما ورد بالقرار الوزاري ١٠٢ لسنة ٢٠٢٢

والتعريف بجميع الأنشطة التي تقدمها هيئة

شهادات نظم الادارة التوافق مع المنظومة الدولية لحين توفيق أوضاعها وامكانية حصولها على الشهادة للحاق بقطار التنمية.

- تقدم الهيئة علامة الجودة وشهادة المطابقة للقطاعات المختلفة.

والتدريب العملي والنظري المعتمد طبقا للنظم الدولية.

- تقوم الهيئة بإجراء الاختبارات على مستوى القطاعات الهندسية والكيميائية والغذائية والغزل والنسيج.

وتقدم المعايير للأجهزة المختلفة.

- اجراء اختبارات الكفاءة من خلال وحدة اختبار الكفاءة الفنية PTU.

المواصفات والجودة ومن هذه الأنشطة:

- تقوم الهيئة بالمشاركة في اعداد المواصفات الدولية والاقليمية بما يخدم الصناعة الوطنية واطلاع المصنع المصري على كل المستجدات في مراحل اعدادها المختلفة لخلق فرص تنافسية على المستوى الدولي.

- تقوم الهيئة باتاحة الفرصة للتدريب والمساعدة في دعم آليات تطبيق المواصفات القياسية.

- تقديم الدعم الفني للشركات والمصانع من خلال التدريب على مواصفات نظم الادارة للصناعات الصغيرة والمتوسطة حتى يتنسى للشركات التي لا تستطيع الحصول على



optimax
INVERTER



لا شيء يفوق الخبرة، لا شيء يفوق كاريير



٥ سنوات توفير
قطع الغيار مجاناً سنتين
ضمان شامل

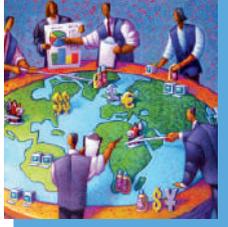


ده بالتروبيكال
كومبريسور اللي بيسقع
في درجة حرارة 52°



ده بتكنولوجيا الإنفرتتر
اللي بتوفر ٥٠٪ من
فاتورة الكهرباء

19111



مصر نفوز بعضوية مجلس إدارة المنظمة الإفريقية

د. خالد صوفى : دور رئيسى للمواصفات القياسية فى
تعزيز العلاقات الاقتصادية لمصر مع دول القارة السمراء

، مشيراً إلى ان الهيئة ستواصل التعاون مع جميع الدول الإفريقية فى مجال اصدار المواصفات الإفريقية الموحدة والمشاركة بفعالية فى اللجان الفنية وكافة الأنشطة المتعلقة بالمواصفات وتقييم المطابقة . هذا وقد شاركت مصر فى أعمال أسبوع المنظمة الإفريقية للتقييس (ARSO) والتي تعقد بالعاصمة الكاميرونية

ياوندى خلال الفترة من ٢٧ يونيو الى ١ يوليو ٢٠٢٢ ، وذلك تحت شعار « المواصفات التي نريدها - أجندة الاتحاد الإفريقي ٢٠٦٣ ومنطقة التجارة الحرة القارية الإفريقية: «دور التقييس وتقييم المطابقة خلال رحلة مدتها ٤١ عاماً» .

وقال الدكتور خالد صوفى رئيس الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة ان مشاركة الهيئة فى هذه الاجتماعات تأتي فى اطار حرص الحكومة المصرية على تعزيز دورها الريادى فى محيطها الإفريقي ، خاصة فى ظل الاستراتيجية الطموحة التي تتبناها السيدة/ نيفين جامع



نجحت مصر ممثلة فى الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة فى الفوز بعضوية مجلس إدارة المنظمة الإفريقية للتقييس ARSO للفترة من ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥ فى الانتخابات التي تم إجراؤها خلال اجتماعات الجمعية العمومية للمنظمة والتي استضافتها

العاصمة الكاميرونية ياوندى تحت شعار « المواصفات التي نريدها - أجندة الاتحاد الإفريقي ٢٠٦٣ ومنطقة التجارة الحرة القارية الإفريقية: «دور التقييس وتقييم المطابقة خلال رحلة مدتها ٤١ عاماً» .

وصرح الدكتور خالد صوفى رئيس هيئة المواصفات والجودة ان اعادة انتخاب الهيئة كمثل للدولة المصرية فى عضوية مجلس إدارة المنظمة الإفريقية للتقييس للفترة من ٢٠٢٢-٢٠٢٥ والذي شغلته لعدة فترات سابقة آخرها الفترة من ٢٠١٩-٢٠٢٢ يعكس مكانة مصر الريادية فى مجال المواصفات والجودة على مستوى القارة السمراء

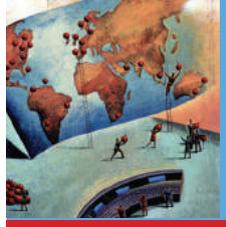


هيئة للتقييس ARSO للفترة من ٢٠٢٢ وحتى ٢٠٢٥



ومن ناحية اخرى قام رئيس هيئة المواصفات والجودة بعقد عدد من الاجتماعات مع رؤساء المنظمات الدولية والاقليمية المشاركين في اجتماعات الجمعية العمومية رقم ٢٨ لمنظمة الارسو لبحث سبل التعاون بين الجانبين ، شملت منظمة الايزو و ASTM و هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية GSO ومعهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية SMIIC .

وزيرة التجارة والصناعة لتنمية العلاقات الاقتصادية بين مصر ودول القارة السمراء ، حيث ان تحقيق التوافق فى المواصفات والمقاييس يمثل ركيزة اساسية لتفعيل اتفاقية التجارة الحرة القارية الافريقية AF CEFTA . وأشار الى أن فعاليات الأسبوع تضمنت الاجتماع رقم ٦٦ لمجلس إدارة المنظمة والاجتماع رقم ٢٨ للجمعية العمومية والاحتفال بيوم التقييس الأفريقي .



المواصفات تنص على لمستحضرات التجميل المشوشة

ماهيتاب إبراهيم

- ٤ □ ٨٤٦٩ / ٢٠٢١ : مستحضرات التجميل - مستحضرات تصفيف وتثبيت الشعر - (كريمات - جل - إسبراي - شمع).
- ٥ □ ٥٨٨٤ / ٢٠٢١/١ : مستحضرات التجميل - الزيوت ج ١ : الزيوت المنفردة للاستخدام المباشر الملزمة بالقرار الوزاري رقم ٢٢١ / ٢٠٢١.

ثانياً: مجموعة مستحضرات العناية بالفم والاسنان:

- ١- م ق م رقم ٢٠٢١/٧١٧ الخاصة « مستحضرات التجميل - منتجات العناية بالاسنان- معاجين الاسنان - المتطلبات، طرق الاختبار وبطاقة البيانات
- ٢- م ق م رقم ٢٠٢١/٨٥٠٠ الخاصة « مستحضرات التجميل - منتجات العناية بالاسنان- منتجات التبييض الظاهري للاسنان.
- ٣ □ ٨٤٩٩ / ٢٠٢١ الخاصة « مستحضرات التجميل - منتجات العناية بالاسنان- الملمعات المحتوية على الفلورايد
- كما أصدرت المواصفة القياسية رقم ٢٠٢١/٣٥٧٠ الخاصة بمستحضرات التجميل - المحاليل المعطرة الملزمة بالقرار الوزاري رقم ٢٢١ / ٢٠٢١.
- ولضمان جودة التصنيع أصدرت الهيئة المواصفة القياسية رقم ٨٤٧٠ / ٢٠٢١ « مستحضرات التجميل - الدليل الإرشادي حول ممارسات التصنيع الجيدة، حيث تغطي هذه المواصفة جانب الجودة الخاص بمنتجات مستحضرات التجميل وتحديد الأسس الإرشادية الخاصة بإنتاج ومراقبة وتخزين وشحن منتجات مستحضرات التجميل .

مما لا شك فيه أن مجال صناعة مستحضرات التجميل من أكثر المجالات انتشاراً ومنتجاته تلقى رواجاً هائلاً في جميع الطبقات الاجتماعية حيث إن المنتج التجميلي هو مادة أو خليط ملامس للأجزاء الخارجية لجسم الإنسان (البشرة ، الشعر ، الأظافر ، الشفاه ، الأعضاء التناسلية الخارجية ، الأسنان ، العشاء المخاطي لتجفيف الفم والأنف) من أجل تنظيفهم أو تعطيرهم أو تغيير مظهرهم أو لحمايتهم والحفاظ عليهم في حالة جيدة أو تعديل رائحة الجسم أو إخفاء العيوب وإعطاء مظهر جذاب وإطلالة مميزة. ونظراً لأهمية وخطورة هذه المنتجات تهتم الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بإصدار مواصفات قياسية تضمن منتج ذو جودة عالية فضلاً عن كونه آمن وصديق للبيئة حيث يشهد هذا المجال تنافس منقطع النظير بين شركات التجميل لإنتاج مستحضرات تجميلية متطورة وابتكارات آنية لمواكبة احتياجات عملائها مما استدعى إصدار مواصفات قياسية ذات طابع خاص لمواصفة طبيعة هذا السوق المتجدد ذو الإيقاع المتسارع، ولتحقيق هذا الهدف أصدرت الهيئة في مجلس الإدارة رقم ٣٢٦ بتاريخ ٢٠٢١/٨/٢٤ مجموعة من المواصفات القياسية للعناية بالشعر بالإضافة لمجموعة أخرى من منتجات العناية بالفم والاسنان كما يلي :

أولاً: مجموعة مستحضرات العناية بالشعر:

- ١- م ق م رقم ٢٠٢١/١٦٠٩ : شامبو الشعر بجميع أنواعه.»
- ٢- م ق م رقم ٢٠٢١ / ٥٤٩٠ : مستحضرات التجميل - موجات وفرد الشعر والمستحضرات المعادلة للشعر بعد الفرد.
- ٣ " ٥٥٦٧ / ٢٠٢١ الخاصة بمستحضرات التجميل - صبغات وملونات الشعر.

العزل الحرارى من الفيرموكليت السائب

هدير مصطفى

يصنف عازل الفيرموكليت تبعاً للنوع والرتبة كما يلي:
النوع الأول: وينتج من تمدد أو تقشير الفيرموكليت الخام الطبيعي بتدرجه وتسخينه ليحقق متطلبات هذه المواصفة.
النوع الثانى: الفيرموكليت الممدد الذي تم معالجة سطحه ليكون طاردا للماء ويقلل امتصاص الرطوبة من السائل أو من البخار. تصنف الرتب طبقاً لمدي التوزيع الحجمي الحبيبي والكثافة الحجمية الفيرموكليت هو أحد معادن الميكا التي يتم استخراجها من باطن الأرض ويعالج ليتم إنتاجه بتركيز عالي النقاوة • ويكون الفيرموكليت المركز، في هيئة قشور مختلفة الحجم والسمك بوزن (٨٨٠) كجم / ٣م^٣ تقريباً ، ويتمدد في أفران ذات درجات حرارة عالية لإنتاج كثافات من (٤٨ الى ١٢٨) كجم/م^٣ . والفيرموكليت معدن طبيعي يستخدم كمادة من مواد البناء ويكون الفيرموكليت متوافقاً مع معايير المواد غير القابلة للاحتراق.
احتياطات الصحة والأمان:

قبل التركيب

يجب تداول مادة العازل وتخزينها طبقاً لتعليمات الصانع . ويجب أن تحفظ جافة وخالية من أى مواد غريبة وهذا المنتج غير قابل للاشتعال.

أثناء التركيب

يجب أن تصب المادة العازلة في المساحات والفجوات المراد عزلها بطريقة تقلل سقوطها الحر أو اصطدامها وهذه الطريقة تقلل من تكسير وتحطم حبيبات العزل وعدم تكون غبار. العازل السائب القابل للصب الذى يتم استخدامه في مناطق العليات رديئة التهوية قد ينتج عن تراكم الغبار المحمول جواً ، واستنشاق هذا الغبار يمثل خطراً على الصحة، ويتم الرجوع إلى تعليمات الصانع بشأن عملية الاستخدام.

تم تعديل المواصفة القياسية المصرية رقم ٤٨٩٧ / ٢٠٢١ «العزل الحرارى من الفيرموكليت السائب» متماثلة فنياً مع مواصفات الجمعية الأمريكية للاختبار والمواد ASTM C 516 / 2019

تختص هذه المواصفة القياسية بالتركيب والخواص الفيزيائية للفيرموكليت الممدد السائب أو قشور منه والمستخدم للعزل الحرارى. تتضمن هذه المواصفة أيضاً طرق الاختبار التي يجب أن يتحدد بها مدى القبول لأداء المادة . تختص طرق الاختبار هذه بصفة أساسية بأداء المادة في مدى درجات الحرارة للغلاف الحرارى للمباني ومع ذلك يتراوح مدى درجات الحرارة للاستخدام التجارى لهذا العازل بين (-٨٤)° س إلى (٤٥٤)° س . ويتم الرجوع لتعليمات الصانع في التطبيقات الخاصة .

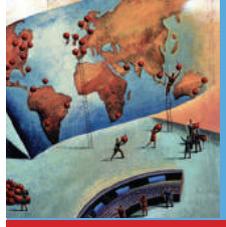
كما تتضمن هذه المواصفة مكونات وخواص الفيرموكليت المعالج سطحه ليكون طاردا للماء.

عند التركيب أو استخدام مواد العزل الحرارى ومستلزماتها ونظامها يجب مراعاة احتياطات الأمان والصحة ، ويجب على الصانع أن يمد المستخدم بالمعلومات المستمرة المناسبة التي تعالج أى مشاكل تتعلق باستخدام هذه المنتجات ، وأيضاً يجب التوصية بالاحتياطات اللازمة للاستخدام الآمن لها.

تستخدم هذه المواصفة لقياس ووصف استجابة المواد أو المنتجات أو التجميعات للحرارة واللهب في ظل ظروف خاضعة للرقابة ، ولكنها لا تضم في حد ذاتها جميع العوامل المطلوبة لتقييم مخاطر الحريق أو تقييم مخاطر الحريق للمواد أو المنتجات أو التجميعات الموجودة تحت ظروف الحريق الفعالة .

يعتبر اختبار الحريق خطراً بطبيعته. ويجب استخدام ضمانات كافية للأفراد والممتلكات عند إجراء هذه الاختبارات.





السيراميك المتقدم

- طريقة اختبار النشاط المضاد للبكتريا للمواد شبه الموصلة والمحفزة ضوئياً تحت ظروف الإضاءة الداخلية

نهى عطية

في شكل ألواح مسطحة أو صفائح أو رقائق وهي الأشكال الأساسية للمواد للتطبيقات المختلفة. لا تتضمن هذه المواصفة المواد المحفزة ضوئياً والنشطة للإضاءة الداخلية على شكل مسحوق أو حبيبات أو مواد مسامية ولا تطبق أيضاً على الملابس أو المنسوجات.

وتستخدم سلالات بكتريا *Staphylococcus aureus* و *Escherichia coli* لهذا الاختبار أو أن تكون سلالات البكتريا المستخدمة في هذا الاختبار مماثلة أو مكافئة لها ويتم الحصول عليها من هيئة مسجلة في الاتحاد الدولي لمجموعات المزارع.

والمحفز الضوئي مادة تقوم بوظيفة أو أكثر وتعتمد على تفاعلات الأكسدة والاختزال تحت الإشعاع الضوئي ولها القدرة على التحلل وإزالة ملوثات الماء والهواء وإزالة الروائح الكريهة ومقاومة البكتريا والفطريات.

وعندما يكون المحفز الضوئي نشط للإضاءة الداخلية يعمل تحت تأثير الإضاءة باستخدام مصدر ضوء صناعي لأغراض الإضاءة العامة خلاف ضوء الشمس.

يعد الحصول على رعاية صحية جيدة هو حق أساسي من حقوق الإنسان لذلك تصدر هيئة المواصفات والجودة المواصفات القياسية التي تدعم الممارسات الآمنة والجودة التي تساعد مقدمي الرعاية الصحية على تقديم خدمة أكثر موثوقية وفعالية.

وفي ضوء المحافظة على صحة الإنسان من المخاطر الصحية التي يواجهها وخاصة بعد انتشار فيروس كوفيد-19، أصدرت الهيئة المواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠٢٠/٨٤٠١ الخاصة بالسيراميك المتقدم - طريقة اختبار النشاط المضاد للبكتريا للمواد شبه الموصلة والمحفزة ضوئياً تحت ظروف الإضاءة الداخلية وتختص المواصفة بطريقة اختبار تعيين النشاط المضاد للبكتريا للمواد التي يحتوى سطحها على محفز ضوئي نشط للإضاءة الداخلية أو مغطاة بطبقة رقيقة من مادة محفزة ضوئياً ونشطة للإضاءة الداخلية وذلك بقياس البكتريا الباقية حية بعد التعرض للإضاءة الداخلية.

تستخدم هذه المواصفة مع الأنواع المختلفة من المواد المحفزة ضوئياً ونشطة للإضاءة الداخلية والمستخدمه في مواد البناء وذلك

طرق اختبار المونة الحرارية المقاومة للكيماويات

هذه الطريقة وسائل للمقارنة بين

الانكماش الخطي النسبي

ومعامل التمدد الحرارى

و يمكن استخدام هذه

الطريقة لأغراض بحثية

لتوفير معلومات عن

التغيرات الخطية التي

تحدث في مواد الاختبار

. وتتضمن المواصفة

الاجهزة المستخدمة وقطع

الاختبار من حيث العدد

ودرجة الحرارة وتحضير المواد

وكذلك التهيئة بالنسبة للمواد الراتنجية

والكبريتية و مواد السيلكا (أكسيد السيلكون)

والسيليكات وتتضمن أيضاً طريقة تعيين الانكماش

الخطي وطريقة تعيين معامل التمدد الحرارى الخطي والحسابات

وتقرير الاختبار والدقة والحيود.



أصدرت هيئة المواصفات والجودة

المواصفة القياسية المصرية رقم

٢٠٢١/٢-٤٦٩٠ الخاصة

بطرق اختبار المونة الحرارية

المقاومة للكيماويات ج ٢

: طريقة اختبار الانكماش

الخطي ومعامل التمدد

الحرارى للمونة المقاومة

للكيماويات ومواد الحقن

ومواد تغطية الأسطح

غير المشكلة والخرسانات

البوليمرية وتختص المواصفة بطرق

قياس الانكماش الخطي أثناء الشك

والمعالجة بالماء ومعامل التمدد الحرارى

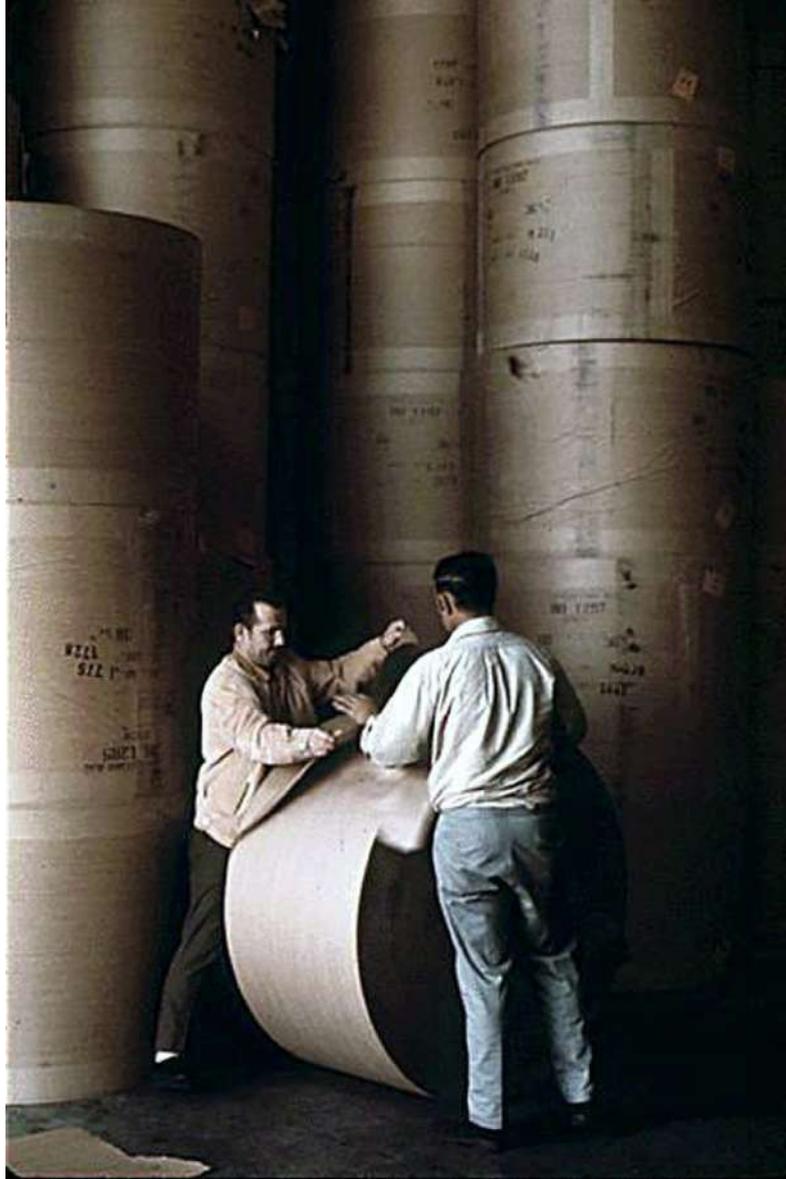
للمونة المقاومة للكيماويات ومواد الحقن ومواد تغطية الأسطح

غير المشكلة والخرسانات البوليمرية ويقتصر هذا الاختبار على

المواد عندما يكون الحجم الحبيبي للمادة ٦ مم أو أقل وتوفر

ورق الجرائد

أمل الحناوى



اعتمدت هيئة المواصفات والجودة مشروع تعديل المواصفة القياسية المصرية رقم ١٤٢٤ الخاصة بورق الجرائد في مجلس الإدارة رقم ٣٢٦ بتاريخ ٢٤/٨/٢٠٢١ و تختص هذه المواصفة القياسية المصرية بالاشتراطات الواجب توافرها في ورق الجرائد المستخدم في طباعة الصحف وطرق الفحص والاختبار .

