



مجلة تصدر كل شهرين
الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة - وزارة التجارة والصناعة

نيفين جامع: افتتاح الجناح المصري باكسبو ٢٠٢٠ بدهى وسط إقبال كبير من الزائرين

سبتمبر - أكتوبر 2021

العدد ٩٥ - ٦٠ صفحة

مواصفات



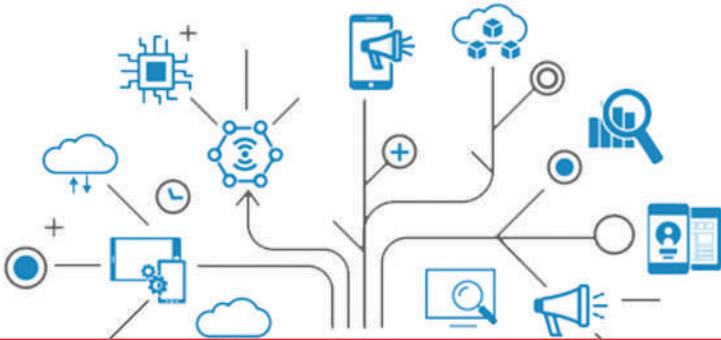
«المواصفات والجودة»
نشارك في فعاليات
الاجتماع الـ ٥٦ للجنة
الدولية العليا للنقيس



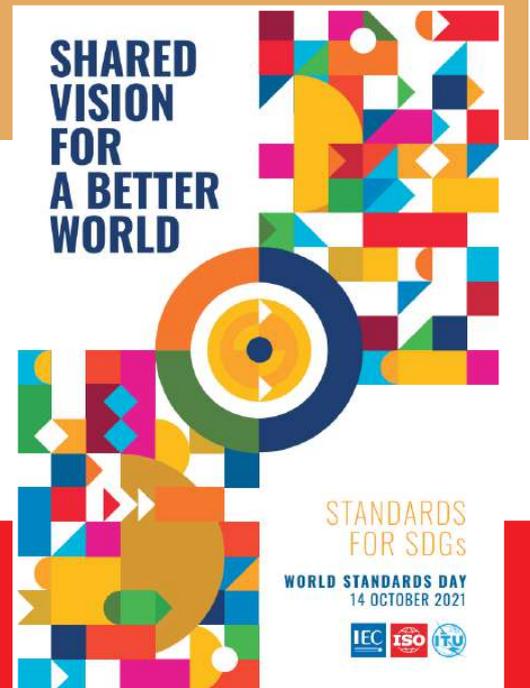
د. خالد صوفى:

دور رئيسى للمواصفات
الدولية في مواجهة
تداعيات جائحة كورونا
على الاقتصاد العالمى

«١٤ أكتوبر» الإحتفال باليوم
العالمى للمواصفات



نعرف على ١٣ تقنية
حديثة للنحول الرقمى



STANDARDS
FOR SDGs
WORLD STANDARDS DAY
14 OCTOBER 2021



Meteory®



www.meteory-eg.com



Head office 81 Joussef Tito st. Elnozha Heliopolis
Tel: +20 26200068 Telfax: +20 26200069
Factory Industrial zone C\1 - 10th of Ramadan city
Tel: +20 15367855 Telfax: +20 15377679

الإدارة: ٨١ شارع جوزيف تيتو - النزهة الجديدة - القاهرة
تليفون: ٠٢/٢٦٢٠٠٠٦٨ - تليفاكس: ٠٢/٢٦٢٠٠٠٦٩
المصنع: المنطقة الصناعية C1 رقم ١٠ - مدينة العاشر من رمضان
تليفون: ٠١٥/٣٦٧٨٥٥ - تليفاكس: ٠١٥/٣٧٧٦٧٩

info@meteory-eg.com / info@meteory.co / meteoryegy@yahoo.com

www.meteory-eg.com / www.meteory.co



بقلم :

د.م. خالد حسن صوفي

اليوم العالمي للمواصفات ٢٠٢١ رؤية مشتركة لعالم أفضل

ويحتفل أعضاء المنظمة الدولية للتقييس (ISO) واللجنة الدولية الكهروتقنية (IEC) والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) باليوم العالمي للمواصفات كمبادرة جماعية للإشادة بالجهود المشتركة التي تبذلها هيئات التقييس والخبراء والمتخصصون من جميع أنحاء العالم للمساهمة في إعداد وتطوير المواصفات القياسية الدولية، لتحقيق نهضة ورفاهية المجتمعات، كما يعد الإحتفال فرصة مثالية لإبراز الفوائد التي تحققها المواصفات القياسية.

ويأتي احتفال هذا العام تحت شعار (المواصفات لأهداف التنمية المستدامة – رؤية مشتركة لعالم أفضل)، وذلك لأهمية الدور الذي تلعبه المواصفات القياسية في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، والتي من أبرزها الصحة والتعليم الجيد، الطاقة المتجددة، النمو الإقتصادي، الصناعة والإبتكار، البنية التحتية والمدن والمجتمعات المستدامة والتغيرات المناخية .

وتأتي أهداف التنمية المستدامة على رأس أولويات وتوجيهات القيادة السياسية لضمان جودة حياة المواطن بالتكامل مع رؤية مصر ٢٠٣٠ وضمن الدور الأساسي الذي تلعبه الهيئة من خلال إصدار مواصفات قياسية حديثة متوافقة مع أعلى معايير الجودة العالمية.

وكشفت التحديات الكبرى لتفشي وباء فيروس كورونا في العالم على أهمية تحقيق أهداف التنمية المستدامة بطريقة شاملة لتقوية وتعزيز المجتمعات وجعلها أكثر مرونة وأهميتها في إعادة الهيكلة بشكل أفضل، لذلك أصبحت المواصفات أكثر أهمية الآن من أي وقت مضى.

يعتبر نظام المواصفات بأكمله قائم على التعاون والمشاركة والعمل بروح الفريق. إنها شهادة على قوة التعاون وتمكين الأشخاص من خلال تقديم حلول واقعية لمواجهة تحديات الاستدامة وعرض الطرق التي تساهم بها المواصفات القياسية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وقامت المنظمة الدولية للتقييس (ISO) بربط المواصفات القياسية التي يتم إصدارها بشكل فعلي مع أهداف التنمية المستدامة وتم تحديد الأهداف التي تحققها كل مواصفة وإصدار مجموعة جديدة من المواصفات لمواجهة التغيرات المناخية على سبيل المثال كهدف رئيسي من أهداف التنمية المستدامة.

في النهاية أتقدم بالتهنئة بهذه المناسبة إلى جميع العاملين بالهيئة، على الجهود الكبيرة التي يبذلونها لتوفير مواصفات قياسية معترف بها دولياً وبالجهود الكبيرة التي يبذلها العاملون بالهيئة والداعمين والشركاء في كافة الأنشطة التي تقوم بها الهيئة.

تشارك الهيئة المصرية العامة
للمواصفات والجودة الهيئات
والمنظمات الإقليمية والدولية
المناظرة في دول العالم الاحتفال
باليوم العالمي للمواصفات،
الذي يصادف يوم الرابع عشر
من أكتوبر من كل عام، وهو
ذكرى تأسيس المنظمة الدولية
للتقييس (ISO)، والتي أنشئت
في ١٤ أكتوبر عام ١٩٤٧.