يمكن أن يستخدم ورق الجرائد في طباعة تذاكر الاتوبيس والترام وفواتير أسواق الجملة وما يماثلها من مطبوعات .

ورق الجرائد هو ورق غير مغطى، من النوع المستخدم في طباعة الصحف، والذي يحتوى على الياف اللب الميكانيكي أو الميكانوكيماوى أو الميكانوثرمو كيماوى ويكون غير مغرى أو مغرى بدرجة خفيفة .

- يكون ورق الجرائد خاليا من العيوب الظاهرية مثل التمزق أو الكرمشة، ويكون خاليا من أية شوائب أو مواد غريبة .

الوزن الأساسي للورق : ($45 \pm 2,5$) جم / $2,5$ م² أو ($48,8 \pm 2,5$) جم / $2,5$ م² .

يكون السمك منتظما ومتجانسا بحيث لا يزيد الفرق بين أى نقطتين على $0,1$ مم .

مقاومة الشد الطولى : لا تقل عن $2,2$ كجم / 10 مم .

مقاومة التمزق العرضى: حد أدنى 24 جم قوة .

نسبة الرطوبة : تتراوح من ($6 - 9$) % .

درجة البياض : حد أدنى 55 % .

درجة العتامة : حد أدنى 89 % .

درجة الخشونة (للوجهين بجهاز بند تسين) : حد أدنى 75 مل / دقيقة .

متوسط امتصاص الزيت للوجهين (بجهاز كوب وزيت الخروع لمدة 5 ثوانى): حد أدنى 12 جم / $2,5$ م² .

توضح البيانات التالية باللغة العربية أساسا كما يجوز اضافة كتابتها بأى لغة أجنبية :

- اسم الصانع وعنوانه .
- اسم المستورد وعنوانه .
- الوزن الأساسي للورق جم / $2,5$ م² .
- الوزن الصافى للبوبينة (اللفة) .

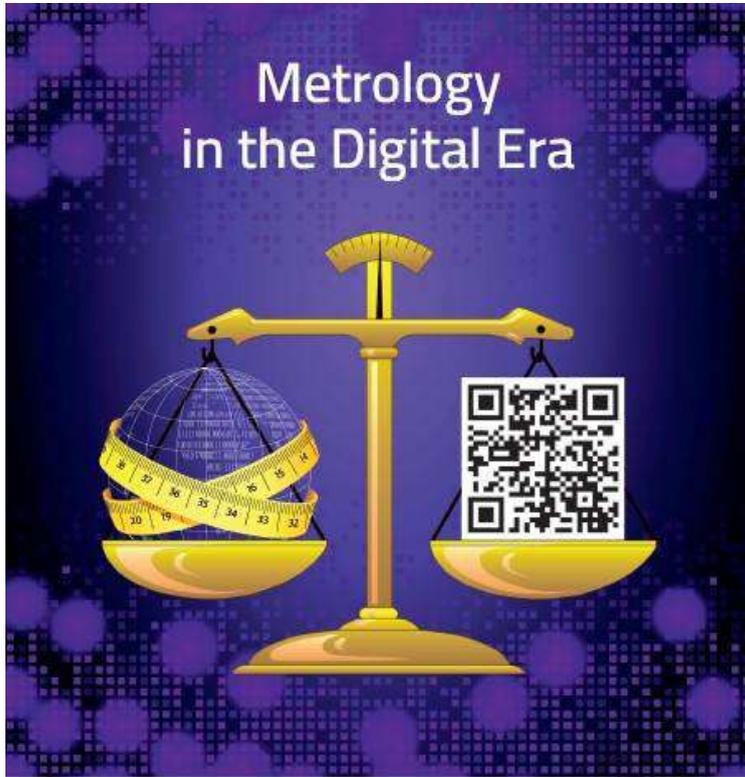
- الوزن القائم للبوبينة (اللفة) .
- قطر الماسورة الداخلى .
- رقم البوبينة (اللفة) .
- قطر البوبينة (اللفة) .
- تاريخ الإنتاج أو رقم التشغيل .
- عبارة صنع فى مصر أو بلد المنشأ .

الاحتفال باليوم العالمي للقياس لعام ٢٠٢٢ نحت شعار "القياس في العصر الرقمي"



الجودة في العالم

■ إيناس عبد الرحمن



20 May 2022

www.worldmetrologyday.org

مع تحديد نسبة الخطأ الناتجة عن عملية القياس، ويشمل هذا العلم جميع الجوانب النظرية والعملية للقياس. وهي من ثلاثة معدلات أساسية، الطول والكتلة والزمن، يمكن اشتقاق جميع الكميات الميكانيكية الأخرى مثل المساحة والحجم والتسارع والطاقة. يجب أن يتضمن أي نهج شامل للقياس العملي ثلاث بدايات كحد أدنى، والتي تشمل قياس الكميات الكهرومغناطيسية، ودرجة الحرارة، وقوة الإشعاع مثل الضوء. تنقسم طرق القياس إلى: 1 / طرق فورية / 2 / طرق غير فورية، والطريقة مباشرة، قياس مباشر: حيث أن هذه النتائج عندما نقيس الطول والوزن وما إلى ذلك، القياس المنحرف: كما يصدر عند قياس الإنجاز والذكاء والسلوك التكتيكي.

يحتفل العالم في العشرين من مايو من كل عام باليوم العالمي للقياس، يهدف هذا الاحتفال إلى تذكير العالم بأهمية التعود على إجراء القياسات والتعامل معها بشكل صحيح يحفظ سلامة المستخدمين وسلامة أجهزتهم، وصحة نتائج قياساتهم، بحيث يتم اتخاذ القرارات الصحيحة نحو تحسين الأداء ومنع الأخطار، حيث تم اختيار شعار "القياس في العصر الرقمي" كشعار للاحتفال هذا العام.

يعود تاريخ اليوم الدولي للقياس إلى 20 مايو 1875، عندما وقعت 17 دولة اتفاقية التزم فيها باستخدام النظام المتري الفرنسي، والذي أصبح الآن على دراية بالنظام العالمي للوحدات، حيث وضعت تلك الاتفاقية النطاق العام للتعاون الدولي في علم القياس وتطبيقاته في المجال الصناعي والتجاري والمجتمعي. هناك 7 وحدات ضرورية في النظام الدولي للوحدات وهي:

- المتر: يُقاس بواسطته الطول ويُرمز له بالرمز "م" ويحدد المتر الطولي بالطول الموجي لإشعاع ذرة الكريبتون.
- الكيلوجرام: وتقاس بواسطته الكتلة ويرمز له "كجم".
- الثانية: يقاس بها الزمن، ويرمز لها "ث"، ويتم تحديده من خلال فترة إشعاع ذرة السيزيوم.

- الأمبير: يقاس به قوة التيار الكهربائي ويتم تحديده من خلال الكثافة الكهروديناميكية بين موصلين.
- الكلفن: وتقاس به درجة الحرارة ويرمز له ب "ك".
- الشمعة: تقاس قوة الضوء، وليس له اختصار (بالإنجليزية (CD)، وهو كمية الإشعاع الناتج عن ذرة البلاتين المتجمدة.
- المول: وحدة لقياس كمية مادة ما وعادة تستخدم في الكيمياء، والمول هو عدد Avogadro حوالي 6.0221415×10^{23} من الجزيئات المطلوبة، سواء كان الحديث حول ذرات أو جزيئات لمركب ما. وعلم القياس أو المترولوجيا، هو معرفة إجراء عملية القياس

نحن شعار «جودة مستدامة.. لوطن طموح»

هيئة المواصفات السعودية ننظم المؤتمر الوطني الثامن للجودة بمشاركة أكثر من ٧٠ منحة

جمال عبد العليم

تنسجم مع التطورات التي يعيشها قطاع الجودة من حيث عدد الخبرات والتجارب العالمية والمحلية المشاركة، بالإضافة إلى التركيز على أبرز عوامل الجودة في التميز والإبداع لبناء تنمية اقتصادية مستدامة تواكب توجهات قيادتنا الرشيدة بأن تكون الجودة دعامة وركيزة رئيسة في تحقيق مبادرات ومشروعات برنامج التحول الوطني ورؤية المملكة ٢٠٣٠.

وأشار إلى أهمية توقيت انعقاد المؤتمر والذي يأتي وسط حراك تنموي واسع في كافة الأرجاء، وأن تنظيم مثل هذه الفعاليات العلمية تسهم في بلورة أحد أهداف الهيئة المتمثلة في تأصيل وترسيخ مفاهيم الجودة وتطبيقاتها في قطاعات الأعمال المختلفة وتعزيز من دور الإبداع والابتكار في التحسين المستمر وتطوير المنتجات والخدمات. وبين أن المؤتمر الذي يحمل شعار «جودة مستدامة.. لوطن طموح»، سيركز على الإبداع والابتكار كقيمتين محفرتين وممكنين لتطبيق الجودة على أرض الواقع، بالإضافة إلى إبراز دور الشباب في تحقيق الجودة والتميز في مختلف المجالات، حيث تم تخصيص عدد من المحاور التي تعزز هذا الجانب.

وأشار إلى أن المملكة حققت الريادة في مجال الجودة في قطاعات مختلفة، مؤكداً أن المؤتمر يهدف إلى تحقيق تنمية مستدامة ذات جودة عالية في كافة المجالات والقطاعات لمجتمع حيوي

ووطن طموح، ويمثل فرصة لاستعراض آخر المستجدات وتبادل الخبرات، والوقوف على واقع الجودة وممارساتها في مختلف القطاعات علاوة على الاطلاع على التجارب المحلية والعالمية ذات الصلة، داعياً المختصين والمهتمين في مجالات الجودة والتميز المؤسسي للمشاركة وحضور فعاليات المؤتمر والاستفادة من مخرجاته.

برعاية معالي وزير التجارة رئيس مجلس إدارة الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة الدكتور ماجد بن عبدالله القصبي، نظمت المواصفات السعودية المؤتمر الوطني للجودة، في نسخته الثامنة، تحت شعار «جودة مستدامة.. لوطن طموح»، الذي عقد خلال الفترة من ٦ إلى ٨ يونيو ٢٠٢٢، بمركز الملك سلمان الدولي للمؤتمرات في المدينة المنورة.

وشهد المؤتمر مشاركة أكثر من ٧٠ متحدثاً من خلال ١٦ جلسة، يناقشون فيها ٥ محاور رئيسة، منها تحقيق الجودة في رؤية المملكة ٢٠٣٠، ونشر مفاهيم ومنهجيات وأدوات الجودة، مثل تطبيقات الجودة في إدارة التغيير والتحول، كما استعرض المؤتمر أفضل الممارسات المحلية والدولية في الجودة والتميز المؤسسي، وكذلك الجودة في ريادة الأعمال والقطاع الثالث، فضلاً عن مناقشة التحديات في رحلة الجودة والتميز المؤسسي والتوجهات المستقبلية في الجودة.

من جهته أكد معالي محافظ الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة الدكتور سعد بن عثمان القصبي، أن انعقاد هذا المؤتمر يأتي ضمن توجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠، التي تستهدف تحقيق الريادة في مختلف المجالات، وقال: تسهم الجودة بشكل كبير في تحقيق الريادة والتنمية الاقتصادية، فهي محور أساسي للتميز

والتطور، حيث إن معادلة التنمية الناجحة تتطلب إيماناً تاماً بتطبيق الجودة على كافة عناصر الإنتاج، وهذا ما تحرص الهيئة على دعمه وتحفيزه من خلال عقد مثل تلك الفعاليات، التي تسعى إلى ترسيخ وتعزيز ثقافة الجودة.

وأضاف يأتي المؤتمر الوطني الثامن للجودة امتداداً لجهود الهيئة على مدار ٧ نسخ ماضية، وتمثل نسخة هذا العام نقلة نوعية



الدكتور ماجد بن عبدالله القصبي

المؤتمر الوطني الثامن للجودة
The 8th National Quality Conference



بمناسبة يوم البيئة العالمي ٢٠٢٢

إطلاق أول مواصفة لتصنيف وترميز المواد الكيميائية (GHS) في الخليج

وتصدير المواد الكيميائية والبتروكيماوية. وقال الدكتور عبد الوهاب السعدون، الأمين العام للاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات «جيبكا»: «نفخر اليوم بالإعلان عن اعتماد أول مواصفة من نوعها في المنطقة والذي جاء ثمرة جهود مشتركة على مدى سنوات عديدة بين الاتحاد وهيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية».

وأضاف السعدون تم تكليف هذه المواصفة الشاملة لخدمة المنطقة وتكون سارية المفعول على جميع أراضي دول المجلس الست بما يتناسب مع متطلباتها الفريدة والاستمرار في ضمان الأداء السليم لنظم الصحة والسلامة والبيئة في الصناعة الخليجية على نطاق عالمي. ويعكس عملنا معا من أجل معيار موحد، التزامنا المستمر في تحسين سجل سلامة منتجاتنا عبر سلسلة القيمة الكيماوية، حيث سيكون لكل طرف مهما كان حجمه، القدرة على المساهمة الفاعلة في بناء مستقبل أكثر استدامة وأمنا للمنطقة وطرقتنا ومجتمعنا.



الدكتور عبد الوهاب السعدون

أعلن الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات بالتعاون مع هيئة التقييس الخليجية، والمنظمة الإقليمية لهيئات التقييس الوطنية لدول مجلس التعاون الخليجي عن اعتماد مواصفة «النظام العالمي المتوافق لتصنيف وترميز المواد الكيميائية» (GHS) على مستوى المنطقة، وذلك بمناسبة يوم البيئة العالمي ٢٠٢٢.

يذكر أن مواصفة (GHS) تم تطويرها لأول مرة من قبل الأمم المتحدة لتكون نظاما عالميا موحدا لتصنيف وترميز المواد الكيماوية الصناعية والاستهلاكية والإفصاح عن خصائصها الخطرة. وبما أن نقل المواد الكيماوية يمكن أن يشكل خطرا كبيرا على الناس والبيئة فمن المهم لدول مجلس التعاون الخليجي أن يكون لديها مواصفات ومعايير صارمة بشأن البيئة والصحة والسلامة والتي من شأنها منع التأثير المدمر للحوادث الكيماوية والإبلاغ عن المخاطر المرتبطة بنقل هذه المواد على اعتبار المنطقة محور عالمي رئيسي لإنتاج

هيئة التقييس الخليجية تنظم برنامج تدريبي حول المواصفات القياسية الخاصة بالخلايا الشمسية

والمهتمين في مجال إعداد وتطبيق المواصفات القياسية للطاقة المتجددة وتقنيات تخزينها، إضافة إلى تعزيز مشاركة الجهات ذات العلاقة المهتمة في أنشطة اللجان الفنية الوطنية والخليجية المعنية بإعداد المواصفات، وموائمة المواصفات القياسية الخليجية الصادرة مع الإصدارات المحدثة للمواصفات القياسية الدولية في مجال الطاقة المتجددة، وكذلك تعريف المشاركين في البرنامج التدريبي بمفهوم الطاقة المتجددة وأهم مصادرها ومميزاتها، وأيضا مقارنة بين المواصفات القياسية الخاصة بالطاقة المتجددة وتقنيات تخزينها.

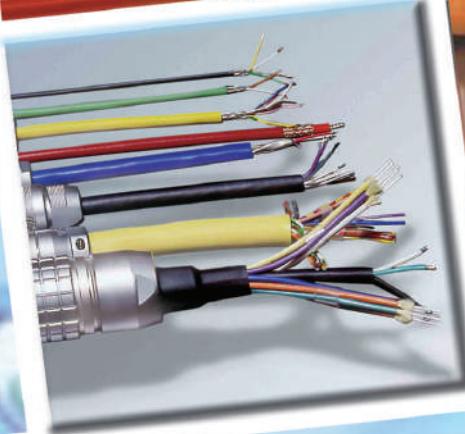
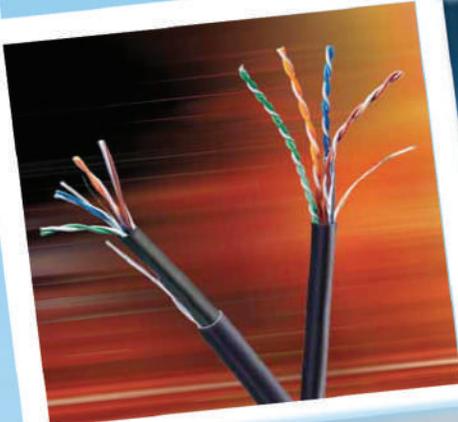
كما أجرى المشاركون في ختام فعاليات البرنامج التدريبي زيارة ميدانية لأحد أهم مشاريع الطاقة المتجددة في دولة قطر وذلك بهدف إطلاعهم على نموذج وتجربة ناجحة بمجال توليد الطاقة المتجددة وكذلك تقنيات تخزينها.

نظمت هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية برنامجا تدريبيا حول المواصفات القياسية للخلايا الشمسية (الطاقة المتجددة)، ضمن البرامج التدريبية الخاصة بمركز التقييس الخليجي للتدريب لعام ٢٠٢٢م، باستضافة دولة قطر ممثلة في الهيئة العامة القطرية للمواصفات والتقييس، خلال الفترة ٢٣-٢٥ مايو ٢٠٢٢.

وشارك في البرنامج مختصين من دول مجلس التعاون ممثلين بأعضاء اللجنة الفنية الخليجية لمواصفات الطاقة المتجددة وتقنيات تخزينها، وأعضاء اللجان الفنية الوطنية المناظرة بالدول الأعضاء المختصين في مجال إعداد وتطبيق المواصفات القياسية في مجال الطاقة المتجددة، والمختصين في المختبرات المعنية بفحص الألواح الشمسية في الجهات الحكومية والخاصة المهتمة في الطاقة المتجددة. ويهدف البرنامج إلى تعزيز الخبرات الفنية للمختصين



الجودة في العالم



Thermoplastic Cables extremely flexible, constructed with conductor size 0.3 mm, for all sizes (from 1 mm² to 240 mm²).

Flexible wires and cables for automotive, home appliances operating at high temperature usage up to 125

Solid copper wires PVC insulated non flammable for buildings and resorts, (from 1 mm² to 300 mm²).

Electrical polyethylene Pipes sizes from 13 mm to 29 mm.

Solid Copper cables PVC insulated 1 kv up to 3*240+120

Control wires and cables for electrical control cabinet's producers from 5 core to 24 cores.

الشركة حاصلة على :



سلكو بلاست للكابلات (ش.م.م.)
SELCOPLAST CABLES CO. (S.A.E)



علامة الجودة المصرية



الأيزو ٩٠٠١

Factory: 10th of Ramadan City - Industrial Zone B4

Sales department

02-22357861, 02-22356917, 02-22355416

Fax: 02-22338137

www.selcoplastcables.com

E-mail: selco@link.net



المختبر

طبقاً للمعايير الدولية لكفاءة المعامل حصول 5 معامل للاختبارات الهندسية بالهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة على شهادة الإعتماد الدولي الإيجابك

■ مروة إبراهيم

في إطار حرص الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة على التقدم والتطور الدائم ومواكبة أحدث المعايير والإجراءات الدولية في المجالات المتعددة في مجال الاختبارات وذلك لرفع مستوى الخدمة التي تقدمها لعملائها .