●● مجلة تصدر كل شهرين ●●
عن الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة
وزارة التجارة والصناعة

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير :

د.م. خالد حسن صوفي



وزيرة التجارة والصناعة نفتح
الجناح المصري باكسبو ٢٠٢٠
مبي... ونملن انطراق فماليات
وانشطة الجناح رسمياً

المدير الإداري:
هشام خليفة

مدير التسويق:
أحمد عبد العظيم

التنسيق الفني:
مصطفى صبرى

أسرة التحرير:
محمد الفص

الأخبار ٦



مصر نشارك في الاجتماع
السادس والخمسين للجنة
العربية العليا للنقيس

مجتمع الأعمال .. ١٦

مراجعة فنية:

حنان عزمى

●● الاشتراكات والإعلانات

وحدة الإعلام : داخلي : ٣١٨ايمل : eosmgl@gmail.com

إدارة التسويق : هاتف مباشر: ٢٢٨٤٥٥٠٩

هاتف سويتش: ٢٢٨٤٥٥٢٤ - ٢٢٨٤٥٥٢٢ داخلي (٢٩٨)

فاكس: ٢٢٨٤٥٥٠٤

البريد الإلكتروني: marketing@eos.org.eg

الموقع الإلكتروني: www.eos.org.eg

الموقع الإلكتروني للفيس بوك : https://www.facebook.com/EOSEGYPT

العنوان: ١٦ ش تدريب المدربين - خلف بسكو مصر - الأميرية

الاشتراكات:

٤٠٠ جنيها (١٠ نسخ من كل عدد)

٢٥٠ جنيها (٥ نسخ من كل عدد)

١٢٠ جنيها (نسخة من كل عدد)

SHARED
VISION
FOR
A BETTER
WORLD

الجودة حول العالم ... ٢٤



المستهلك ٣٦



دوت نت ٤٢



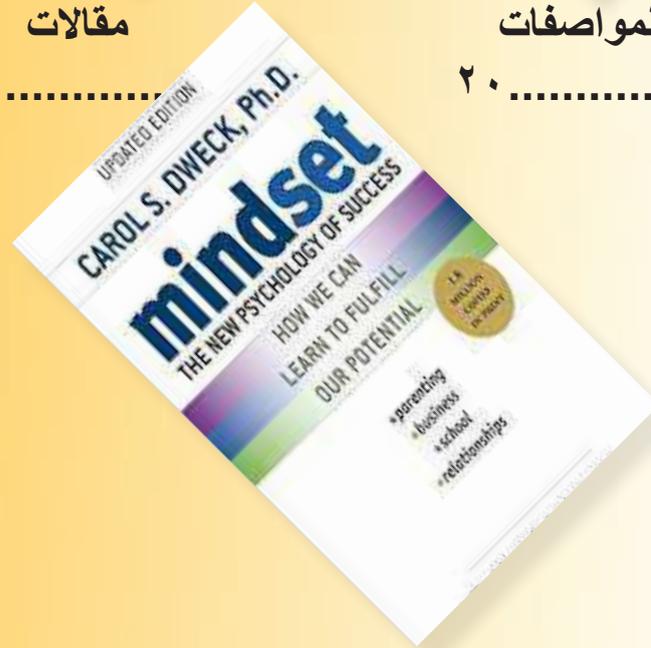
مقالات

٤٨



دنيا المواصفات

٢٠



كتاب فى سطور

٥٨

المختبر ٣٠



مواصفات جودة

سبتمبر - أكتوبر ٢٠٢١

٥



وسط إقبال كبير من الزائرين
وحضور كبار المسؤولين بالحكومة الإماراتية
وزيرة التجارة والصناعة تفتتح الجناح المصري باكسبو
٢٠٢٠ دبي... ونعلن انطلاق فعاليات وإنشطة الجناح رسمياً



نيتين جامع: الجناح المصري يعكس سمات الشخصية
المصرية بين عراقية الماضي وإسناشراف المستقبل
حريصون على تحقيق النكامل مع العالم كدولة سلام
وننمية... ونندعم جهود دولة الإمارات الشقيقة لإنجاح الأكسبو
إسعادان مكثفة لإعداد لليوم الوطني لمصر والمقرر ٣٠ أكتوبر الجاري



افتتحت السيدة/ نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة الجناح المصري باكسبو ٢٠٢٠ دبي والمقام على مساحة عرض ٣ آلاف متر مربع وتستمر فعالياته على مدار الستة أشهر المقبلة، حيث دشنت الوزيرة رسميا اعمال وانشطة الجناح المصري وذلك بحضور معالي/ نورة بنت محمد الكعبي وزيرة الثقافة والشباب بدولة الامارات والسيد/ شريف البديوي السفير المصري بدولة الامارات العربية المتحدة والسفير/ اشرف الديب القنصل العام لمصر بدبي والوزير مفوض تجاري اشرف حمدي، رئيس المكتب التجاري المصري بدبي ونائب المفوض العام للمشاركة المصرية باكسبو ٢٠٢٠ دبي الى جانب السيد/ جمال الجروان الامين العام لمجلس الامارات للمستثمرين بالخارج، والسيد/ فهد القرقاوي المدير التنفيذي لموسسة دبي للاستثمار والسيد/ سعود الشمري مدير ادارة الرقابة التجارية بدائرة التنمية الاقتصادية عجمان ، والسيد / محمد ابو العينين ممثل شركة سينرجي والسيد / حازم حمادة رئيس شركة يونيتد جروب .

جميعها الترويج للدولة المصرية في قطاعات التجارة والصناعة والسياحة والثقافة والصحة والزراعة والرياضة والتعليم والطاقة والمدن المستدامة، مشيرة الى انه يجري حاليا الاعداد لليوم الوطني لمصر والمقرر في ٣٠ أكتوبر الجاري .

ولفتت جامع إلى أن مصر تستهدف من مشاركتها في هذا المحفل العالمي الهام تحقيق التكامل مع مختلف دول العالم في مختلف المجالات وعلى كافة الأصعدة، مشيرة الى أن الفترة المقبلة ستشهد تنظيم زيارات لعدد من أبرز الرموز والشخصيات المصرية والتي تتمتع بصدى عالمي لزيارة الجناح والترويج له حيث تستهدف الدولة المصرية جذب نحو ٢,٥ مليون زائر للجناح.

واوضحت الوزيرة ان الاكسبو يمثل فرصة متميزة لاطلاع زوار الجناح المصري من مختلف دول العالم على التجربة التنموية المصرية والتي استغرقت ٧ سنوات من العمل الجاد والمضني واسفرت عن انجازات غير مسبوقة في مختلف القطاعات، مشيرة الى ان الجناح المصري يتميز عن العديد من أجنحة الدول المشاركة في إكسبو ٢٠٢٠ دبي بالإبهار وطريقة العرض المتميزة وكذا بالرسالة المتضمنة من خلال الحكاية التي يحكيها الجناح عن مصر من خلال شعار «عراقة تعزز المستقبل» لتأخذ الزائر في رحلة عبر الزمن بين حضارة الماضي وانجازات الحاضر ورؤية المستقبل.

ومن جانبها اعربت معالي نورة الكعبي وزيرة الثقافة والشباب الاماراتية عن سعادتها بالجناح المصري باكسبو دبي والذي يعكس قوة ومكانة مصر كدولة ذات حضارة عريقة ومستقبل واعد ايضا ، مؤكدة عمق علاقات الاخوة والصداقة التي تربط قيادة وشعبا البلدين الشقيقين .

ودعت الكعبي كافة الزائرين بزيارة الجناح المصري لمشاهدة عناصر الإبهار الرائعة المستخدمة داخل الجناح وايضا لمشاهدة التابوت الاثري المصري وكذا للتعرف على مصر المستقبل وما تتيحه من فرص ومشروعات رائدة .