حصلت الإدارة العامة للاختبارات الهندسية بالهيئة على شهادة الاعتماد طبقاً للمعايير الدولية لكفاءة المعامل بالمواصفة القياسية الدولية رقم ISO17025/2017 من المجلس الوطني

للاعتد (EGAC) باعتباره جهة الاعتماد الوطنية والمعترف بها دولياً وذلك لمدة أربع سنوات و لعدد (5) معامل بإجمالي 15 اختبار وهم كالتالي:-
معمل الاختبارات الكهربائية حيث تم اعتماد عدد(5) اختبارات :
* اختبار المقاومة الكهربائية للكابلات الكهربائية
* اختبار مقاومة العزل
* اختبار التحمل الكهربائي
* اختبار سمك العزل للكابلات الكهربائية
* اختبار قياس قطر ومساحة المقطع للموصلات الكهربائية

معمل الاختبارات المصاييح الكهربائية بأنواعها حيث تم اعتماد عدد(5) اختبارات :
* اختبار الفيض الضوئي
* اختبار القدرة الكهربائية
* اختبار قياس الأطوال للمصاييح الفلورسنت
* اختبار كفاءة الطاقة للمصاييح الكهربائية
* اختبار عزم اللي للمصاييح الكهربائية

معمل اختبارات الصلادة الميكانيكية حيث تم اعتماد عدد(2) اختبار:
* اختبار روكويل للصلادة
* اختبار برينيل للصلادة

معمل اختبارات القياسات الميكانيكية حيث تم اعتماد عدد(1) اختبار :
* اختبار قياسات الأبعاد والزوايا

معمل اختبارات الأجهزة المنزلية البترولية حيث تم اعتماد عدد(2) اختبار:
* اختبار قياس السمك والارتفاع لأواني الطهو

* اختبار قياس القطر لأواني الطهو



17025 2017

تضم هيئة المواصفات والجودة منظومة متكاملة من المعامل المتخصصة في الكثير من المجالات الصناعية وسنحاول من خلال هذا الباب إلقاء الضوء على إمكانيات وقدرات هذه المعامل لخدمة مجتمع الصناعة .

إختبار تقدير قوة سحب الوبرة فى السجاد

■ أمل عبد المنعم

تختلف قوة سحب خيوط الوبرة على خواص السجاد بمدى تثبيت خيوط الوبرة بإحكام فى السجاد والتي تتأثر بعدة عوامل متداخله من اهمها نوع خامة ونمرة الخيط واسلوب غزل خيوط الوبرة وذلك يؤثر على جودة ومظهرية ومتانة السجاده ولذلك يعتبر اختبار تقدير قوة سحب خيوط الوبرة من اهم الاختبارات التي تتم على السجاد إستخدام جهاز نزع الوبرة بمعمل السجاد بالادارة العامة لاختبارات الغزل والنسيج بالهيئة العامة للمواصفات والجودة وذلك طبقا للمواصفات القياسية رقم ٤٧٧ / ١٤٠٨ / ٢٠٠٨ .

وتستخدم لجميع انواع السجاد من الالياف الطبيعية مثل (الصوف - الحرير)

والالياف الصناعية مثل (الاكريليك - البولى استر) والالياف المخلوطة من الياف طبيعيه وألياف صناعية سواء ذا الوبرة المقطوعه أو غير المقطوعه.

وتعرف خيوط الوبرة بأنها طول الخيط على شكل W-U-I أو طول من الخيط المفرد أو المزوى على هيئة عقده والذى تتكون من طرفه أو اطرافه وبرة السجاد وتعرف العروة بأنها وبرة غير مقطوعه على شكل حلقة.

ويتم إجراء الاختبار بسحب احدى نهايتى خيط من خيوط الوبرة أو تسحب عروة من الوبرة ثم تحسب أكبر قوة سحب يحصل عليها خلال عملية السحب ويكون متوسط زمن الاختبار الذى ينتهى عند الوصول الى أقصى قوة سحب لخيوط الوبرة أو العروة من (٥ : ١٠) ثوانى.

ويجرى الاختبار فى جو المكيف القياسى بحيث تثبت عينة السجادة على قاعدة بالجهاز بحيث تكون مفردة فى مستوى عمودى على اتجاه سحب خيوط الوبرة او العروة.

ثم يثبت الماسك فى الفك العلوى للجهاز ويسحب طرف الوبرة حتى يتم سحبها بالكامل مع التأكد من عدم سحب أى جزء آخر.

وفى بعض انواع السجاد يصعب اختبار خيط واحد من الوبرة فى هذه الحالة يسحب اقل عدد ممكن من خيوط الوبرة معا ويحسب متوسط قوة سحب خيوط الوبرة بالنيوتن ومعامل الاختلاف لجميع النتائج

ويشمل التقرير على

- اسم المواصفة القياسية

- عدد العروات أو الخيوط التى تم اختبارها

- متوسط قوة سحب خيوط الوبرة بالنيوتن

- معامل الاختلاف





المختبر



مهاتك السيارات بطريقة الفرن

فريدة يعقوب

- مواد لمنع الترسيب. • مواد لمنع تكون القشرة. • مواد مجففة.
- مواد لزيادة السيولة و التشغيلية (مواد مخففة). • مواد لإكساب اللمعان. • مواد لطفي اللمعان. • مواد لزيادة المرونة. • مواد مثبتة للدهانات. • مواد زادة الصلابة. • مواد زيادة مقاومة المياه. • مواد زيادة مقاومة الحرارة. • مواد مقاومة البكتريا و الطفيليات. • مواد زيادة مقاومة صدأ عبوات الصفيح.

ويتم تعيين الاختبارات الآتية وهي :

- ١- القوام
 - ٢- اللزوجة
 - ٣- درجة الجفاف
 - ٤- اللون
 - ٥- المقاومة الماء
 - ٦- الوميض
 - ٧- الخدش
 - ٨- المرونة والالتصاق
 - ٩- المتبقي على المنخل
 - ١٠- المقاومة ضد الصدمات
 - ١١- المقاومة للعوامل الجويه من درجة حرارة ورطوبة وضوء .
 - ١٢- قوة التخينة
 - ١٣- المخضبات
 - ١٤- نسبة المادة الرابطة
- حيث تتوفر الأجهزة اللازمة لأجراء الاختبارات بكفاءة ودقة عالية .

يقوم قسم البويات بالإدارة العامة للاختبار المنتجات الكيميائية والتشبيد بهيئة المواصفات والجودة باختبارات البويات ومنها بويات الفرن للسيارات طبقا للمواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠٠٨/١٥٤١ . وقد عرف الطلاء أو الدهان هو أي مركب سائل أو مركب صمغي يمكن أن يغطي سطح المادة بطبقة رقيقة بعد أن يتصلب ويجف . ويُعرف على أنه مزيج لمواد غير قابلة للذوبان معلقة في وسط زيتي سائل، أو معلقة في مستحلب مائي، ويتكون الوسط السائل من مجموعة من مواد عضوية أو غير عضوية، ويعطي بتعرضه للهواء عبر تفاعلات بلمرة أو أكسدة أو جفاف طبقة متماسكة Film، ويتمتع بقوة التصاق مع السطح المطلي .

يتكون أي دهان من عدة مكونات أساسية هي:

- ١- المادة الرابطة (binders): و هي السائل الرئيسي الذي يكون مسؤولا عن حمل جميع مكونات الدهان الأخرى، والمادة الرابطة هي التي تحدد نوع الدهان سواء كان دهان مائي أو زيتي أو سيليلوزي أو كحولي، و تتوقف قيمة الدهان على قيمة المادة الرابطة، كذلك تتوقف جودته على جودة المادة و قدرتها على حل المكونات المختلفة.
- ٢- القواعد الأساسية: و المقصود بها هي البودرة المكونة للدهان و التي تكون مع المادة الحاملة القوام الأساسي للدهان.
- ٣- الأكاسيد الملونة: و هي التي تعطي للدهان اللون المطلوب و قد تكون هذه الأكاسيد لونا واحدا أو لونين أو أكثر بشرط التجانس وعدم حدوث تفاعلات كيميائية تؤثر على الدهان.
- ٤- الإضافات المساعدة: هي المحسنات و المثبتات و المجففات و هي في الحقيقة ذات أهمية قصوى في صناعة البويات و من أنواعها:

المواسير البلاستيكية لتركيبات المياه الساخنة والباردة بولى كلوريد الفينيل المكور PVC-C

- ٩- قوة الشد
١٠- درجة حرارة التلين (الفيكات)
١١- الارتداد الحراري
١٢- الثبات الحراري
١٣- البيانات
- حيث تتوافر الأجهزة الحديثة لتطبيق واجراء الاختبارات لتحقيق الاشتراطات الأساسية للمواصفة تجرى كافة الاختبارات بمعمل البلاستيك والمطاط وتعتبر المواسير البولي كلوريد الفينيل المكور الخاصة بانظمة المكيه الساخنة والباردة بالبيوت والمباني لتوصيل مياه شرب نقية دون تأثير اى من المكونات علي المياه وتظل طالحة للاستخدام الامن للانسان وتتميز بخفة الوزن وقدرة على التحمل وسهولة التصنيع ومن الخامات التي يمكن اعادة التدوير واستخدامها مرة اخرى وصديقة للبيئة . ولا بد من التأكد من المقاسات والابعاد الخاصة بكل مقياس لمنع حدوث أي تسريب لمياه الشرب والحفاظ على كل قطرة مياه . مما يجعل لها القدرة علي المحافظة علي البيئة من التلوث والنظافة العامة حيث تتوافر جميع الاجهزة المعملية لاجراء الاختبارات الفنية .
- يقوم قسم البلاستيك والمطاط بالإدارة العامة للاختبار المنتجات الكيميائية والتشبيد باختبارات باختيار انظمة المواسير البلاستيكية لتركيبات المياه الساخنة والباردة بولي كلوريد الفينيل المكور PVC-C طبقا للمواصفة ٥٢٣٢-٢٠٠٧/٢ .
- حيث يقوم قسم البلاستيك والمطاط بفحص واجراء الاختبارات على هذه النوعية من المواسير التي يمكن نقل المياه الساخنة والباردة داخل المباني لتوصيل المياه للاستخدام الادمي أو غير الادمي (الانظمة المنزلية) تحت ضغوط تصميمية ودرجات حرارة خاصة الخاصة بمياه الشرب
- ويتم اجراء الاختبارات الاتية :-**
- ١- الفحص الظاهري
 - ٢- الخواص الهندسية
 - ٣- اختبار العتامة
 - ٤- اختبار الضغط
 - ٥- الابعاد
 - ٦- الصدم البندولي
 - ٧- اختبار تعيين نسبة السمية والعناصر الثقيلة
 - ٨- اطوال المواسير





قياس النظر

■ هدى فرماوى

تُعد العين إحدى التعم التي وهبنا الله إياها وذلك لإدراك ما يدور من حولنا من أحداث من خلال النظر إليها، كما أنها تعمل كمؤشر يدل على وجود علة مرضية أو نفسية ما عند الإنسان تتطلب مراجعة طبيب العيون أو غيره. كيفية الإبصار تكون عن طريق جهاز جسي يُدعى العين وفق خطوات منظمة كالآتي:

يدخل انعكاس الضوء الساقط على الأشياء إلى العين التي تقوم بتركيزه على شكل صورة مقلوبة على الشبكية. يصل الضوء إلى الشبكية، وبالتالي ينذر النهايات العصبية الحساسة للضوء بعد وصول الضوء إليها. تتولد طاقة كهربائية عن طريق التفاعل الضوئي الكيميائي الذي يحدث نتيجة لتنبيه النهايات العصبية. تنتقل هذه الطاقة الكهربائية إلى المنطقة الخاصة بالإبصار والتي تقع في القسم الخلفي من المخ، عن طريق ناقل يُسمى ألياف العصب البصري. تستقبل خلايا المخ هذه الإشارات الكهربائية؛ حيث تُفارنها بما هو محفوظ في الذاكرة من قبل، ثم تدركها وتفهمها. تتكون ردة فعل الشخص عن طريق الاتصال بين المركز البصري الذي يقع في القسم الخلفي للمخ، ومراكز الانفعالات الأخرى والحركة. ونظرا لوجود المشكلات البصرية وجب استخدام مقاييس وأدوات مختلفة؛ لقياس النظر والكشف عن الأمراض البصرية المختلفة التي سنستعرضها في الآتي:

- لوحة سنلن تُعد لوحة سنلن من الطرق النمطية التي تُستعمل في قياس النظر والكشف عن الإعاقات البصرية؛ إذ تتكون هذه اللوحة من صفوف من الحروف يبلغ عددها ثمانية صفوف، وتتم طريقة القياس بوقوف الفرد المُراد فحص نظره على بعد 6 أمتار من اللوحة، وتحديد اتجاه فتحة الحروف التي يدل عليها الفاحص فهل اتجاه الفتحة هو إلى اليسار أم اليمين؟ الأعلى أم الأسفل؟ إذا تمكن الشخص الخاضع لهذا الفحص من تحديد اتجاه الحروف الواقعة في الصف الثامن من لوحة سنلن على بعد 6 أمتار، فتكون نتيجة إحصاره تبلغ 6/6. تُعد هذه الوسيلة غير مُجدية في تقدير مدى المشاكل البصرية لدى الأطفال غير المُتعلمين؛ نظرا لصعوبة إدراكهم للتوجيهات والتعليمات المُستخدمة في هذه الوسيلة.

- مقياس فروستج للإدراك البصري يُستخدم هذا المقياس للأشخاص الذين يُعانون من صعوبات في التعلم، أو يمتلكون إعاقات بصرية جزئية وتتراوح أعمارهم بين 3-8 سنوات، ويمكن الفحص بهذه الطريقة بكلا الشكلين الجماعي والفردية. يعتمد هذا المقياس في فحص النظر على قياس نواحي معينة مُتصلة بالإدراك البصري من خلال عدة اختبارات سنستعرض بعضا منها مثل اختبار ثبات الشكل (بالإنجليزية: Constancy of shape subtest) يقيس هذا النوع من الفحوص قدرة الفرد على إدراك أشكال هندسية مُحددة تتفاوت في أحجامها، وتتميز باختلافات دقيقة في أماكن مُختلفة وفق نمط معين.



- اختبار الوضع في الفراغ (بالإنجليزية) (Position IN space)

(subtest) حيث يقيس قدرة الفرد على التفريق بين التعاقب في الأشكال الظاهرة بشكل مُتتابع والانعكاسات، حيث تستعمل رسوم تخطيطية تُشكل موضوعات عامة. واختبار الشكل والأرضية بالإنجليزية (Figure - Ground subtest): يقيس هذا الاختبار قدرة الفرد على فهم وتصوير الأشكال على مُختلف الأرضيات، التي تتزايد في تعقيدها. واختبار العلاقات المكانية بالإنجليزية special (Relations subtest): يُطلب من الفرد في هذا الاختبار نسخ أو تقليد الخطوط المُتميزة في الأطوال والزوايا التي تُشكل نماذج بسيطة باستعمال التنقيط؛ حيث يقيس هذا الاختبار قدرة الطالب على تحليل النماذج البسيطة. واختبار تآزر العين مع الحركة بالإنجليزية (EyeHand coortion subtest): يقيس هذا الاختبار إمكانية الشخص رسم زوايا مختلفة الاتساع، أو منحنيات، أو رسم خطوط مستقيمة من دون طلب الفاحص لذلك.

- مقياس الإدراك البصري الحركي.

- مقياس بندر البصري الإدراكي الكلي

- مقياس بيربي - بكتنك للتآزر البصري الحركي.

و يجب ملاحظة وجود مشكلات بصرية لدى الأطفال من قبل الأهل والمعلمين؛ مثل ظهور مشاكل واضحة في العينين، مثل الحول. كثرة رمش العينين. إدماع العينين بشكل مستمر. تكرار ذلك وحك العينين. عدم رؤية الأشياء إلا بعد تقريبها أو إبعادها. تفادي الضوء أو الحاجة إلى زيادة الضوء. الشعور بالإرهاق خلال مدة قصيرة أثناء عملية القراءة. تكرار الأخطاء في الكتابة والقراءة. الشعور بالآلام في الرأس بشكل مستمر. تكرار الارتطام بالأشياء. صعوبات في تمييز الألوان. لون العينين المُحمر. ونذكر بعض أمراض العيون منها الموسمية: مثل التهابات الفيروسيّة، والحساسية التي تُصيب العيون بالتزامن مع اختلاف الجو وتغير درجات الحرارة؛ إذ ينتقل هذا النوع من أمراض العيون بشكل سريع في الهواء والغبار، وعند دخوله إلى جسم

٥ حالات نسنوجب إجراء إعادة تقيي لأجهزة الوزن والقياس

هالة عبد الرحمن

تضمن القانون رقم ٢٠٣ لسنة ٢٠٢٠، بإصدار قانون تنظيم أعمال القياس والمعايرة (المتروlogيا) عدد من الحالات التي بموجبها يتم إجراء تقييم المطابقة لأجهزة الوزن والقياس، وفيما يلي نستعرض هذه الحالات بالتفصيل وفقاً لنص التشريع.

يتعين إجراء تقييم المطابقة لأجهزة الوزن والقياس، والمنتجات السابقة التعبئة الخاضعة للرقابة في المراحل الآتية:

- تصميم طراز جهاز.
- إنتاج أجهزة أو منتجات سابقة التعبئة قبل طرحها في السوق.
- تركيب جهاز وإدخاله الخدمة.
- إصلاح جهاز قبل إعادته للخدمة.
- استخدام جهاز.

وتنظم اللائحة التنفيذية لهذا القانون الإجراءات والضوابط الواجب اتباعها عند تقييم إجراء المطابقة لأي من المراحل المبينة بالبنود السابقة.

وتحدد اللائحة التنفيذية فضلاً عما ورد بهذا القانون الآتي:

- المتطلبات المتروlogية والضوابط القانونية التي يمكن تطبيقها على المنتجات سابقة التعبئة بالنسبة لكمية المنتج بالعبوة المعروضة أو المقدمة للبيع أو المبيعة مع مراعاة التوصيات الصادرة عن المنظمة في هذا الشأن.
- تحديد أجهزة الوزن والقياس التي تخضع للرقابة القانونية، والإجراءات المطلوبة للرقابة عليها.
- الجهات التي ينسب بها القيام بمهام محددة في عملية الرقابة القانونية على أجهزة الوزن والقياس.
- لا يجوز لأي شخص أو جهة استخدام أي أجهزة وزن أو قياس أو أدوات أو مستلزمات خاضعة للرقابة القانونية إلا إذا كانت مصحوبة بشهادة معتمدة طبقاً لأحكام هذا القانون.

وتنظم اللائحة التنفيذية لهذا القانون الإجراءات والضوابط المطلوبة في هذا الشأن.



الإنسان يُسبب حساسية خارجية أو داخلية، كما يُسبب مشكلات مناعية. تتمثل أعراض هذا المرض على هيئة حكة مُصاحبة لاحمرار في العينين، ولا يمكن تجنب هذا النوع من أمراض العيون، ولكن نستطيع التدخل في وقت مبكر لعلاج والتخفيف من آلامه، عن طريق شطف العينين بالماء البارد، واستخدام قطرات الكورتيزون، وعدم التعرض للعوامل المُحسسة، مثل الشمس عن طريق ارتداء النظارة الشمسية. وأمراض الشبكية: تُعد أمراض الشبكية من الأمراض الوراثية التي تحدث نتيجة لزواج الأقارب؛ حيث تُعد الغلووما وارتفاع ضغط العين الذي يُعرف بالمياه الزرقاء من هذه الأمراض. يتم اكتشاف هذا المرض في المراحل النهائية له أو بمحض الصدفة؛ لعدم وجود أعراض تدل عليه؛ حيث يُعتبر ضغط العين مُرتفعاً إذا زاد عن ٢١ ميليمتر زئبقي، ويمكن أن يُعالج باستخدام الجراحة أو الليزر. ومرض العشا الليلي: هو مرض وراثي يُسبب صعوبة في الرؤية خلال فترة المساء، ويتم الكشف عنه من خلال الفحص الإكلينيكي، ولكن في بعض الحالات قد يستدعي الأمر إجراء اختبار فرق الجهد الكهربائي لشبكية العين وذلك لدعم التشخيص الطبي. ومرض المياه البيضاء: يحدث هذا المرض إما بسبب العوامل الوراثية أو بسبب تقدم العمر، كما تزداد نسبة الإصابة بهذا المرض عند الأشخاص الذين يُعانون من مرض السكري؛ وهو عبارة عن كثافة تحدث داخل عدسة العين الشفافة بشكل تدريجي مُسببة نقصاً في حدة الرؤية. يمكن لهذا المرض أن يُسبب عمى تدريجياً للبصر، ويمكن علاجه عن طريق إجراء عملية جراحية لسحب هذه المياه باستخدام الليزر والموجات فوق الصوتية، ومن ثم زراعة عدسة جديدة بدلاً من العدسة القديمة؛ حيث تكون غير قابلة للتعتل مرة أخرى. يسترجع المريض نظره بشكل مباشر بعد إجراء العملية في معظم الحالات، ولكن هنالك حالات تسترجع بصرها بشكل تدريجي. ومرض حول العينين: هو عبارة عن انحراف يحدث في محور العين سواء كان من الخارج أم الداخل، ويحدث بسبب نقص الضوء الواصل إلى العين، أو قلة القدرة البصرية، أو أمراض عضوية موجودة في العين، مثل طول النظر، كما يُعد العامل الوراثي أحد أسباب حول العينين.