وقالت الوزيرة ان الجناح المصري يعد أحد أهم الأجنحة المشاركة بالاكسبو حيث يقع في منطقة الفرص بجوار جناح دولة الامارات العربية المتحدة وهو ما يعكس العلاقات الاستراتيجية والاخوية التي تربط البلدين الشقيقين، مشيرة الى ان المشاركة المتميزة للدولة المصرية تعكس حرص مصر على انجاح هذه الدورة والتي تعقد لأول مرة في دولة عربية

وأضافت جامع أن الجناح المصري شهد منذ افتتاح الإكسبو يوم الخميس الماضي إقبالا كبيرا للزائرين من مختلف دول وقارات العالم وذلك نظرا لتميز الجناح بمحتويات فريدة غير مسبوقة في تاريخ معارض اكسبو وعلى رأسها التابوت الأثري للكاهن بسماتيك والذي يسرد العقيدة والمبادئ

المصرية القديمة التي صنعت حضارة مصر العريقة وكذا عدد من المستنسخات الفرعونية والتي سيكون لها دور كبير في جذب ملايين الزوار خلال فترة إنعقاد الاكسبو، فضلا عن العرض الشيق لكافة التطورات التي تشهدها مصر حاليا والانجازات التي تحققت وبصفة خاصة في مجالات الصناعة والبنية التحتية والمدن الذكية والمشروعات القومية وذلك عبر شاشات تفاعلية بأعلى التقنيات والتكنولوجيا لتعكس مدى التقدم الذي تشهده مصر في كافة مناحى الحياة.

ونوهت الوزيرة إلى أنه يجري حاليا الاعداد والتنسيق بين مختلف الوزارات والجهات المصرية المعنية لبدء الفعاليات المقررة بالجناح المصري والتي تتعدى ال ١٠٠ فعالية والتي تستهدف



قيادات وزارة التجارة والصناعة يشاركون في فعاليات



الأخبار



أث معرض نراثنا للحرف اليدوية والمنجات النراثية

بدعوة كريمة من السيدة / نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة والرئيس التنفيذي لجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر ، شارك عدد من قيادات وزارة التجارة والصناعة في فعاليات الدورة الثالثة لمعرض نراثنا للحرف اليدوية والمنتجات النراثية ، حيث شارك كل من الدكتور خالد صوفى رئيس الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة ، ورؤساء هيئات التنمية الصناعية والكفافية الانتاحية وتحديث الصناعة والرقابة الصناعية والمعارض والمؤتمرات والرقابة على الصادرات والواردات وهيئة تنمية الصادرات والمطابع الاميرية وصندوق تنمية الصادرات والتمثيل التجارى الى جانب عدد من قيادات ديوان عام الوزارة .

وكان الرئيس عبد الفتاح السيسى رئيس الجمهورية قد افتتح فعاليات معرض نراثنا للحرف اليدوية والتراثية، حيث تفقد قاعات واجنحة المعرض الذي يعقد في دورته الثالثة بمشاركة ١٥٠٠ عارض بالإضافة إلى مشاركة من بعض الدول الشقيقة كالإمارات والأردن والسودان وذلك في إطار تعزيز التعاون والتجارة البينية الإقليمية وتعزيز الروابط بين الشعوب.

وقد تبادل السيد الرئيس الحديث مع العارضين من الشباب والسيدات وذوي الاحتياجات الخاصة، واستمع إلى اقتراحاتهم وافكارهم موجهًا بتقديم كافة التسهيلات والدعم لهم وبدائل اي عقبات تواجه انشطتهم من اجل تعزيز تلك الحرف التراثية التي تتميز بها المحافظات المصرية المختلفة وذلك في اطار دعم الدولة للشباب وللمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، وتعزيز آليات عرض وتسويق منتجاتهم ونفاذها الى الاسواق. وقد شارك في دورة هذا العام كل من المملكة الأردنية الهاشمية والسودان، وذلك في إطار تعزيز التعاون والروابط المشتركة بين الشعوب وتشجيع التجارة البينية والتكامل الاقتصادي إقليميًا.