الاستهلاك

نصائح لإستخدام اللمبات الموفرة للطاقة والنيون



ايناس عبد الرحمن

وفيما يلي بعض الاحتياطات التي يجب اتخاذها عند استخدام اللمبات الموفرة للطاقة في المنزل :-

- اللمبة الموفرة للطاقة تصنع من الزجاج وهي قابلة للكسر في حالة التعامل الخاطئ ولهذا يجب الحرص عند إخراجها من العلبة - وعند تركيبها أو فكها - حيث يجب مسك اللمبة من القاعدة المعدنية وليس من الزجاج حتى لا تكسر
- كما يجب عدم الضغط عليها بشدة عند التركيب في دويل الكهرباء حتى لا تكسر

ولكون عنصر الزئبق من العناصر المتطايرة في الجو - لهذا يجب إتباع الخطوات الآتية في حالة كسر اللمبة:-

1. افتح شبك الحجرة واخرج منها مدة لا تقل عن ١٥ دقيقة
2. ارتدي جوارتي وضع واقي علي الأنف والقم عند الدخول لإزالة الأجزاء المتناثرة والبودرة
3. اجمع كل الأجزاء المتناثرة الكبيرة وضعها في كيس بلاستيك وأغلقه بإحكام
4. استخدم قطعة قماش مبللة لجمع الأجزاء الصغيرة والبودرة المتناثرة وضعها في الكيس البلاستيك وأغلقه بإحكام
5. لاتستخدم المكنسة الكهربائية في تنظيف المكان قبل عمل الخطوات رقم ٣ ، ٤ ، ثم قم مباشرة بتفريغ كيس المكنسة في مكان امن

ينتشر استخدام اللمبات الموفرة للطاقة في جميع أنحاء العالم ، بسبب قدرتها علي توفير الطاقة المستخدمة للإنارة بنسبة ٨٠٪ تقريبا . وقد بدأت هذا النوع من اللمبات يأخذ طريقه في مصر في السنوات الأخيرة. وقد زاد الإقبال عليها ، وبلغ عدد اللمبات التي تم بيعها نحو ٢.٦ مليون لمبة.

تحتوي اللمبات الموفرة للطاقة علي كميات صغيرة جدا من الزئبق حيث تحتوي اللمبات قدرة ٩- ٢٠ وات علي كمية من الزئبق تتراوح بين ٢- ٤ ملليجرام زئبق - بينما تحتوي لمبات النيون (الفلوريسنت) العادية قدرة ١٦ - ٤٠ وات علي كميات اعلي من الزئبق تتراوح بين ١٠- ٣٠ ملليجرام أي حوالي ٥ أضعاف الكمية الموجودة في اللمبات الموفرة للطاقة (النشرة الدورية لمشروع التكامل اليورو متوسطي لأسواق الطاقة) ، كما أن اللمبات الموفرة للطاقة تستهلك كمية كهرباء اقل من اللمبات النيون (الفلوريسنت) العادية ، فإن هذا يعني أن اللمبات الموفرة تقلل كمية الزئبق الذي ينتقل إلي البيئة من هذا المصدر.

٥ حالات لا يحق فيها للمستهلك استبدال أو إعادة المنتج

أهم 13 نقطة

لابد أن تلتزم بها المتاجر الإلكترونية

ضمان وحفظ حقوق المستهلك بشكل استباقي وزيادة موثوقية أنشطة التجارة الإلكترونية تتحقق عبر جولتنا الرقابية من النقاط التالية:

- التوصيل**
 - 9- الإفصاح عن الوقت المحدد للتوصيل قبل إتمام عملية الشراء مع توضيح ذلك في الفاتورة.
 - 10- المتجر يدعم اللغة العربية
 - 11- استخدام اللغة العربية في المحادثات الفورية.
 - 12- عرض المنتجات باللغة العربية.
- وسائط التواصل**
 - 1- توفر رقم هاتف التواصل.
 - 2- توفر البريد الإلكتروني.
 - 3- توفر المحادثة الفورية.
- آلية الدفع**
 - 4- توفير دفع إلكتروني موثوق من خلال القنوات البنكية المعتمدة.
- وسائل تقديم الشكاوى**
 - 5- إمكانية تقديم شكوى في الموقع الإلكتروني.
 - 6- إمكانية تقديم شكوى في وسائل التواصل الاجتماعي.
 - 7- الإفصاح عن الوقت المحدد للرد على الشكوى.
 - 8- الإفصاح عن الوقت المحدد لمعالجة الشكوى.
- سياسات الاستبدال والاسترجاع**
 - 13- وجود سياسة واضحة ومكتوبة للاستبدال أو الاسترجاع.

حددت المادة ١٧ من قانون رقم ١٨١ لسنة ٢٠١٨ لحماية المستهلك، الحالات التي لا يحق فيها للمستهلك استبدال أو إعادة السلعة مرة أخرى.

وتنص المادة ١٧ من قانون حماية المستهلك على الآتي:

للمستهلك الحق في استبدال السلعة أو إعادتها مع استرداد قيمتها النقدية، دون إبداء أى أسباب ودون تحمل أى نفقات خلال أربعة عشر يوماً من تسلمها، وذلك دون الإخلال بأى ضمانات أو شروط قانونية أو اتفاقية أفضل للمستهلك، وللجهاز أن يحدد مدداً أقل بالنظر إلى طبيعة بعض السلع.

واستثناءً من أحكام الفقرة الأولى من هذه المادة، لا يجوز للمستهلك مباشرة حق الاستبدال أو الإعادة في الأحوال الآتية:

- إذا كانت طبيعة السلعة أو خصائصها أو طريقة تعبئتها أو تغليفها تحول دون استبدالها أو ردها، أو يستحيل معه إعادتها إلى الحالة التي كانت عليها عند التعاقد.

- إذا كانت السلعة من السلع الاستهلاكية القابلة للتلف السريع.

- إذا لم تكن السلعة بذات الحالة التي كانت عليها وقت البيع لسبب يرجع إلى المستهلك.

- إذا كانت من السلع التي تصنع بناء على مواصفات خاصة حددها المستهلك، وكانت السلعة مطابقة لهذه المواصفات.

- الكتب والصحف والمجلات، والبرامج المعلوماتية وما يماثلها.

ويجوز للأئحة التنفيذية لهذا القانون إضافة حالات أخرى.



مشان نعرفك حكاية.. حماية المستهلك ينصح: لو حجزت منتج خد إيصال

جدير بالذكر أن القانون حفظ حق المستهلك في حال ما إذا اشترى سلعة ووجد بها عيب أو كانت غير مطابقة للمواصفات. ونصت المادة ٢١ على، للمستهلك الحق خلال ثلاثين يوما من تسلم السلعة في استبدالها أو إعادتها مع استرداد قيمتها النقدية، إذا شابها عيب أو كانت غير مطابقة للمواصفات أو للغرض الذي تم التعاقد عليها من أجله.



من الحقوق التي كفلها قانون حماية المستهلك للمواطن، ما نصت عليه المادة ١٢، حيث ألزمت المورد في حالة الاتفاق على حجز منتج بأن يسلم المستهلك إيصالا يفيد الحجز، موضحاً به خصائص المنتج وصفاته وأي بيانات جوهرية أخرى تحددها اللائحة التنفيذية لهذا القانون بحسب طبيعة المنتج والتعاقد. كما يلتزم المورد بأن يسلم المستهلك فاتورة تثبت التعامل أو

التعاقد معه على المنتج، متضمنة بصفة خاصة رقم تسجيله الضريبي، وتاريخ التعامل أو التعاقد، وثمان المنتج ومواصفاته، وطبيعته ونوعيته وكميته، وأي بيانات أخرى تحددها اللائحة التنفيذية لهذا القانون، وتبين هذه اللائحة الأحوال التي يكتفي فيها ببيان أو أكثر.

ونصت المادة ١١ على أنه إذا لم يسلم المورد الفاتورة على النحو المبين في المادة (١٠) من هذا القانون، يكون للمستهلك الحق في إثبات مواصفات المنتج وسائر عناصر التعاقد بجميع طرق الإثبات.

وأرشد قانون حماية المستهلك رقم ١٨١ لسنة ٢٠١٨، المستهلك عن كيفية التأكد من حالة السلعة المستعملة عند شرائها، حيث نصت المادة ٣٥ على أنه في حالة بيع

السلع المستعملة، يلتزم المورد بأن يبين للمستهلك حالة السلعة وما بها من عيوب، وذلك على النحو الذي تبينه اللائحة التنفيذية لهذا القانون. وفي حالة بيع المركبات المستعملة، يلتزم المورد بأن يقدم إلى المستهلك تقريرا فنيا بحالة المركبة وما بها من عيوب صادرا من مركز خدمة مرخص له بمزاولة هذا النشاط، ما لم يتفق على خلاف ذلك.

وتكون مسئولية المورد ومركز الخدمة مصدر التقرير تضامنية إذا ثبت تعمد أي منهما إخفاء بيانات جوهرية تؤثر على ثمن الشراء أو على إتمام عملية البيع، أو كان عدم تضمن تقرير الفحص تلك البيانات راجعا إلى إهمال جسيم من جانب أي منهما.

كما أعطت المادة ١٧ الحق للمستهلك في استبدال السلعة أو إعادتها مع استرداد قيمتها النقدية، دون إبداء أي أسباب ودون تحمل أي نفقات خلال أربعة عشر يوما من تسلمها، وذلك دون الإخلال بأي ضمانات أو شروط قانونية أو اتفاقية أفضل للمستهلك، وللجهاز أن يحدد مددا أقل بالنظر إلى طبيعة بعض السلع.

كما وضع القانون عقوبات لمن يرتكب أفعال تتعلق باحتكار بعض السلع وخاصة السلع الاستراتيجية، والتي نص القانون على أن يقوم رئيس الوزراء بتحديد هذه السلع، وتكون العقوبة هذا الفعل والذي يصل إلى الحبس سنة والغرامة التي تصل إلى ٢ مليون جنيه.

المواد البلاستيكية خطر يهدد البيئة وصحة الإنسان

حنان عزمي

وجود سياسة للحد من التلوث فالحل هو إعادة تدويره وإعادة استخدامه فأقل من ٢٠٪ من البلاستيك يعاد تدويره و ٨٠٪ يعتبر مصدر للتلوث وكذلك مصدر حراري للبيئة مما يؤثر على التغيرات المناخية. فقد شكل البلاستيك عام ٢٠١٥ نسبة ٤٪ من الدفء العالمي والمتوقع وصوله الى ١٥٪ بحلول عام ٢٠٥٠ بما يهدد الحد من تقليل الانبعاثات الحرارية وذلك وفق ما ورد في التقرير السادس لتقارير التغيرات المناخية. ولإعادة التدوير بُعد اقتصادي بالإضافة إلى البعد البيئي وهناك دور هام للمواصفات القياسية في وضع المعايير لإنتاج بلاستيك قابل للتدوير وسلسلة الامداد حيث يجعلها أكثر استدامة وكذلك استخدام نوعيات يسهل تدويرها والذي يعتبر تحدي لاجهزه التقييس لحل المشكلة والحفاظ على كوكبنا من تأثير التغيرات المناخية.

أصبحت المواد البلاستيكية المستخدمة لمرة واحدة مصدر للتلوث المحيطات والبحار وذلك من خلال ما ورد في اجتماع جمعية الامم المتحدة للبيئة والذي عقد في نيروبي بكينيا والذي تضمن توصياته بضرورة وجود حل للحد من تلوث المواد البلاستيكية، طبقا للاتفاقية الدولية لاستدامة البلاستيك والتي ستنتهي بحلول عام ٢٠٢٤. المواد البلاستيكية ملوث للبيئة وخطر يهدد صحة الانسان وفق ما أفادت به منظمة الاغذية والزراعة الفاو لأثره الضار على التربة والزراعة فهناك مطلب عالمي بضرورة إعادة تدوير المواد البلاستيكية و انتاج نوعيات صديقة للبيئة وادراجه ضمن السلسلة الغذائية. فمن خلال الأرقام في عام ٢٠٢٠ هناك ٢ مليون طن مواد بلاستيكية ملوثات للبيئة وهناك تزايد في انتاج البلاستيك ومن المتوقع انتاج ٤٠٠ مليون طن مع حلول عام ٢٠٤٠ بالتالي تزايد التلوث ٢,٥ مره مع حلول عام ٢٠٥٠ فلا بد من



هيئة مواصفات الغذاء البريطانية

Food Standards Agency

الموقع الإلكتروني <http://www.ilac.org>

أحمد محمد أحمد



دوت.نت



هيئة المواصفات الغذائية هي هيئة بريطانية مسؤولة عن صحة وسلامة الأغذية والصحة الغذائية في جميع أنحاء المملكة المتحدة وقد تم إنشاء الهيئة في عام ٢٠٠١ استنادا إلى تقرير البروفيسور جيمس، أحد خبراء صحة وسلامة الغذاء البريطانيين وذلك بعد حدوث عدة وفيات ناجمة عن الأمراض المنقولة بالأغذية. وجد أنه من غير الملائم أن يكون جهاز حكومي بريطاني واحد، وهو وزارة الزراعة ومصايد الأسماك والأغذية، مسؤولا عن كل من الصحة من الصناعات الزراعية والتصنيع الغذائي وسلامة الأغذية ولذلك تم إنشاء هيئة المواصفات الغذائية لتكون مسؤولة عن حماية الصحة العامة فيما يتعلق بالغذاء في جميع أنحاء المملكة المتحدة. وتعمل الهيئة مع السلطات والأجهزة المحلية لتطبيق قواعد سلامة الأغذية ولديها موظفون يعملون في مصانع اللحوم في المملكة المتحدة للتأكد من أن متطلبات

عملية صنع القرار بقدر الإمكان والسعي الى أخذ وجهات نظر الأطراف المعنية قبل التوصل إلى استنتاجات، وشرح الأسباب دائما لاتخاذ قرار أو مشورة بطريقة مباشرة.

كل ذلك بهدف:

- التأكد من أن الأغذية المنتجة أو المباعة في المملكة المتحدة آمنة وصالحة لإستهلاك الأدمى.
- التأكد من أن المواد الغذائية المستوردة آمنة وسليمة.
- التأكد من أن منتجي المواد الغذائية والمطاعم تعطي الأولوية لمصالح المستهلك فيما يتعلق بالغذاء.
- التأكد من أن المستهلكين لديهم المعلومات والوعي الكامل للذين يحتاجونه لاتخاذ خيارات مدروسة بشأن أين وماذا يأكلون.
- ويمكن للمواطن البريطاني ان يتقدم بشكاوى حول فقر وضعف ممارسات النظافة في مطعم ما للوجبات، أو التسمم الغذائي الذي يعتقد أن تكون قد نتج عن تناول الطعام من مطعم ما، غيرها فقط يقوم المواطن بالاتصال بفريق سلامة الغذاء بالهيئة كما يمكنه أن يجد اقرب فريق إنفاذ سلامة الأغذية باستخدام الرابط الإلكتروني في الموقع الإلكتروني للهيئة في نهاية هذه الصفحة.
- ويعتبر تقديم الشكوى بشكل إتصال مباشر مع فريق الإنفاذ هو الأفضل والأكثر فاعلية وكفاءة لحل تلك الشكاوى بسرعة من خلال التحدث إلى شخص أو فريق المعنى مباشرة.

اللوائح والتشريعات يتم الإلتزام بها من قبل الصناع كما تقوم بعمل الدراسات والبحوث المتعلقة بسلامة الأغذية.

ويحدد القانون البريطاني مسؤولية الهيئة الأساسية وهي التأكد من سلامة ونظافة الأغذية و وضع البطاقات الخاصة بسلامة الأغذية وحساسية الأغذية وتقع على عاتقها مسؤولية انفاذ القوانين المتعلقة بسلامة الأغذية ، ذلك بالإضافة الى الإلتزام بعدة مبادئ أساسية هي (وضع مصلحة وسلامة المستهلك أولا - الشفافية - الإستناد الى العلم والأدلة - فرض قوانين تتعلق بالغذاء وضمان سلامة).

كما تعتبر هيئة المواصفات الغذائية البريطانية (FSA) هي المسؤولة عن سياسات وتشريعات سلامة الأغذية. ضباط سلامة الأغذية في السلطات المحلية، وهي المسؤولة أيضا عن تطبيق قواعد سلامة الأغذية والمعايير في معظم الأماكن الغذائية، مثل المطاعم ومحال الوجبات السريعة.

وتعمل الهيئة من خلال مجلس إدارة يتم تعيينه للعمل من أجل المصلحة العامة وليس لتمثيل قطاعات معينة. أعضاء مجلس الإدارة لديها مجموعة واسعة من المهارات والخبرات ذات الصلة.

وتتخذ الهيئة قراراتها وتوصياتها من خلال استخدام أفضل الأدلة والبراهين المتاحة، بما في ذلك التكلفة بالبحث والدراسة للحصول على المشورة من لجان استشارية مستقلة بهدف ضمان جدية وشفافية

طرق فعالة لتحسين علامتك التجارية على وسائل التواصل الاجتماعي



محمد محيي

إبداعية وجريئة. لذلك يجب أن تتعرف على جمهورك المستهدف على كل منصة، والشخصيات التي تستهدفها لإنشاء المحتوى المناسب لها.

- التركيز على الطابع الإنساني

الجمهور يرغب دائما في التعرف على الجانب الشخصي والإنساني للعلامة التجارية، ويمكن التأكيد على هذا الطابع من خلال المنشورات الخفيفة والساخرة، بجانب التفاعل الفوري والمزاح مع الجمهور بدلاً من الردود الرسمية المعروفة.

كما يمكن نشر صور للتعريف بفرق العمل أو فيديوهات من كواليس الإنتاج لتستعرض فيها العلامة التجارية القصص الإنسانية وراء المنتج أو الخدمة المعروضة.

- الموازنة بين الموقع الإلكتروني والسوشيال ميديا

هناك العديد من الأدوات التي تساعد على تحقيق هذا الربط أبرزها Facebook Pixel الذي يتعرف على السمات الأساسية لزوار الموقع ويساعد على تصميم عروض تناسب كل فئة منهم وبالتالي التفاعل مع الجمهور الصحيح على السوشيال ميديا.

وهناك أيضا أدوات أخرى تساعد على تحديد الجمل المثالية لاستخدامها كـ Call To Action بناء على حركة المرور على الموقع وتفاعل المستخدمين مما يجذب إليك الجمهور بدرجة أكبر.

استخدام السوشيال ميديا بطريقة صحيحة والحرص على التوائم بينها وبين الموقع الإلكتروني ليحمل كلا منهما نفس الروح والطابع كلها أمور مهمة لخلق العلامة التجارية وترك انطباع قوي لدى الجمهور، لذلك يجب أن تركز استراتيجية التسويق على زيادة الوعي بالعلامة التجارية كهدف أساسي لأنه يُزيد من ولاء العملاء مما ينعكس على نسب المبيعات.

العلامة التجارية أكثر من مجرد شعار وألوان مميزة، لأنها الطريقة التي يتذكر بها العملاء المنتج الذي تقدمه، لذلك فإن عملية صناعة العلامة التجارية ووضعها في إطار محدد ومعروف لدى العملاء أمر يحتاج إلى بعض الجهد والوقت ويمكن تحقيق هذا الهدف بالاعتماد على السوشيال ميديا.

كيف تحسن وجود علامتك التجارية على السوشيال ميديا؟

- توفير العناصر الأساسية

العلامات التجارية تحتاج إلى شعار له ألوان مميزة تعبر عن موضوع ورسالة الفكرة، بجانب ملف تعريف يسهل على العملاء الوصول إليه، كما يمكن إطلاق موقع إلكتروني ليظهر بشكل أفضل في نتائج البحث، هذه المعلومات الأساسية تحتاج إلى تحديث كل 3 أشهر لإبقاء الجمهور على اطلاع بأخر أخبار علامتك التجارية.

- بناء سياق للعلامة التجارية

الإنسان يتذكر الأشياء البصرية بدرجة أكبر من غيرها، لذلك يجب أن تكون للعلامة التجارية هوية بصرية من خلال استخدام الشعار ودرجات ألوان محددة عبر كافة منصات التواصل الاجتماعي كما يمكن الاستفادة من فيسبوك لعمل فيديو تعريفى بالمشروع وضعه كافتتاحية لجذب اهتمام الجمهور بدرجة أكبر، نفس السمات البصرية يجب أن تتوافق في كل الإعلانات وتوحيد نوع الخط المستخدم، مع مراعاة جماليات العلامة التجارية نفسها.

- طوّر شخصياتك التسويقية

كل منصة على السوشيال ميديا لها طابع وجمهور مختلف، لذلك يجب أن تختلف الشخصية التسويقية فعلى موقع تيك توك على سبيل المثال الجمهور أصغر سنا من فيسبوك، لهذا لا يمكن الاعتماد على نفس المنشورات، حيث يمكن استخدام المحتوى التعليمي والمنشورات الطويلة والملمة على فيسبوك لكن تيك توك يحتاج إلى منشورات

تقنيات جديدة



دوت.نت



كما أن للسيارات ذاتية القيادة العديد من المزايا، فباستخدامها سوف يتم توفير مساحات وقوف السيارات، كما أنها تعمل بالكهرباء مما يحافظ على نقاء الهواء وعدم تلوثه، بالإضافة إلى إمكانية تواصل تلك السيارات بعضها مع بعض لتجنب وقوع الحوادث والاختناقات المرورية، كما ستساعد السائقين على قضاء وقت التنقل في أنشطة أخرى غير القيادة مثل العمل والتنشئة الاجتماعية والتعليم.

- الواقع الافتراضي والمعزز:

صارت معالجات الحاسوب مؤخرًا سريعة بما يكفي لتشغيل تجارب الواقع الافتراضي، وتستثمر شركات، مثل «فيسبوك»، «أبل»، «مايكروسوفت»، و«غوغل»، مليارات الدولارات لجعل الواقع الافتراضي مُريحًا ومنتشرًا وبأسعار معقولة. وللواقع المعزز والافتراضي استخدامات كثيرة، من بينها أنه سوف يُستخدم لمقابلة الأصدقاء من جميع أنحاء العالم، بالإضافة إلى استخدامه في التطبيقات الطبية.

- طائرات من دون طيار وسيارات طائرة:

ذات يوم كان برنامج «جي بي إس» تقنية عسكرية، لكن الآن صار الجميع يستخدمه في تحديد الاتجاهات ولعب البوكيمون وغيرها من الأشياء، وبالمثل بدأت الطائرات من دون طيار كتقنية عسكرية، إلا أنه يُجرى استخدامها على نحو متزايد في المجالات التجارية والاستهلاكية. فعلى سبيل المثال، يتم استخدام هذه الطائرات لتفقد البنية التحتية، مثل الجسور وشبكات الكهرباء، أو لمسح المناطق التي ضربتها الكوارث الطبيعية.

وتقوم شركتا أمازون و«غوغل» بتصنيع طائرات من دون طيار لتوصيل الأدوات المنزلية، كما تقوم شركة زيبلاين باستخدامها لتوصيل الإمدادات الطبية للقرى النائية، التي لا يمكن الوصول إليها. كما يوجد عدد من الشركات الناشئة التي تعمل على تصنيع السيارات الطائرة، من بينها شركتان يقوم مؤسس «غوغل» لاري بيج بتمويلهما.

هناك العديد من التقنيات الحديثة والمثيرة التي سوف تستمر في تغيير العالم، وتحسين حياة الإنسان، ففي عام ١٨٢٠ كان يُمكن لأي شخص أن يتوقع أن يعيش أقل من ٣٥ عامًا، وكان ٩٤٪ من سكان العالم يعيشون في فقر مدقع، ولم يكن يعرف القراءة والكتابة سوى أقل من ٢٠٪.

أما الآن، يعيش أقل من ١٠٪ من سكان العالم في فقر مدقع، وأكثر من ٨٠٪ يعرفون القراءة والكتابة، ويرجع ذلك كله إلى التقدم التكنولوجي، بداية من العصر الصناعي واستمرارها بما يعيشه العالم من عصر المعلومات.

وقد نشر «بيزنس إنسايدر» تقريرًا يتضمن ١٠ تقنيات جديدة مثيرة للحماس تجاه المستقبل:

- الطاقة النظيفة:

يعمل العلماء والمهندسون ورجال الأعمال بجد لجعل الطاقة النظيفة منخفضة التكلفة، وبفضل التقدم التكنولوجي انخفض سعر الخلايا الشمسية بنسبة ٩٩,٥٪ منذ عام ١٩٧٧، وستكون الطاقة الشمسية قريبًا أقل تكلفة من الوقود الحفري.

كما انخفض سعر طاقة الرياح إلى أدنى مستوياته، والتي قد صارت، في العقد الأخير، تمثل نحو ثلث سعة الطاقة المركبة حديثًا في أميركا. هناك العديد من المبادرات في هذا الصدد، ففي الهند هناك مبادرة لتحويل المطارات للعمل بالطاقة النظيفة الذاتية، كما تقوم شركة تيسلا بتصنيع سيارات كهربائية عالية الأداء بأسعار معقولة، وبناء محطات شحن كهربائية في جميع أنحاء العالم.

- سيارات ذاتية القيادة:

وجدت السيارات ذاتية القيادة في الوقت الحاضر، وهي أكثر أمانًا من السيارات التي يقودها الإنسان في معظم ظروف القيادة، إذ تُقدر منظمة الصحة العالمية عدد الأشخاص الذين يموتون سنويًا بسبب حوادث السيارات بـ ١,٢٥ مليون شخص، وسوف تصبح هذه السيارات أكثر أمانًا على مدى الـ ٣٥ سنوات القادمة، وسيقود انتشارها.



- الذكاء الصناعي: حققت تكنولوجيا الذكاء الصناعي تقدماً كبيراً في العقد الأخير، بفضل الزيادة الهائلة في جمع البيانات والقدرة الحاسوبية. ويُمكن استخدام الذكاء الصناعي في أي مجال تقريباً، فهناك تقنية في التصوير الفوتوغرافي، يُمكنها تحويل الصور إلى لوحات بأسلوب رسام معين. كما شيدت «غوغل» نظام ذكاء صناعي يتحكم في أنظمة الطاقة في مراكز البيانات، مما يوفر ملايين الدولارات في تكاليف الطاقة.

- حواسيب بحجم الجيب للجميع: إن الهواتف الذكية اليوم هي بمنزلة أجهزة حاسوب عملاقة، ومنذ فترة ليست بالبعيدة كانت الجوالات المتصلة بالإنترنت متاحة للنخبة فحسب، والآن هي في يد معظم الأشخاص.

- التعلم عبر الإنترنت بجودة عالية: صارت الرسوم الجامعية مكلفة للغاية، إلا أنه مع ذلك يُمكن لأي شخص الآن دراسة أي موضوع على الإنترنت، ويُمكن باستخدام الجوال فحسب الوصول إلى أي محتوى تعليمي، والذي يكون معظمه مجانيًا وعالي الجودة.

فبينما كانت الموسوعة البريطانية «بريتانیکا» تُكلف فيما مضى ١٤٠٠ دولار، صار بإمكان أي شخص استخدام ويكيبيديا مجاناً الآن، وبينما كان الطلاب فيما مضى يضطرون لشراء الكتب التعليمية، صار بإمكانهم متابعة ملايين الساعات من الدروس والمحاضرات المجانية على يوتيوب. وتحسن جودة التعليم على الإنترنت بمرور الوقت، فعلى مدى الـ ١٥ سنة الماضية قام معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا بتسجيل المحاضرات التي تغطي أكثر من ٢٠٠٠ دورة دراسية.

- طعام أفضل بفضل التقدم العلمي: بدأت الأراضي القابلة للزراعة والمياه العذبة تنفذ من الأرض، ويرجع ذلك جزئياً إلى نظم الإنتاج الغذائي غير الفعالة، إذ يحتاج إنتاج رطل واحد من لحم البقر إلى ١٧٩٩ غالون ماء. ولحسن الحظ يتم تطوير عدد من التقنيات الجديدة الآن لتحسين النظام

الغذائي، فعلى سبيل المثال بدأ رواد الأعمال يطورون أطعمة جديدة لذيذة ومغذية وصديقة للبيئة كبديل للأغذية التقليدية، وقامت إحدى الشركات الناشئة بتصنيع منتجات لحوم تشبه في مذاقها طعم اللحم الحقيقي لكنها مصنوعة من النباتات.

كما حدث تطور آخر في مجال الزراعة يتمثل في إنتاج الأغذية الزراعية في الأماكن المغلقة بفضل التقدم في مجال الطاقة الشمسية، وأجهزة الاستشعار، والإضاءة والروبوتات والذكاء الاصطناعي.

- الحاسوب والطب: حتى وقت قريب كانت أجهزة الحاسوب تُستخدم لإجراء البحوث وحفظ البيانات، إلا أنه حدث تقدم هائل في مجال الجمع بين الطب والتكنولوجيا. فعلى سبيل المثال كان تسلسل الجينوم البشري يُكلف نحو ٣ مليارات دولار منذ ١٥ عاماً، إلا أن تكلفته الآن باتت آلاف الدولارات، وتستمر في الانخفاض.

كما صارت أجهزة الحاسوب فعالة في تشخيص الأمراض، فقد تمكن نظام الذكاء الاصطناعي مؤخراً من تشخيص نادر فشل الأطباء في تشخيصه، وذلك من خلال إيجاد أنماط مخبأة داخل ٢٠ مليون سجل خاص بمرض السرطان.

- عصر الفضاء الجديد: منذ بداية عصر الفضاء في الخمسينات كانت الحكومات تمول معظم رحلات الفضاء، إلا أن التمويل بدأ ينخفض، فقد انخفضت ميزانية ناسا من نحو ٤,٥% من الميزانية الاتحادية في الستينات إلى نحو ٠,٥% من الميزانية الاتحادية اليوم، إلا أن شركات الفضاء الخاصة بدأت بملء ذلك الفراغ، وتقدم هذه الشركات مجموعة واسعة من الخدمات والمنتجات، بما في ذلك البحث العلمي والاتصالات والأقمار الاصطناعية والتصوير.

ومن أشهر الشركات في ذلك المجال شركة «سبيس إكس» لصاحبها إيلون ماسك، والتي تمكنت من إرسال صواريخ إلى الفضاء، يُمكن عودتها مرة أخرى لإعادة استخدامها.

مواصفات الأيزو للإبتكار ومبادراته في خـ

م. محمد هشام خطاب

مقالات

- ضمان القيادة المناسبة والهيكل اللازمة والدعم، بما في ذلك الموارد.
- تأمين واستبقاء الأشخاص ذوي الكفاءات والخبرات المناسبة، وبناء الفريق.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات والسلطات اللازمة، بما في ذلك الأشخاص الذين يقومون بالإدارة والتدريب.
- تحديد وإقامة التعاون الضروري داخليا وخارجيا.
- إنشاء وتنفيذ عمليات الابتكار المناسبة.
- ضمان حماية الملكية الفكرية وغيرها من الأصول الهامة.
- النظر في المتطلبات الداخلية والخارجية وخطورة عدم الامتثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية، بما في ذلك قضايا المسؤولية الاجتماعية.
- النقاط الدروس المستفادة باستمرار، لاكتساب معرفة ووجهات نظر جديدة
- الفشل يستخدم كفرص للمنظمة للتعلم.
وينبغي على المنظمة تحديد كيفية تنفيذ كل مبادرة ابتكار باستخدام أسلوب واحد أو مجموعة من الأساليب المختلفة مثل :
- أسلوب داخلي في وحدة واحدة أو عبر عدة وحدات داخلية.
- التعهيد الجماعي عبر المنظمة، من خلال ترتيبات دائمة أو مؤقتة.
- تعاوني، على سبيل المثال الشراكات والتحالفات والمشاريع المشتركة والبرامج العامة والنظم الإيكولوجية وغيرها من أشكال تكتلات المنظمات.
- الاستعانة بمصادر خارجية، كلياً أو جزئياً.
- الاستحواذ أو الاندماج الكامل أو الاستثمارات الجزئية.
- التخرج كلياً أو جزئياً. يمكن إعادة النظر في النهج أثناء العمليات.
عمليات الابتكار
ينبغي على المنظمة تهيئة عمليات الابتكار التي تتناسب مع مبادرة الابتكار.
يمكن أن تكون عمليات الابتكار مرنة وقابلة للتكيف، وتشكيل تكوينات مختلفة، وعلى سبيل المثال أنواع الابتكارات وظروف المنظمة. يستطيعون:
تشكل مسار سريع للعمليات التي تم اختيارها، أن يكون لها تسلسل غير خطي، ومتكررة، وأن يتم تنفيذها مستقلة أو ضمن عمليات داخل المنظمة وأن تكون متصلة بالعمليات الأخرى في المنظمة، وأن تركز العمليات الإبداعية والتجريبية على الاستكشاف لاكتساب المعرفة وقد تتطلب الليونة (قابلة للتطوير) والمرونة.
يمكن أن تتداخل عمليات الابتكار وتتفاعل مع العمليات الأخرى في المنظمة. مثلاً البحوث وتطوير المنتجات والتسويق والمبيعات والشراكة وعمليات الدمج والاستحواذ والتعاون والملكية الفكرية.
تحديد الفرص:
لتحديد وتعريف الفرص ينبغي على المنظمة مراعاة المدخلات التالية:
فهم المنظمة وسياقها، هدف الابتكار، نطاق مبادرة الابتكار، والدروس والخبرات المستفادة من مبادرات الابتكار السابقة. وينبغي على المنظمة اكتساب الفهم والمعرفة بالاحتياجات والتوقعات المعلنة وغير المعلنة اكتساب الفهم والمعرفة حول الاتجاهات والتحديات ذات الصلة، على سبيل المثال المتعلقة بالمنافسين والتقنيات والملكية الفكرية والأسواق تحديد وتعريف الفرص أو مجالات الفرص، على سبيل المثال التأثير المطلوب تحقيقه أو القيمة المطلوب أدراكها أو بيانات المشكلة، ترتيب الفرص طبقاً للأولوية.
المعرفة المكتسبة تشمل مكاسب وخسائر المستخدمين الحاليين والمحتملين، والعملاء، والمواطنين، والأطراف المعنية الأخرى في المنظمة أو السوق أو المجتمع.
الأدوات والأساليب تشمل البحث الأساسي، والمسح، والتحليلات

أصبح الابتكار وإدارته في جميع منشآت الأعمال حكومية وخاصة وإنتاجية وخدمية ومن كافة الأحجام كبيرة ومتوسطة وصغيرة ومتناهية الصغر هدفاً تسعى له الإصدارات الجديدة للمواصفات القياسية الدولية لنظم الإدارة للتوافق مع أهداف التنمية المستدامة وفي هذا المقال سوف نستعرض بعض ما جاء في تعريف مبادرات الابتكار بالمواصفة القياسية الدولية 2019: ISO 56002 الخاصة بـ (إدارة الابتكار - نظام إدارة الابتكار - الدليل الإرشادي) يشتمل نظام إدارة الابتكار على جميع العناصر وتفاعلاتها التي تحتاجها منظمة ما لتأسيس قدراتها الابتكارية بغرض تحقيق الابتكارات بشكل فعال ومستدام.
عناصر النظام الأساسية هي:

(1) سياق المنظمة - تحدد المنظمة القضايا الخارجية والداخلية ذات الصلة بهدفها، بما في ذلك مجالات الفرص التي يمكن أن تطلق مبادرات الابتكار، واحتياجات وتوقعات الأطراف المهتمة والثقافة الداعمة اللازمة ونهج التعاون.
(2) القيادة - تظهر الإدارة العليا القيادة والالتزام فيما يتعلق بنظام إدارة الابتكار وتضع رؤية واستراتيجية وسياسة للابتكار، فضلاً عن الأدوار والمسؤوليات والصلاحيات التنظيمية اللازمة.
(3) التخطيط - بناءً على مستوى القيادة والطموح الذي تحدده الإدارة العليا، تحدد المنظمة إجراءاتها لمعالجة الفرص والمخاطر، وتضع أهدافها الابتكارية وخططها لتحقيقها، بما في ذلك الهياكل التنظيمية ومخاطر الابتكار.
(4) الدعم - يتم إنشاء الدعم اللازم لنظام إدارة الابتكار، على سبيل المثال. الأشخاص ذوي الكفاءات اللازمة والموارد المالية وغيرها والوعي والتواصل والأدوات والأساليب وكذلك مناهج إدارة الذكاء الاستراتيجي والملكية الفكرية.
(5) العمليات - مبادرات الابتكار، على سبيل المثال يتم إنشاء وتنفيذ المشاريع أو البرامج أو الأنشطة الأخرى باستخدام عمليات الابتكار المناسبة، على سبيل المثال تحديد الفرص وإنشاء المفاهيم والتحقق منها بالإضافة إلى تطوير الحلول ونشرها.
(6) تقييم الأداء - يتم تقييم أداء نظام إدارة الابتكار بانتظام باستخدام مؤشرات أداء الابتكار مع مراعاة الرؤية والاستراتيجية والسياسة والأهداف.
(7) التحسين - يتم تحسين نظام إدارة الابتكار باستمرار من قبل المنظمة مع التركيز على الثغرات والانحرافات الأكثر أهمية فيما يتعلق بالسياق والقيادة والتخطيط والدعم والعمليات.
- وحيث أن معايير نظم الإدارة المختلفة بمواصفات الأيزو مكملة لبعضها البعض لذا يمكن تنفيذ نظام إدارة الابتكار جنباً إلى جنب مع معايير نظم الإدارة الأخرى مما يساعد المؤسسات على تحقيق التوازن بين المعروض من منتجات وخدمات وعمليات حالية وبين استكشاف الجديد وتقديمه وبإمكان العناصر المختلفة لنظام إدارة المؤسسة بما في ذلك نظام إدارة الابتكار.

مبادرات الابتكار
مبادرة الابتكار هي مجموعة من الأنشطة المنسقة ويمكن أن تكون مشروعاً أو برنامجاً للابتكار أو أي نوع آخر من النهج. يمكن اقتراح أي مبادرة من قبل أي شخص في المنظمة. يمكن للمنظمة إنشاء عملية واحدة أو أكثر لإدارة هذه المبادرات، ويجب على المنظمة إدارة كل مبادرة ابتكار، مع مراعاة الآتي:
- تحديد نطاق المبادرة ومراجعتها باستمرار، بما في ذلك الأهداف والقيود والنتائج المتوقعة والإنجازات.
- تحديد المؤشرات وكيفية تطبيقها من أجل تقييم المبادرة وتحسينها.
- إنشاء هيكل الإدارة وصنع القرار، على سبيل المثال المجموعات التوجيهية أو المجموعات المرجعية.

دقة الجودة وأهداف التنمية المُسندة حتى ٢٠٣٠



ISO 56002
INNOVATION FOR
ORGANIZATIONS

- الجوانب الفنية والقانونية والتسويقية والوقت اللازم للتسويق والجوانب المالية والتنظيمية.
- ضبط وتحسين المفهوم بناءً على الدروس المستفادة والتغذية الراجعة وتجديد المعرفة.
- تقييم جدوى المفهوم وإذا كانت هناك حاجة لمعالجة أوجه عدم اليقين أو الفرضيات أو الافتراضات المتبقية.
- النظر في مزيد من التحقق من الصحة، إذا لزم الأمر.
- يمكن أن تؤدي هذه الأنشطة إلى المخرجات التالية:
- مفاهيم مثبتة أو إثبات مفاهيم بمستويات مقبولة من عدم اليقين لمزيد من التطوير.

- العلاقات مع المستخدمين والعملاء والشركاء والأطراف المعنية الأخرى.
- معرفة جديدة.

تطوير الحلول

لتطوير الحلول، يجب على المنظمة النظر في المفاهيم التي تم التصديق عليها كمدخلات.
ينبغي على المنظمة:

- تطوير المفهوم إلى حل عملي، بما في ذلك نموذج تحقيق الهدف.
- النظر فيما إذا كان سيتم تطوير الحل داخلياً أو من خلال الاستحواذ والترخيص والشراكة والاستعانة بمصادر خارجية، وما إلى ذلك.
- تحديد ومعالجة المخاطر المرتبطة بالنشر، على سبيل المثال قبول المستخدم والمتطلبات القانونية وقابلية التوسع ودورة الميزانية والتوقيت.
- التحقق من الحالة القانونية لتجنب انتهاك حقوق الملكية الفكرية الحالية.
- تحديد ما إذا كان الحل يمكن أن يحتاج إلى حماية.
- تطوير وإنشاء قدرات النشر اللازمة، على سبيل المثال الترويج والإنتاج والعرض والشراكات والنظم الإيكولوجية.

يمكن أن تؤدي هذه الأنشطة إلى المخرجات التالية:

- تطوير حلول مع نماذج تحقيق القيمة، بما في ذلك مقترحات لجذب العملاء.
- خطط مع الأنشطة الثابتة والموارد والعلاقات والتوقيت لنشر كامل أو تدريجي للحلول.
- تلبية احتياجات النشر ومتطلباته، بما في ذلك اعتبارات حقوق الملكية الفكرية.

نشر الحلول

لنشر الحلول، يجب على المنظمة النظر في الحلول المتقدمة كمدخلات.
ينبغي على المنظمة:

(١) إتاحة الحل للمستخدمين والعملاء والشركاء والأطراف المهمة الأخرى، على سبيل المثال عن طريق إطلاق أو تنفيذ أو تقديم الحل.
(٢) تعزيز ودعم الحل، على سبيل المثال المبيعات والتسويق والاتصالات وخلق الوعي والمشاركة مع المستخدمين والعملاء والشركاء والأطراف المعنية الأخرى.

(٣) مراقبة معدلات التكيف والتعليقات من المستخدمين والعملاء والشركاء والأطراف المعنية الأخرى.

(٤) مراقبة التأثير من حيث تحقيق أو إعادة توزيع القيمة.

(٥) تحديد الآثار الجديدة للملكية الفكرية.

(٦) النقاط المعرفة الجديدة من النشر لتحسين الحلول وتطوير العلاقات وتوليد فرص جديدة.

يمكن أن تؤدي هذه الأنشطة إلى المخرجات التالية:

- القيمة المحققة، المالية أو غير المالية.
- التأثير في شكل التكيف وسلوكيات جديدة للمستخدمين والعملاء والشركاء والأطراف المعنية الأخرى.
- رؤى ومعرفة جديدة لتحسين الحلول.

المستقبلية، والقياس، وعمليات البحث الداخلية والخارجية، والمقابلات، والعادات والثقافات، والاستعانة بمصادر خارجية، ومجموعات التركيز وأنشطة الاستشراف، وسيناريوهات المستخدم، وتحليل المخاطر، ونماذج النظام الديناميكي، إلخ.

يمكن أن تؤدي هذه الأنشطة إلى المخرجات التالية:

- فهم القيمة المحتملة المراد تحقيقها والآثار المحتملة الأخرى.
- الفرص المحددة أو المعرفة أو ذات الأولوية، أو مجالات الفرص أو بيانات المشاكل.
- فهم القانون، بما في ذلك حقوق الملكية الفكرية.

إنشاء مفاهيم

لإنشاء مفاهيم، ينبغي على المنظمة اعتبار الفرص المحددة والمعرفة كمدخلات.

ينبغي على المنظمة:

(١) توليد أفكار جديدة أو حلول محتملة أو مجموعات من الحلول الحالية، من مصادر داخلية وخارجية، باستخدام حل المشكلات الإبداعي أو التفكير أو أي طرق أخرى.

(٢) استكشاف وتوثيق وتقييم الأفكار والحلول المحتملة، على سبيل المثال فيما يتعلق بدرجة الحداثة، والمخاطر، والجدوى، والقدرة على البقاء، والرغبة، والاستدامة، وحقوق الملكية الفكرية.

(٣) اختيار أفضل الأفكار والحلول المحتملة بناءً على معايير محددة.

(٤) تطوير مفاهيم من الأفكار والحلول المحتملة، بما في ذلك مقترحات لجذب العملاء.

(٥) تطوير بدائل لكيفية تحقيق الهدف، على سبيل المثال نماذج الأعمال أو العمليات أو التسويق الافتراضية.

يمكن أن تؤدي هذه الأنشطة إلى المخرجات التالية:

- مفاهيم مع نماذج أولية لتحقيق الهدف يمكن التحقق من صحتها.
- فهم أوجه عدم اليقين أو الافتراضات الحاسمة لكل مفهوم للتحقق من صحتها.

- التقييم الأولي للمخاطر، ودرجة الحداثة، وآثارها على مزيد من التطوير من حيث العمليات والهيكل، إلخ.

التحقق من صحة المفاهيم

للتحقق من صحة المفاهيم، يجب على المنظمة النظر في المفاهيم التي تم إنشاؤها كمدخلات.

ينبغي على المنظمة:

- بدء التحقق من الصحة في وقت مبكر مع إصدار أولي للمفهوم.
- النظر في نهج واحد أو أكثر للتحقق من الصحة، على سبيل المثال الاختبارات والتجارب والنماذج الأولية والدراسات.

- معالجة المفهوم، بدءاً بأكثر أوجه عدم اليقين أو الفرضيات أو الافتراضات أهمية، للتعليم والحصول على الملاحظات وخلق معرفة جديدة لتقليل عدم اليقين المتعلق بالآتي:

- التفاعل مع المستخدمين والعملاء والشركاء والأطراف المعنية الأخرى.

- الدعم، بما في ذلك الموارد.

حاضنات الأعمال

أ/ محمد الفص

مقالات

وتسريع عمليات البيع والشراء بين الشركات عن طريق الوساطة التجارية، وكذلك الدعم الاستشاري القانوني والاقتصادي.

- حاضنات الأعمال الإقليمية: وهي من أنواع حاضنات الأعمال التي تخصص في منطقة محددة من العالم، قد تكون عدة دول أو عدة كيانات اقتصادية متجاورة، وهي تتجه اتجاهها رئيساً إلى دعم رأس المال المحلي ومساعدة الأيدي العاملة على إيجاد الفرص المناسبة وربطها بمشاريع الإنتاج.

- حاضنة الأعمال الصناعية:

تنشأ هذه الفئة من أنواع حاضنات الأعمال بشكل رئيس في مراكز المدن الصناعية وتعمل على تقديم وتبادل الخدمات والتسويق بين الشركات الصناعية الكبيرة والمشاريع الصغيرة التي تنضوي تحت لوائها، فتعد الحاضنة هنا هي المركز المسؤول عن الإنتاج والتسويق.

- حاضنة الأعمال التقنية:

وهي الحاضنة القائمة على تبني الأفكار والتصميمات لمنتجات وبرامج، ومساعدتها على التحول إلى مشاريع قائمة؛ وذلك من خلال دعمها بالآلات والأجهزة المتنوعة.

- حاضنة الأعمال البحثية:

يتركز هذا النوع من أنواع حاضنات الأعمال في مؤسسات الأبحاث ومراكز الجامعات، ويختص في تبني تصميمات ومشاريع الطلاب والكادر التعليمي في الجامعة والعمل على تطويرها ومعالجتها والبدء بتنفيذها. - - حاضنة الإنترنت:

وهي من أنواع حاضنات الأعمال المتخصصة في تبني المواقع الإلكترونية وشركات تطوير البرامج المتعلقة بالحاسب والأجهزة الذكية، وتساعد على الوصول إلى مرحلة الإنتاج الفعلي وبيع البرامج، وتساندها في الوصول إلى سوق عالمي لترويج بضاعتها دولياً.

أهداف حاضنات الأعمال:

تسهم حاضنات الأعمال في توفير فرص العمل المتنوعة والجيدة للأيدي العاملة الشابة؛ وهذا يؤدي تلقائياً إلى الحد من ظاهرة البطالة، وكذلك تسهم في دفع الجيل الصاعد للبدء بمشاريعه وأفكاره الاقتصادية الذاتية، ومن ثم صناعة رجال أعمال جدد قادرين على دفع العجلة الاقتصادية للأمام. تقوم حاضنات الأعمال

البيئية الاقتصادية الجيدة والمناسبة مع شروط الإنتاج والتسويق هي عامل هام جداً في تطوير أي مشروع اقتصادي، لذا فتوفير بيئة العمل المناسبة للمشاريع من أولويات الباحثين الاقتصاديين، والذين أفردوا اهتماماً خاصاً بطريقة تأمين هذه البيئة، وهذا ما أعطانا مصطلحاً اقتصادياً اسمه حاضنات الأعمال، وسوف نرى معاً في هذا المقال بعض الإضاءات على تعريف حاضنات الأعمال وأنواعها الرئيسية والمختلفة وما هو الهدف من إنشائها.

مفهوم حاضنات الأعمال: تملك حاضنات الأعمال كثيراً من التعريفات، لكن جميع هذه التعريفات تصب في خانة واحدة، وهي أنها مؤسسة أو تجمع إداري قد يكون حكومياً أو خاصاً، مهمته الأولى والأساسية هي دعم المشاريع الناشئة والمشاريع الصغيرة، ومساعدتها إدارياً ومالياً وتقديم المشورات الاقتصادية. ومن تعريفات حاضنات الأعمال أيضاً، أنها البيئة المناسبة لانطلاق المشاريع الاقتصادية الحديثة، فهي توفر خدمات مكتبية عدة، كما توفر دعماً لوجستياً للمشاريع على الأرض، كوسائل النقل والآلات الإنتاجية وتقنيات الإدارة. وإن مفهوم حاضنات الأعمال يشمل على دعم المشاريع القائمة ومساعدتها على الاستمرار في التطور والنجاح، عن طريق تبنيها مادياً وتنظيماً وتأمين عملاء جدد لها، كما تقدم حاضنات الأعمال دورات تدريبية وورش عمل وتطوير الأفكار، ويضم أيضاً مفهوم حاضنات الأعمال التخصص في المساعدة على تبني الأفكار الجاهزة للمشاريع الاقتصادية وتحويلها لأمر واقع، والتبني المعنوي من نصح ومتابعة وتقييم.

أنواع حاضنات الأعمال: ظهر مفهوم حاضنات الأعمال في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حديثاً، ولكنه موجود في الولايات المتحدة الأمريكية منذ عام ١٩٥٩ تقريباً وتحديداً في «ولاية كاليفورنيا» التي تعد العصب الاقتصادي الرئيس للولايات المتحدة الأمريكية، ومنذ نشوئها تفرعت إلى عدة أنواع وأشكال، وتتنوع أشكال حاضنات الأعمال بتنوع الخدمات المقدمة للمشاريع الاقتصادية الناشئة، وتكون مدة احتضان المشاريع عادةً من شهرين إلى سنتين.

- ومن أنواع حاضنات الأعمال:

الحاضنات الدولية: وتكون مهمة هذا النوع من أنواع حاضنات الأعمال تشجيع رأس المال الخارجي على الاستثمار في الداخل لتشجيع المشاريع الوطنية الناشئة، والعمل على مساعدتها على التوسع واقتحام الأسواق العالمية، ومن ثم مساعدتها على زيادة ربحها، كما يساهم هذا النوع من الحاضنات في تنمية التعاون بين الدول وزيادة المشاركة الاقتصادية بين الشركات العالمية العملاقة.

- الحاضنات دون جدران:

وهي الحاضنات التي تخصص في تقديم الدعم للمشاريع القائمة بشكل مسبق؛ إذ تتركز هذه الحاضنات في التجمعات الصناعية الكبيرة ومتعددة المجالات، وتستفيد من الخيارات العديدة المتاحة حولها لتقديم الدعم التقني والمادي للمشاريع القائمة. يساهم هذا النوع من أنواع حاضنات الأعمال في الرقابة على الجودة،



التي تستلزم عملية البناء والاستمرار، ولحاضنات الأعمال دور هام في الناحية الاقتصادية وتنمية الوسط المحيط، ودعم الصناعات الإلكترونية وشركات صناعة البرمجيات.

تعمل حاضنات الأعمال بشكل رئيسي على الحد من احتمالية فشل الشركات الصغيرة التي لا تمتلك أي حاضن لها أو موجه متخصص يرشدها إلى مجابهة تحديات السوق.

وتنعكس الأهمية الاجتماعية والاقتصادية لحاضنات الأعمال في كثير من الجوانب ومنها: الخدمات القانونية: في العادة تكون الشركات حديثة الإنشاء أو التي تكون قيد الإنشاء بحاجة إلى عدة معاملات قانونية، مثل أوراق الإنشاء والترخيص اللازمة لتفعيل الإنتاج والأبنية المستخدمة، وهذا ما توفره حاضنات الأعمال؛ إذ تعمل على التوفيق بين أصحاب الشركات قيد الإنشاء التي تتبناها وبين الشركات القانونية ومكاتب المحاماة المتخصصة في هذه القضايا الاقتصادية.

وتساهم حاضنات الأعمال في منح الشركات الجديدة وثائق لحماية الملكية الفكرية لاسمها ومنتجاتها، وكذلك العمل على تيسير الحصول على الأوراق اللازمة من أجل امتلاك براءات الاختراع. الخدمات الاستشارية والتدريبية: تتمثل الخدمات الاستشارية التي يمكن أن تقدمها حاضنات الأعمال في تعيين الأهداف المحتملة، وانتقاء الموظفين الذين يقومون بمهمة الإدارة التنفيذية، وكذلك تعيين السياسة التي يجب أن تتبعها الشركة، كما تأخذ حاضنات الأعمال دور المراقب على المشاريع الناشئة التي تنتمي إليها. وتساهم حاضنات الأعمال في تقديم الخبرة اللازمة للموظفين الجدد والعاملين على خطوط الإنتاج، وتساعد على فهم طبيعة العمل والمساعدة على إدراك مفاهيم الإنتاج والتسويق والصيانة.

بتدريب رجال الأعمال على أسس المعاملات الصحيحة في إنشاء مشروع اقتصادي رائد، كما تساعد على اقتراحات مشاريع جيدة وأفكار خلاقة للبدء بمشاريعهم الذاتية.

البحث عن احتياجات المجتمع المحيط، والعمل على إنشاء المشاريع التي تناسب هذا المجتمع وتلبي حاجاته ورغباته الاستهلاكية المختلفة؛ وذلك من خلال طرح الأفكار وتقديم الدعم اللازم لتحويل هذه الأفكار إلى مشاريع قائمة. توفير عمليات الإشراف المستمرة على سير العملية الاقتصادية لجميع الشركات والمنشآت، ومن ثم تأمين الحماية اللازمة لها للاستمرار وعدم الوقوع في المشكلات التي قد توقف سير أي منشأة اقتصادية.

نشاطات حاضنات الأعمال: تأمين جميع احتياجات المشروع التقنية والتنفيذية، والعمل على سد الثغرات في أثناء إنشاء المشروع. جذب العملاء الهامين، والعمل على إنشاء أعمال مشتركة معهم من أجل قيام مشاريع اقتصادية كبيرة. إدارة الإنتاج إدارة مثالية للمشاريع الجديدة وتوفير سوق تصريف كبير لضمان عدم الكساد. العمل على تأسيس نموذج اقتصادي يكون قذوة أو مثلاً ناجحاً لكل المشاريع الجديدة. تمكين الموظفين الجدد والعمل على تلقينهم أساليب العمل والإدارة وتقديم التوجيه والإرشاد. توفير المكان الواسع والاستراتيجي لاستيعاب كمية الموظفين الجدد والزبائن المحتملين. ومن نشاطات حاضنات الأعمال أيضاً العمل على توفير مصدر مالي احتياطي، مثل بنك أو مجموعة تمويل، يكون رافداً حقيقياً للمشروع في أثناء إنشائه ويحميه من السقطات المالية التي يمكن أن يواجهها.

الأهمية الاجتماعية والاقتصادية لحاضنات الأعمال: أثر حاضنات الأعمال كبير جداً في تنمية الشركات الجديدة والعناية بها وحثها على التطور الإيجابي عن طريق مدها بكل الاحتياجات الرئيسية

معايير خدمة العملاء

م/ هدى فرماوى

مقالات

بالاعتماد عليهم.
- وخدمة العملاء الخارجيين هي من أكثر أنواع خدمة العملاء انتشاراً؛ إذ تساهم في تقديم الخدمات، والرد على الاستفسارات المرتبطة بالعملاء الخارجيين، أو الذين يرتبطون مع الشركة من خلال خدمة مستمرة بناءً على عقد أو اشتراك، ومن أكثر الأمثلة انتشاراً على هذا النوع: خدمة العملاء الخاصة بشركات الاتصالات، وتزويد خدمة الإنترنت.

ونلقى الضوء عن طبيعة الموظف الذي يقدم الخدمة للعملاء، حيث يجب أن يكون على مستوى من الخبرة والثقافة والمعرفة في المجال، وذلك من منطلق أن الجانب الثقافي والمستوى التعليمي يؤثران بشكل كبير على أسلوبه في التعامل مع العملاء. والرد على الاستفسارات

والقدرة على الرد على كافة الاستفسارات التي يطرحها العملاء على الموظف، على أن تكون الإجابات شاملة، وكاملة، وصادقة، وبعيدة كل البعد عن الكذب. وتوفير المعرفة الكاملة بطبيعة العمل وتقديم المعلومات الدقيقة والإجابات السريعة والمحددة لمختلف استفساراتهم واتباع أسلوب الوضوح والصدق لإقناعهم. وتوفير كافة الأدوات والبرامج والمساعدات

المكتبية والإدارية بالإضافة إلى النظم والاستراتيجيات الإدارية المختلفة التي تساعد على إنجاز العمل بأفضل صورة ممكنة وبأقل وقت. والإبقاء للعملاء ببساطة مقدم الخدمة تماماً على عمله وفهمه الكامل لطبيعة الوظيفة ومتطلبات العمل، مع ضرورة عدم إشعارهم بأن الموظف لا زال تحت التدريب تحت أي شكل من الأشكال، لأن العميل دوماً يفضل العمل مع موظف محترفاً وليس مع شخص مبتدئ في العمل. والالتزام بالوقت والمواعيد واحدة من أهم الأمور التي تهم العملاء، فيجب على مقدم الخدمة أن لا يحدد أي موعد إلا في حال التأكد من قدرته على الالتزام التام به. ويكون الالتزام من خلال الالتزام بالوعود التي تقطعها المنظمة مع العميل، وتسليمه الخدمات والمنتجات في الأوقات المحددة لذلك دون أي تأخير، وتبعاً للمواصفات المتفق عليها مسبقاً، وضمن المبلغ المحدد لذلك، حيث يؤثر ذلك بشكل كبير على ثقة العملاء بالمنظمة، وعلى سمعتها في السوق.

- وحل مشكلات العملاء يكون من خلال الإنصات إلى شكاوي ومشاكل العملاء، والحرص على تعديل كافة الأخطاء والانحرافات، وتقويمها بالأسلوب الأمثل، لضمان عدم خسارة العميل. وإشراك العميل في العمليات هو عدم عزل العميل عن العمليات والأنشطة التي تقوم بها المنظمة، وخاصة تلك التي تتعلق بشكل وثيق بالخدمة أو المنتج الذي يستهلكه، ويدفع مبلغاً من المال مقابل ذلك.

خدمة العملاء تُعرف باللغة الإنجليزية بمصطلح (Customer Service)، وهي وظيفة من الوظائف الإدارية، والتي تهدف إلى تزويد الأفراد الذين يتعاملون مع المنشأة بمعلومات حول طبيعة عملها، والخدمات، والسلع التي تزودها للناس، وتُعرف أيضاً بأنها مجموعة من المبادئ، والمهارات التي يُميّز بها أشخاص معينون داخل الشركة، أو المؤسسة وتجعلهم قادرين على المحافظة على رضا العملاء، والأفراد الذين يتعاملون مع المنشأة بشكل شبه دائم.

إن خدمة العملاء تعدّ من الوظائف الاستراتيجية في أي منشأة في العالم؛ لأنها تساعد على تعزيز التواصل بين المنشأة، والأفراد المستهدفين من طبيعة عملها، وكلما كانت المنشأة تقدم خدمات قريبة من الناس، وتلبي احتياجاتهم مثل: شركات الاتصالات، من الواجب عليها أن تحرص على دعم دور خدمة العملاء في القيام بعملها، ودورها المهم في التفاعل مع الناس بطريقة فعالة، وتمتاز بالكفاءة.

وتحرص خدمة العملاء على تحقيق الأهداف التالية: المحافظة على السمعة الطيبة للشركة من خلال الحرص على متابعة كافة طلبات العملاء. والمشاركة في زيادة عدد العملاء، عن طريق تحفيزهم

بتقديم المكافآت الرمزية لهم. والتميز في تقديم الخدمات لكافة العملاء من أجل المحافظة على استمرارهم مع الشركة. والالتزام بالتحمل، والصبر وعدم التعامل بملل، أو عصبية مع العملاء. واستيعاب، وفهم كل عميل، ومحاولة التعامل معه بأسلوب هادئ حتى وإن كان غاضباً، ويساهم ذلك في إيجاد حلول منطقية للمشكلة التي تواجهه.

وتعتمد خدمة العملاء على وسائل اتصال لتحقيق الهدف من وجودها، ومن أهم هذه الوسائل:

- خدمة العملاء الهاتفية: وهي من أكثر أنواع وسائل خدمة العملاء انتشاراً؛ إذ تعتمد على تلقي المكالمات من قبل العملاء المتصلين، ومن ثم التعرف عليهم، والرد على استفساراتهم بشكل دقيق

- خدمة العملاء بالإنترنت: هي من أنواع وسائل خدمة العملاء، والتي تعتمد على الرد على الرسائل التي تصل من قبل العملاء عن طريق البريد الإلكتروني، أو من خلال تفعيل الحوار معهم بالاعتماد على الرسائل الفورية أو ما تعرف باسم الدردشة من أجل تقديم كافة المساعدات للعملاء

وتقسم خدمة العملاء إلى مجموعة من الأنواع، ومنها:
- خدمة العملاء الداخليين وهي خدمة كافة العملاء الذي يرتبطون داخل الشركة، وقد يكونون من الموظفين الذين يعملون بها، أو من الوكلاء الفرعيين لها، وتهدف إلى تقديم المساعدة لهم في حال واجهتهم أي مشكلة في التعامل مع خدمة جديدة، أو في حال وجود استفسارات عند عملاء آخرين يتعاملون مع الشركة



الوقود الهيدروجيني بدائل لازمة الطاقة من الوقود الاحفوري

ك/ فريدة يعقوب

والكهرباء معاً بالتحليل الكهربائي للماء، ثم باستخدام خلايا الوقود نحصل من الهيدروجين على الكهرباء وماء مرة أخرى، وهي دائرة شبه مغلقة ومتجددة؛ لأن المصدر الرئيسي هو الماء ولا يمكن أن تفتى أو تنتهي مثل الوقود الحفري .

وكذلك تعتبر خلايا الوقود نوعاً من أنواع تخزين الطاقة (storage energy) حيث إنها تبدأ في استخدام الكهرباء في التحليل الكهربائي وتنتهي بالحصول على الكهرباء عند الاستخدام.

وعند التجريب العملي لخلايا الوقود وجد أنه تتكون في النواتج بعض من مركبات أكاسيد النيتروجين (NOX) وأكاسيد الكبريت (SOX) وهي أكاسيد ضارة جداً، ولتغلب عليها يمكن تركيب ممصات لهذه الأكاسيد مع الخلية.

بات واضحاً للجميع أن البحث عن بدائل للوقود الحفري أصبح أمراً حتمياً وبالأخص بعد ارتفاع أسعار أشكال الوقود التقليدية ، وما تبعها من إضرابات لسائقي الشاحنات في أماكن متفرقة في أوروبا.

ولكن العلماء كانوا أبعد نظراً؛ فقد عكفوا على الدراسات؛ للبحث عن مصادر أخرى للطاقة ، واقتطعت حكومات الدول المتقدمة جانباً من ميزانيتها لاستمرار وتطوير هذه الأبحاث، وكانت النتائج مرضية جداً، فقد تم تطوير استخدام الطاقة الشمسية؛ لتوليد الكهرباء، واستخدام طاقات المد والجزر وأمواج البحر كطاقات حركية يمكن تحويلها لطاقة كهربائية، والاستعاضة بالعديد من مصادر الطاقة البديلة عن الوقود الحفري.

قد يسأل البعض هنا: إذا كانت هناك صور أخرى لمصادر الطاقة فلماذا إذن الاعتماد على الوقود الحفري ما زال مستمرا حتى الآن؟

السبب في ذلك هو أن هذه التكنولوجيات الجديدة ما زالت عالية التكلفة، ولا تصلح لجميع التطبيقات كبديل عن الوقود الحفري، فكما نلاحظ أن أغلب هذه التكنولوجيات تصل في النهاية إلى الطاقة الكهربائية، وعلى الرغم من أن الكهرباء تستخدم اليوم على نطاق واسع فإنها لم تحتو حتى الآن على كل تطبيقات الوقود الحفري، وبالأخص الحيوي منها مثل إدارة السيارات والشاحنات بالكهرباء، وكذلك فإن معظم هذه المصادر الجديدة للطاقة تعتمد على ظروف مناخية وجغرافية معينة مثل سطوع الشمس لفترات طويلة بالنسبة للطاقة الشمسية والوجود بالقرب من البحر لطاقات المد والجزر وحركة الأمواج.

ووسط التحديات التي يتعرض لها العلماء للبحث عن وقود المستقبل الجديد سطعت في الأفق مجدداً خلايا الوقود (fuel cell) كبديل شامل وعام بدلاً من الوقود الحفري ومع استمرار الأبحاث وتطويرها تظهر النتائج أنه سيصبح وقود المستقبل الجديد.

خلايا الوقود هي صورة من صور تحويل الطاقة الكيميائية المخزنة في المركبات الهيدروكربونية إلى طاقة كهربائية مباشرة.

والوقود المستخدم في هذه الخلايا هو إما الهيدروجين أو الغاز الطبيعي أو الميثانول بالاستعانة بالأكسجين أو الهواء الجوي. وتعتبر تطبيقات الهيدروجين من أوسع التطبيقات، حيث يمكن الحصول عليه من التحليل الكهربائي للماء (electrolysis of water).

وفكرة عمل خلية الوقود تعتمد على وجود غشاء فاصل (membrane) من الحديد سطحه مغطى بمساعد حفزي (catalyst) من البلاتينيوم (platinum) وعند دخول الهيدروجين (H_2) يعمل البلاتينيوم على فصله إلى بروتون (protons) وإلكترون (electrons) ويسمح الغشاء الفاصل بمرور البروتونات، ولا يسمح بمرور الإلكترونات التي لا تجد وسيلة للعبور إلا من خلال سلك حول الغشاء الفاصل؛ ليتولد فيض من الإلكترونات في السلك، والحصول على تيار كهربائي مستمر (DC) وفي الناحية المقابلة من الغشاء يتحد الإلكترون مع البروتون مرة أخرى وفي وجود هواء جوي يتكون ماء (H_2O) وحرارة.

والجدير بالذكر هنا هو أننا نحصل على الكهرباء غالباً من الماء إما من مساقط المياه كما في السد العالي في مصر أو من المحطات البخارية، وكذلك نحصل على الهيدروجين من الماء



أما أهم مميزات خلايا الوقود الهيدروجينية فهي:

١- لا يوجد تلوث أو استهلاك لمصادر الوقود: حيث إن الهيدروجين ينتج من الماء، وبالأكسدة يعود إلى ماء مرة أخرى، ولا توجد أي عوادم جانبية ضارة على صحة الإنسان والبيئة.

٢- أمانة للغاية: حيث إن تكنولوجيا الهيدروجين لا تحتوي على أية عناصر تسبب أية أخطار ممكنة.

٣- كفاءة التشغيل عالية جداً: لأنها تحول الطاقة الكيميائية إلى طاقة كهربائية بشكل مباشر مما لا يسبب أي فقد في الطاقة في أي صورة من الصور.

٤- هادئة في التشغيل: لا يمكن أن تسمع لخلية الوقود أي صوت أثناء عملها.

٥- عمرها أطول وصيانتها أقل.

٦- يمكن التحكم في حجمها حسب الطاقة الكهربائية التي تحتاجها للتشغيل.

وتنصب الأبحاث حالياً على إيجاد تطبيقات جديدة لخلايا الوقود؛ حتى تصبح بديلاً لكل صور الطاقة الأخرى، وتكون بحق وقود المستقبل.

إدارة الابتكار .. والابتكار المنهجي

أ/ نبيل عمر

تهتم المؤسسات بالابتكار، وتسعى إلى تفعيله من أجل تحقيق التميز وكسب التنافس مع المؤسسات الأخرى. وقد أطلقت «اللجنة الأوروبية للمواصفات المعيارية CEN»، عام ٢٠١٣، معايير «لإدارة الابتكار» في المؤسسات، وأوصت في هذا المجال باعتماد ما أسمته الابتكار «المنهجي Systematic». وانتشرت هذه المعايير في جميع الدول الأعضاء في هذه اللجنة، وعددها «٣٣ دولة»؛ وفعلت ذلك أيضا دول أخرى. ووصل الأمر إلى «منظمة المواصفات المعيارية الدولية ISO» التي بدأت، عام ٢٠١٩، في إصدار مثل هذه المعايير على مستوى العالم. وعلى ذلك بات بإمكان جميع المؤسسات، في مختلف أنحاء العالم، تطبيق هذه المعايير والانطلاق نحو التميز.

يفعل تطبيق معايير «إدارة الابتكار» في المؤسسات قدرتها على الابتكار، ويعزز مستوى عطائها، لكنه يبقي على المنافسة فيما بينها. وهكذا، تبقى الحالة التنافسية للمؤسسات خاضعة لمستوى «جودة الابتكار وحسن إدارته»، ويتضمن ذلك - بالطبع - تفعيل «إمكانات الإنسان» ورعاية عطائه والاستثمار فيه. وأمام هذه الحقائق، تدفع المؤسسات التي لا تهتم بالابتكار، ولا تدرك حسن إدارته، أو تسعى إلى الارتقاء بجودته، ثمنا باهظا يتمثل في تراجعها أمام المؤسسات الأخرى، وربما عدم قدرتها على الاستمرار. وغاية هذا المقال؛ طرح الأسس التي تستند «إدارة الابتكار» إليها، وبيان مراحل «الابتكار المنهجي»، فقد باتت «ثقافة الابتكار» مطلبا مهما من متطلبات العصر.

ترى «لجنة المواصفات المعيارية CEN الأوروبية»، أن «تفعيل الابتكار» في أي مؤسسة يحتاج منها إلى بناء «نظام لإدارة الابتكار IMS» خاص بها. ويتكون هذا النظام من «وحدات» المؤسسات التي تشترك معا في أداء «أعمالها»؛ وتقوم هذه الوحدات بوضع «أهداف Objectives» الابتكار المطلوب، و«السياسات Policies» التي ترسم طريق الوصول إلى هذه الأهداف، و«الإجراءات Processes» التي ينبغي لها تنفيذها من أجل تحقيقها. وتتمثل فوائد هذا النظام، في جعل المؤسسة التي يرتبط بها، قادرة على تقديم «منتجات وخدمات» أفضل، وعلى تنفيذ أعمالها في إطار «نماذج عمل وإجراءات» ترتقي بالأداء. وكلما تميزت المؤسسة بتحقيق ذلك «بجودة أعلى»، وصلت إلى مكانة تنافسية أكثر تقدما بين ما يماثلها من مؤسسات.

يشمل عمل «نظام إدارة الابتكار MIS» في مؤسسة ما، طبقا للمواصفات الأوروبية، سبع «وظائف» رئيسية، تتضمن: فهم «حالة المؤسسة»؛ ووضع «رؤية استراتيجية للابتكار خاصة بها»؛ والتخطيط «لنجاح الابتكار»؛ والاستفادة من «العوامل الممكنة للابتكار»؛ وتفعيل «عملية الابتكار» أو بالأحرى تنفيذ «الابتكار المنهجي»، وهذه هي الوظيفة الجوهرية للنظام؛ ثم

وظيفة تقييم «أداء نظام إدارة الابتكار ذاته»؛ وأخيرا وظيفة السعي إلى تطوير «هذا النظام». وسنلقي فيما يلي بعض الضوء على هذه الوظائف.

إذا بدأنا بوظيفة فهم «حالة المؤسسة»، فإن ذلك يشمل النظر إلى حالتها الداخلية، ونشاطاتها الخارجية، إضافة إلى التعرف على متطلبات الابتكار المرتبطة بمختلف وحدات المؤسسة. ويمكن في العمل على تنفيذ هذه الوظيفة بالشكل المطلوب، تطبيق «النظرة الهيكلية» للمؤسسات والوحدات الاستراتيجية التي طرحناها في مقال سابق، حيث تشمل هذه النظرة استيعاب مختلف جوانب المؤسسة من خلال خمسة محاور رئيسية، تتضمن: «الاستراتيجية؛ والتقنية؛ والمنظمات أو الوحدات الداخلية والخارجية ذات العلاقة؛ والإنسان أو العامل البشري المرتبط بجوانب عمل المؤسسة كافة؛ إضافة إلى البيئة التي تعمل المؤسسة في إطارها، بما يشمل الأنظمة والتشريعات وشؤون تنظيم العمل داخليا وخارجيا». ويعبر عن هذه النظرة الهيكلية بالاختصار «نظرة ستوب STOPE View».

يمثل فهم «حالة المؤسسة» القاعدة المعرفية اللازمة للوظائف التالية. بعدها تأتي وظيفة وضع «رؤية استراتيجية للابتكار خاصة بالمؤسسة». تتضمن هذه الوظيفة: تحديد التوجه الاستراتيجي

مقالات



لمراحل منهجية متسلسلة تسعى إلى الحصول على ابتكار واعد. تتضمن هذه المراحل: إطلاق فكرة الابتكار؛ وإدارتها بمعنى اختبار أهليتها؛ ثم تحويلها إلى مشروع بجسدها؛ واستيعاب إمكانات الاستفادة من هذا المشروع؛ وكيفية السعي إلى تسويقه؛ إضافة إلى وضعه بالشكل النهائي على أساس ما سبق. ثم هناك مرحلة أخرى إضافية تعمل على تقييم كل ابتكار واعد والتأكد منه ومن إمكاناته وعطائه، وربما إعادة النظر فيه وإحالاته مرة أخرى إلى المراحل الست.

وتأتي في النهاية وظيفتان مترابطتان: الأولى تعنى بتقييم أداء «نظام إدارة الابتكار»؛ وتهتم الثانية بالعمل على تحسين هذا النظام. تمثل «الفكرة»؛ الأساس في عملية الابتكار المنهجي، التي تعد الوظيفة الجوهرية «لنظام إدارة الابتكار» في المؤسسات. وتعمل الوظائف الأخرى لهذا النظام على «تمكين الوظيفة الجوهرية»، وبالتالي إطلاق و«تفعيل الأفكار». وبقدر «جودة الأفكار وحسن تأهيلها» ترتقي قدرة المؤسسة على العطاء والمنافسة وتحقيق النجاح الذي تتطلع إليه. و«الفكرة» - بالطبع - هي «الإنسان»، وفي المؤسسات هي «منسوبوها». لذلك، فإن على كل مؤسسة أن تفعل مبدأ «التفكير» بين منسوبيها، وأن تتيح لهم تقديم الأفكار المبتكرة، وأن تديرها وتستفيد منها بأفضل وجه ممكن.

للابتكار المنشود عبر بيان طموحات المؤسسة بشأن الابتكار؛ وتأكيد التزام إدارة المؤسسة بهذا التوجه؛ وقيامها بالعمل على تفعيل ثقافة الابتكار بين منسوبيها؛ إضافة إلى تحديد المسؤوليات والصلاحيات المطلوبة للعمل. وهنا تبرز وظيفة التخطيط «لنجاح الابتكار» التي تتضمن التخطيط للمهام المطلوب تنفيذها بما يشمل تحديد أهدافها وإجراءات تنفيذها؛ ويضاف إلى ذلك أخذ مسألة المخاطر إلى جانب مسألة الفرص المتاحة في الحسبان.

ونأتي إلى وظيفة الاستفادة من «العوامل الممكنة للابتكار»، حيث هناك تسعة عوامل رئيسية. وتشمل هذه العوامل: تنظيم إدارة المهمات والمسؤوليات؛ وإتاحة المصادر الرئيسية بما يتضمن: الإمكانيات البشرية، والتقنية، وأماكن العمل، والدعم المالي؛ وتوفير الخبرات المتميزة؛ والتوعية بشأن الابتكار؛ والتمكين من التواصل بشأنه؛ وتوثيق المعطيات المختلفة؛ وتوجيه الإمكانيات والخبرات نحو الابتكار وتفعيلها؛ وإدارة المعرفة في المؤسسة مع المحافظة على حقوق الملكية الفكرية؛ إضافة أيضا إلى التعاون كعامل مهم من العوامل الممكنة.

ونصل إلى الوظيفة الجوهرية في إطار «نظام إدارة الابتكار»؛ وهي «عملية الابتكار» أو «الابتكار المنهجي». تشمل هذه العملية: ست

عوامل النجاح فى فريق العمل

أ / ريهام مصطفى



الرأى ظاهرة صحية تؤدى إلى الإبتكار و الوصول لأفكار جديدة وليس للتشاحن.

• خلق مناخ إيجابى للعمل:

تهيئة جو مريح للعمل غير رسمى قائم على المشاركة و ليس التهديد من أهم مسؤوليات قائد الفريق. على مسئول الفريق أن يعمل على وجود التعاون بين أعضاء الفريق للوصول إلى الهدف وتحقيق رؤية المنشأة وليس المنافسة، لأن الفريق يكمل بعضه. يجب إخطار الأعضاء إن المنافسة غير مقبولة تماما، المطلوب هو التعاون الكامل فقط.

• الإقناع وسيلة للتنفيذ:

سيادة مبدأ الإقناع بدلا من الإجبار كوسيلة لتنفيذ القرارات هي من أنجح السياسات التى يجب أن يتبعها المسئول عن الفريق. كما يجب أن يعمل على تدريب الفريق على إتخاذ القرارات بالتفاوض بين أعضاء الفريق للوصول إلى الإجماع على القرار.

• الوحدة والتماسك بين الأعضاء :

نشر روح التعاون و العلاقات القوية بين أعضاء الفريق، تسهل الإتصال بينهم و ترفع درجة الثقة بينهم، مما يسهل عملية التعبير عن ما يجول بخاطرهم من أفكار أو مشاعر مما ينمى روح الإلتناء للفريق و المنشأة و يشجعهم على الإفضاء بما يضايقهم دون حرج.

• خلق روح الإلتناء:

إعتبار الأهداف الشخصية وأهداف الفريق على نفس الدرجة من الأهمية. ولكن يجب مراعاة عدم تداخل الأهداف. هذا بالطبع مع الوضوح التام للأهداف فى أذهان أعضاء الفريق وتفهمهم لها.

العناصر الآتية تساعد على بناء فريق عمل قوى و ناجح تحت مختلف الظروف.

• لا بديل للثقة :

ثقة فريق العمل فى قائد الفريق تعتبر أساسية لبناء فريق ذات أداء عالى و بالتالى مشروع ناجح. مع ضغوط العمل ، قد يفكر المسئول عن الفريق إن الوقت يضيع مع عبارات مثل بناء الفريق، بناء الثقة .. إلخ ويتخلى عن عمل ذلك. ترك هذه الأنشطة يعتبر من الأخطاء الكبيرة . بدون ثقة أفراد الفريق فية لن يكون هناك فريق عمل. سيكون الموجود هو مجموعة من الأفراد كل يعمل على حدة دون ترابط لما فية صالحه، و لا يثق فى أى توجيه يقال له.

• إخلق وحافظ على رؤية قوية :

على أفراد فريق العمل أن يفهم جيدا الرؤية العامة للمنشأة التى يعمل على تحقيقها، و إلا كيف تتوقع أن يصلوا للهدف المرجو تنفيذه. مرتبطا مع ذلك زرع روح المبادرة فى الفريق. أنت كمسئول عليك أن تدفع فريقك للأمام بهذة الروح. الرؤية لا تتضح إلا بالشرح لأفراد الفريق. ليس مجرد كلمات متراصة جنب بعضها و إنما بتعريفها و التأكيد على فوائدها للمنشأة و كيفية تحقيقها. يجب وضع الرؤية فى إطار واضح يفهمه الجميع بطريقة واحدة. يجب أن تعكس الرؤية فائدة المشروع، و ما ترجوه المنشأة لتحقيق النجاح و الخطوات التى يمكن بها تحقيق هذه الرؤية مما يدفع افراد الفريق على العمل لإنجاز ذلك.

• خلق روح الفريق :

أنت كمسئول عن الفريق عليك ملاحظة روح الفريق بدقه. لتحقيق النجاح يجب أن تسود روح التفاهم بين أفراد الفريق و التعاون المثمر. على قائد الفريق خلق جو من إحترام وجهات النظر المتباينة بين أعضاء الفريق، بل وإعتبار الإختلاف فى

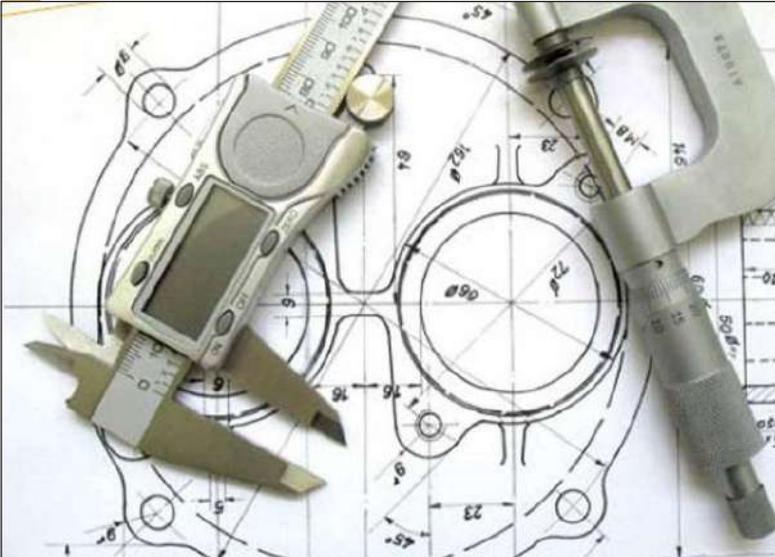
مقالات

التقييس على مر العصور

م/ إكرام سعيد

عُرِفَ التقييس على مر العصور في بناء الحضارات البشرية لخدمة الإنسان و تبسيط العمل الذي يواجهه، فمن قديم الزمان تعلم الإنسان استعمال لغة موحدة وطرق موحدة في الكتابة لتسهيل الاتصال، كما اُكتشفت طرق قياس المسافة والزمن واتباع أساليب موحدة في العد وقام بمبادلة السلع والخدمات مستعملاً طرقاً مقررّة للحكم على جودتها وأسعارها وبتتابع الأجيال والقرون تعددت مقاييس الأطوال والأوزان والحجوم في مشارق الأرض ومغاربها وتتنوعت حتى في الوطن الواحد، وأدى ذلك إلى كثير من الصعوبات التي واجهت التبادل التجاري في نطاق كل بلد وبين مختلف البلاد.

وعندما أمكن التحكم في الموارد الطبيعية للقوي والطاقة وأدى الإلمام بالعلوم الرياضية والفيزيائية والميكانيكية إلى ابتكار الآلة وإستغلال طاقة البخار في إدارتها وتسييرها بدأ عهد جديد سارت فيه الصناعة مع العلم جنباً إلى جنب في طريق التطور الاجتماعي في شتى البلاد مما أدى إلى ازدياد الحاجة إلى مختلف السلع الإستهلاكية ووسائل النقل والمعدات، كما تسبب ازدياد الطلب على بعض أصناف السلع في اتجاه الصناعة إلى الإنتاج الكبير - أي إنتاج السلعة الواحدة إنتاجاً متكرراً مع تعدد منتجي الصنف الواحد في البلد الواحد أو مختلف البلاد. وحينئذ بدأ عامل المنافسة يظهر كعنصر حاسم وفعال في مجال الإنتاج الصناعي وظهرت آثاره واضحة في محاولات المنتجين المختلفة لتخفيض التكلفة الصناعية والتسابق في غزو الأسواق المحلية والخارجية



والسيطرة بشتى الطرق والوسائل وصاحب ذلك تمادي أصحاب رؤوس الأموال في زيادة عدد ساعات العمل وخفض الأجور وإنعكست آثار ذلك على المستهلكين بانخفاض الجودة وارتفاع الأسعار، وهنا تدخل العلم لينقذ الصناعة والعاملين فيها والمستهلكين لمنتجاتها من ذلك الوضع الخطير، وأسفر ذلك عن دراسات و نظم تطبيقية تهدف إلى استواء الصناعة على نهج سليم يكفل النفع للعامل وصاحب العمل والمستهلك والصناعة ذاتها وبدأت منذ أواخر القرن التاسع عشر الميلادي دراسات هامة حول الأسس العلمية لإنتاج الجملة المتكررة، وقد أسفرت عن ضرورة الاهتمام بوضع مواصفات ومعايير محددة لمواد وخصائص وأبعاد للقطع والأجزاء المختلفة التي تتكون منها السلع والآلات حتى يمكن إخضاع الإنتاج الكبير لسلعة ما إلى نظام موحد يكفل تجانس وتطابق كل مجموعة من الأجزاء المتماثلة التي تتكون السلعة من تزاوجها وتراكبها مهما اختلفت مصادر صنعها، وبذلك يتيسر إنتاج كميات كبيرة من هذه القطع والأجزاء في مصنع واحد أو مصانع متعددة ثم تجميعها بسهولة ودقة لتكوين عدد كبير من السلعة أو الآلة

واختلاف نظمها في البلد الواحد والبلدان المتعددة، حتى يمكن الوصول إلى الدقة المنشودة في أبعاد و مقاسات القطع والأجزاء ضماناً للتماثل وتيسيراً للتبادلية.

وهكذا بدأ الاهتمام بتطبيق أسلوب ما يسمونه التقييس سواء بما يشمل من مقاييس ومواصفات أو توحيد لأساليب الإنتاج وغيرها بما يتلائم مع احتياجات الاستخدام، واستهدفت المصانع التي تنتج صنفاً معيناً يجري تداوله بمقاسات وأحجام مختلفة أن تختصر وتحدد عدد هذه المقاسات والأحجام وأن تستخدم عند إنتاجها خامات ومواد أولية وأصناف نصف مصنعة من أنواع ومقاسات موحدة متفق عليها تتوافر في الأسواق بسهولة وبأسعار معقولة، كما لجأت أيضاً إلى تحديد طرق التشغيل باستخدام آلات ومعدات ذات مقاسات موحدة وأداء موحد حتى يمكن الوصول إلى المستوي المحدد للجودة في المواصفات المعتمدة بتكاليف مناسبة.

وإتسع نطاق التقييس فشمّل أساليب إصدار التعليمات ووسائل الإيضاح الإدارية والإنتاجية داخل المصانع تبسيطاً للعمل وتوفيراً للجهد والتكاليف.

نبات جوز الطيب

م/ محمد عبد الحميد

مقالات

المفاصل. وهي تحافظ على صحة الجهاز الهضمي، حيث تحتوي على الألياف التي تحفز عملية الهضم، كما أنها تزيد من حركة عضلات الأمعاء، ما يعزز إفراز العصارات الهضمية. تحافظ على صحة الدماغ، إذ تقلل من حالات تدهور المسارات العصبية، كما تعزز وظيفة الإدراك، وتقلل من فرص الإصابة بمرض الزهايمر الذي يصيب الناس في مختلف الأعمار. وتساعد في المحافظة على صحة الفم، وذلك بفضل مضادات البكتيريا الموجودة فيها، والتي تجعلها من أفضل الوسائل التي

تكافح أمراض الفم على اختلافها، كما توفر حماية خاصة للثة، والأسنان. ولأنها تحتوي على نسبة عالية جدا من عنصر المغنيسيوم، تلعب دورا مهما في التخفيف من التوتر العصبي، كما تزيد من إفراز هرمون السيروتونين الذي يساعد على الاسترخاء

المواد الفعالة في نبات جوز الطيب

مركب

الميريستين "باللاتينية

Myristicin: الذي يسبب

النشوة والهوسات اللسبية

والبصرية، ويشبه تأثير

هذا المركب تأثير كل من

الأمفيتامين والمسكالين.

وتأثيرها مماثل لتأثير

الحشيش، وفي حالة تناول

جرعات زائدة يصاب المرء

بطنين في الأذن، إمساك شديد

،إعاقة تبول، قلق، توتر، هبوط في

الجهاز العصبي المركزي قد يؤدي

إلى الوفاة.

فوائد جوزة الطيب

• **تخفيف الألم:** لمضادات الأكسدة الموجودة في جوزة الطيب تأثير مسكن للصداع، كما أن مركباً مماثلاً للمنتول الموجود فيها لديه خصائص لتخفيف الألم المصاحب للالتهابات المزمنة، كالتهاب المفاصل أو آلام الجروح والإصابات.

• **تعزيز صحة الجهاز الهضمي:** عند طحن جوزة الطيب إلى

الاسم العلمي: "Myristica fragrans"
عند زراعة شجرة جوزة الطيب للمرة الأولى فإن حصادها يستغرق ما بين 7-9 سنوات تقريبا، وتصل الأشجار إلى الإنتاج الكامل بعد 20 عاما تقريبا.

تلقب ثمرة جوزة الطيب بأميرة الأشجار الاستوائية، ومبعث هذه التسمية كون الثمرة مذكر ومؤنث في الوقت نفسه، وإن نبتة واحدة من الجنس المذكر كافية لإخصاب عدد كبير من الجنس المؤنث.

عرفت شجرة جوزة الطيب قبل التاريخ الميلادي، إذ كانت تستخدم ثمارها كنوع من المعطرات التي تعطي للأكل رائحة ونكهة لذيذة، واستخدمها قدماء المصريين دواء لآلام المعدة وكطارد للريح وقد عرفها العرب واستعملوا بذورها لعلاج الكثير من الأمراض، وتسمى في العراق باسم "جوزة بوه" وهي تستعمل في تنشيط الدورة الدموية وتقلل التهاب المفاصل ولاسيما المصاحبة بالنقرس.

وثمره الشجرة غير صالحة للأكل بعكس نواتها التي تسمى "جوزة الطيب" وعادة ما تكون مغلفة بقشرة حمراء. وهي على شكل بيضة يتراوح طولها ما بين (20-30) ملم، وعرضها بين (15-18) ملم، ووزنها بين (5-10) غرام.

جوزة الطيب في حالتها الرطبة تكون النواة داخل ثمرة ومغلفة بقشرة حمراء هذه القشرية عطرية تسمى البسباسة صورة تظهر القشرة الحمراء التي تغلف جوزة الطيب.

ويبدأ جني جوزة الطيب بقطع القشرة الإضافية وغمرها في ماء مالح، ثم تجفيفها، وهكذا تبقى محتفظة بصفات المعطرة لتباع في الأسواق كإحدى التوابل.

أما الجوز التجاري فهو يؤخذ من النوع الرمادي الذي يطلى بالكلس فيبدو شكله الخارجي أجعد وأشبه بالدماغ، ويحتوي على النشاء والمواد الزلالية، وعلى الزيت الكثيف العطري الذي يمنحه رائحته الخاصة، وطعمه الحاد اللذيذ.

ويدخل في تركيبها الكثير من الفيتامينات، مثل فيتامين "ب6" والمعادن، مثل: المنغنيز، والنحاس، والمركبات العضوية التي تشمل الثايمين، والفولات. هذه التركيبة الفريدة التي تتمتع بها جوزة الطيب جعلت لها قيمة غذائية عالية، ومهمة جدا لصحة الجسم بشكل عام، ما دفع الكثير لاستخدامها في الطب البديل والأعشاب. ومن فوائد جوزة الطيب أنها تخفف الآلام، فهي تحتوي على مركب يشبه تركيب مادة المنتول، التي تتميز بقدرتها على تخفيف الآلام التي تنتج من بعض الجروح والإصابات، وكذلك الالتهابات المزمنة، مثل: التهابات

والأسنان، ولذلك تُستخدم جوزة الطيب عادة في معاجين الأسنان وغسولات الفم، وخاصة في الأصناف العضوية أو العشبية.

• **معالجة الأرق:** جوزة الطيب لديها نسبة عالية من المغنزيوم، وهو معدن أساسي في الجسم يقلل من التوتر العصبي ويحفز الإفراج عن السيروتونين الذي بدوره يخلق شعورًا بالاسترخاء أو التخدير ويحفز على النوم.

• **الحفاظ على صحة القلب:** تحتوي جوزة الطيب على البوتاسيوم الذي يعمل على استرخاء الأوعية الدموية، ما يؤدي إلى خفض ضغط الدم وخفض الضغط على نظام القلب والأوعية الدموية، كما يمكن لمضادات الأكسدة أن تقلل نسبة الكوليسترول السيئ، ما يقي من تصلب الشرايين وحدوث السكتات القلبية أو الدماغية.

• **زيادة الرغبة الجنسية والخصوبة:** فهي تساعد على توازن الهرمونات، كما تزيد من تدفق الدم إلى الأعضاء التناسلية، ما يزيد من قوة الانتصاب عند الرجال، ويزيد من حساسية الأعضاء التناسلية عند النساء، كما أنها تحسّن الخصوبة من خلال تنشيط تشكّل الحيوانات المنوية وتنظيم عملية الإباضة والدورة الشهرية.

• **مكافحة السرطان:** يمكن لمضادات الأكسدة الموجودة في جوزة الطيب أن تعكس عمل الجذور الحرة في الجسم التي تتراكم في الجسم مكونة الأورام.

• **تعزيز قوة الجهاز المناعي:** تسهم مضادات الأكسدة والفيتامينات الموجودة في جوزة الطيب في زيادة قوة الجهاز المناعي، كما أن وجود المعادن فيها يقي من كثير من أنواع العدوى.

• **الأثار الضارة لنبات جوز الطيب:**

• تنتج لأثار الضارة لجوزة الطيب عن تناول كميات كبيرة منها، لذلك يجب عدم تناولها بمفردها، وكذلك وضع كمية منها لا تتعدى ١٥-٢٠ غرامًا مع الطعام، وأهم الأثار الجانبية لتناول كميات كبيرة منها:

• **تغييب العقل:** يؤدي الإفراط في تناول جوزة الطيب إلى آثار مخدرة ومهلوسة، وقد يؤدي إلى سلوكيات خارجة عن السيطرة.

• **تليّف الكبد:** تؤدّي جوزة الطيب بكميات كبيرة إلى تليّف الكبد، لذلك يجب عدم تناولها مطلقًا من قبل مرضى الكبد.

• **خفقان القلب:** وقد تصل الحالة إلى الإصابة بنوبة قلبية قاتلة.

• الغثيان وتقلصات المعدة والإقياء.

• جفاف الفم بشكل مستمر.

مسحوق فإنه يحتفظ بمحتوى الألياف، التي تقي من الإمساك وتحفز عملية الهضم عن طريق تنظيم الحركة في الأمعاء، كما تحث على إفراز مختلف العصائر في المعدة والأمعاء التي تحسّن عملية الهضم.

• **صحة الدماغ:** تنشّط الدورة الدموية، وتحسّن عمل المخ والأعصاب، وهذا يحدّ من تدهور المسارات العصبية ووظيفة الإدراك الذي يصيب عادة الناس بمرض الزهايمر، كما تخفف من التوتر والقلق.

• **إزالة السموم من الجسم:** ينظف الكبد والكلية

من جميع السموم التي يمكن تخزينها والناجمة عن تناول الكحول والأغذية المصنعة والمشروبات المحلاة، أو السموم العضوية الطبيعية.

• **تعزيز صحة الكلى:** فهي مدرة للبول، كما أن المكونات الفعالة فيها تساعد على إذابة حصى الكلى.

• **الحفاظ على صحة الفم:** لمكونات

جوزة الطيب تأثيرات مضادة للجراثيم النشطة الضارة،

ما يساعد على مكافحة

أمراض تجويف

الفم مثل رائحة

الفم الكريهة،

ويعزز قوة لثة



Meteory®



www.meteory-eg.com



Head office 81 Joussef Tito st. Elnozha Heliopolis
Tel: +20 26200068 Telfax: +20 26200069
Factory Industrial zone C\1 - 10th of Ramadan city
Tel: +20 15367855 Telfax: +20 15377679

الإدارة: ٨١ شارع جوزيف تيتو - النزهة الجديدة - القاهرة
تليفون: ٠٢/٢٦٢٠٠٠٦٨ - تليفاكس: ٠٢/٢٦٢٠٠٠٦٩
المصنع: المنطقة الصناعية C1 رقم ١٠ - مدينة العاشر من رمضان
تليفون: ٠١٥/٣٦٧٨٥٥ - تليفاكس: ٠١٥/٣٧٧٦٧٩

info@meteory-eg.com / info@meteory.co / meteoryegy@yahoo.com

www.meteory-eg.com / www.meteory.co

BUREAU VERITAS

Shaping a World of Trust

شركة من الأعمال إلى المجتمع. تساعد بيرو فيريتايس عملاءها على تحسين أدائهم من خلال تقديم الخدمات والحلول المبتكرة من أجل ضمان أصولهم ومنتجاتهم وبنيتهم التحتية و الإجراءات طبقاً للمعايير والأنظمة من حيث الجودة والصحة والسلامة وحماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية

+٥٠ سنة
في الشرق الأوسط



+٤٤٠٠
موظفين



٦٠
المكاتب والمختبرات



اصدار الشهادات

إدارة الجودة
إدارة المخاطر
إدارة الصحة والسلامة والبيئة
الإدارة المستدامة
المسؤولية الاجتماعية للشركات
التدريب و إصدار شهادات الموظفين

السلع الاساسيه

التفتيش التجاري وأخذ العينات
الفحوصات المخبرية
المرج ومعالجة البضائع
النفط والبتروكيماويات والمعادن والسلع
الزراعية والأسمدة

الخدمات الحكومية والتجارة الدولية

شهادة المنتج
تقييم المطابقة القائم على الشحنات (VOC)
خدمات التجارة العامة
عمليات التفتيش قبل الشحن



BUREAU
VERITAS

مكتب القاهرة | ١٥ حسان أفلاطون من شارع النهضة، الطابق ٦ - القاهرة
هاتف محمول | +٢٠ ١٠٢٩٨٢٨٠٧٢ / +٢٠ ١٠١٥٦٥٦٩٣٣
هاتف | +٢٠٢ ٢٤١٨٢٩٩٨ / +٢٠٢ ٢٤١٨٣٠٢٠
فاكس | +٢٠٢ ٢٤١٨٣٠١٦

www.middle-east.bureauveritas.com



كتاب في سطور

٥ نصائح من الملياردير «توم جوليسانو» لكل رواد الأعمال

هي نتيجة مباشرة لعدم توليد المبيعات لإيرادات كافية والتي يرجع أهم أسبابها إلى ميل رواد الأعمال إلى المبالغة في تقدير إمكانيات بيع منتجاتهم أو خدماتهم.

٤- الخبرة والمعرفة

يرى جوليسانو أن رواد الأعمال في الغالب لا يكون لديهم فجوة كبيرة في المعرفة والخبرة بالأعمال والمشاريع فحسب، بل ربما أيضا بسبب كونهم غير مدركين تمامًا لعبوبهم وما ينقصهم، ولهذا إذا كنت ترغب في تحسين فرصك في النجاح، كن صادقًا مع نفسك وأعرف نقاط الضعف في تعليمك الإداري وفطنتك في العمل وبناءً على ذلك اطلب المساعدة من خبير في مجالك أو خذ بعض الدورات لتتعلم ما تحتاج إلى معرفته.

٥- المنافسون

أحد أهم أساليب البيع الفعالة التي يتبناها جوليسانو وينصح جميع رواد الأعمال ورجال المبيعات باتباعها هي عدم الاستخفاف أبداً بالمنافسين، بل على العكس يجب أن تستوعب ما يقدموه وذلك لثلاثة أسباب مهمة:

- إطراء منافسيك يُظهر لك على أنك تتمتع بالنزاهة، وربما يتعامل عميلك المحتمل مع شركتك الناشئة لأنك تقدم سعرًا أقل أو خدمة أفضل لكنه يريد أيضا أن يثق بك، ويعتقد جوليسانو أن انتقاد مندوب مبيعاتك لمنافسيك علانية وبدون موضوعية، سيجعل عملائك المحتملين ينظرون إليك بنظرة قاتمة وبالتالي لن يتقوا فيك لعدم نزاهتك.

- المنافسون يقدمون لك كم هائل من المعلومات،

عندما أطلق جوليسانو شركة Psychex كانت أسعار منافسيه معروفة في الصناعة، وتلك المعرفة أتاحت له أن يحدد سعرًا أقل بقليل منهم بشكل يضمن له تحقيق هامش ربح مناسب، وفي خلال المدة التي استغرقتها منافسوه للتكيف مع ذلك استطاعت شركة جوليسانو اكتساب قوة ومكانة في السوق.

- المنافسة تجبرك على أن تكون مختلف، دائما ما كان يسأل العملاء المحتملون «جوليسانو» عن الاختلاف والفارق بينه وبين شركة ADP الرائدة في السوق حينئذ، فكان يجد في ذلك السؤال فرصة لتمييز شركته الناشئة، فيجيب أن ADP رائدة في معالجة كشوف المرتبات للشركات الكبيرة ونحن الرائدون في التوجه للشركات الصغيرة والمتوسطة وأنه لولا عمل ADP الرائد في المجال لما كنا نحن هنا، وبذلك الطريقة يقول جوليسانو أنه يكتسب ثقة عميله المحتمل ومن ثم يبدأ تفصيلا في شرح ما يميز شركته بالتحديد وكيف أنها ستكون ملائمة أكثر له.

توم جوليسانو هو ملياردير ورجل أعمال أمريكي، قام عام ١٩٧١ بتأسيس شركته «Paychex» المتخصصة في تقديم خدمات الموارد البشرية ومعالجة كشوف المرتبات للشركات الصغيرة والمتوسطة، وعلى الرغم من أن جوليسانو لم يمتلك عند تأسيس الشركة سوى ٣٠٠٠ دولار فقط في بطاقته الائتمانية، إلا أن شركة «Paychex» حاليا تقدر قيمتها السوقية بمبلغ ٢٦,٨٢٨ مليار دولار وتمتلك حوالي ٦٧٠ ألف عميل في الولايات المتحدة وأوروبا.

في فبراير ٢٠٢٠ أصدر توم جوليسانو كتابه الجديد «Built, Not Born» الذي يشرح فيه كيف استطاع تحقيق النجاح وبناء وتنمية نفسه وشركته من الصفر، كما أنه قدم دروسا مهمة لكل رواد الأعمال المقبلين على تأسيس مشاريعهم الجديدة أو الراغبين في تحسين أداء أعمالهم لتكون أكثر نجاحًا، بالإضافة إلى أنه قدم بعض النصائح التي يمكن أن تساعد رواد الأعمال ورجال المبيعات على إنهاء المزيد من الصفقات بنجاح.

لذا إذا كنت تفكر في بدء عمل تجاري خاص أو تكافح من أجل تثبيت أقدامه في السوق، فكتاب «بني ولو يولد» ربما يكون مفيد جدا لك، وإليك بعض النصائح والدروس التي ذكرها جوليسانو في كتابه:

١- خطة العمل

من السهل أن تدع الشغف يسيطر على أحكامك خاصة أن العديد من كتب الأعمال تروج لخرافة «اتبع شغفك» أو «صدقها وستحققها»، لكن من وجهة نظر جوليسانو هذا النوع من التفكير قد يقودك إلى منحرف خطير وتفشل في النهاية.

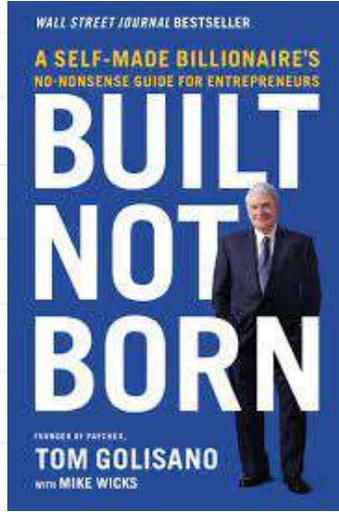
ولتجنب ذلك يجب أن تكون الحقائق والإحصاءات الدقيقة من أهم الأشياء التي تضعها في اعتبارك عند التخطيط لمشروعك، حيث أن خطة العمل قد تخبرك في كثير من الأحيان أن تترك هذا المشروع ولا تبدأ فيه على الإطلاق، لذا من البداية قم بالقاء نظرة فاحصة على الأرقام الفعلية وكن صريحا مع نفسك بشأن ما تقوله لك.

٢- البيانات المالية

إذا كنت غير قادر على فهم البيانات المالية، فهذا معناه أنك تقود مشروعك وأنت معصوب العينين، فمن وجهة نظر جوليسانو الكثير من رجال الأعمال يواجهون العديد من المشاكل لأنهم لا يفهمون بياناتهم المالية مثل الميزانية العمومية أو بيان الربح والخسارة، لذلك ينصح رواد الأعمال بأن يعرفوا أرقامهم جيدا لأنها ستجعلهم يفهمون البيزنس الخاص بهم وبالتالي تقادي مسببات الفشل والوصول للنجاح.

٣- التدفق النقدي

إذا كان مشروعك يعاني من نقص السيولة، فإن أول مكان يجب النظر إليه هو مدى إنتاجية مبيعاتك، حيث أن مشاكل التدفق النقدي



إعداد: جمال عبد العليم