وفي هذا الاطار اوضحت السيدة / نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة، الرئيس التنفيذي لجهاز تنمية المشروعات، أن مشاركة الأشقاء العرب في المعرض السنوي للحرف التراثية «نراثنا»، تعكس الإرادة السياسية التي تهدف لتقوية العلاقات الاقتصادية والثقافية والتجارية بين مصر والدول العربية وتبادل الخبرات في مجال دعم وتنمية قطاع المشروعات الصغيرة حيث تتيح مشاركة هذه الدول في المعرض الفرصة لتشجيع التبادل التجارى بين أصحاب المشروعات الصغيرة في مصر وفي هذه الدول، ومساعدتهم على الانفتاح على أسواق تصديرية جديدة مما يمكنهم من الاستمرار في مشروعاتهم والتوسع فيها.

وأشارت الرئيس التنفيذي لجهاز تنمية المشروعات، إلى أن إدارة المعرض خصصت أجنحة متميزة لمنتجات الأردن والسودان الفنية والتراثية التي تعبر عن المواريت الثقافية والحضارية والفولكلورية لهذه البلدان ومنها المنتجات التراثية المصنعة من الأخشاب والعاج والجلود السودانية، بجانب المشغولات اليدوية ومستحضرات التجميل الطبيعية المعروفة في الأردن.

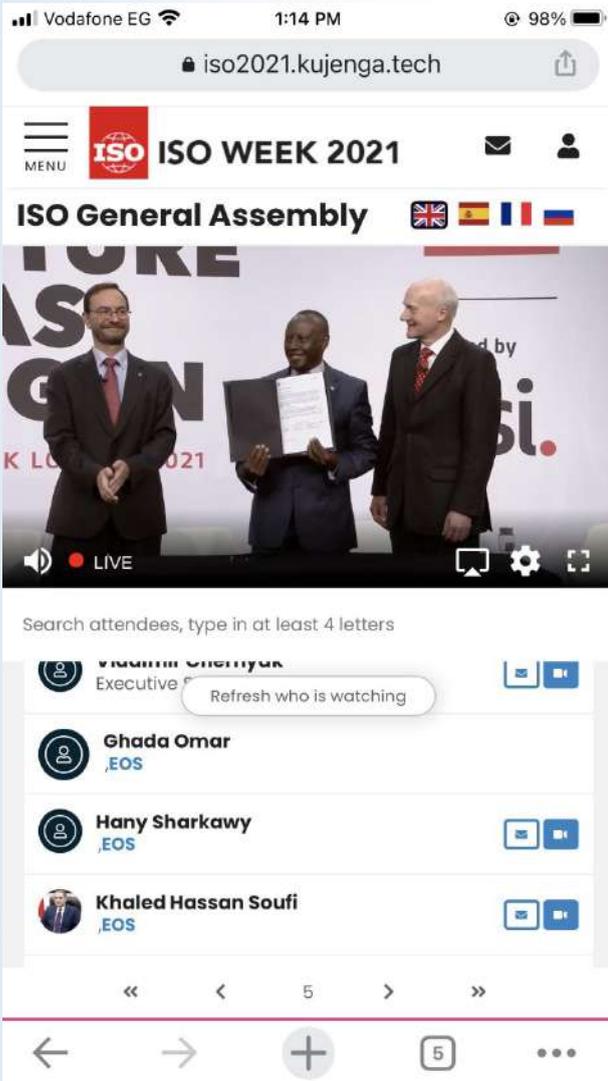




مصر نشارك في الاجتماع الـ ٤٣ للجمعية العمومية للمنظمة الدولية للتقييس

د. خالد صوفى الاجتماع اسنعرض دور المواصفات القياسية الدولية لمواجهة تأثيرات جائحة كورونا على الاقتصاد العالمى

جمال عبد العليم



شاركت مصر في أعمال الاجتماع الثالث والأربعين للجمعية العمومية للمنظمة الدولية للتقييس ISO، الذي عقد خلال الفترة من ٢٢ - ٢٠٢١/٩/٢٤، عبر تقنية الاتصال المرئي.

وترأس وفد الهيئة في هذا الاجتماع الدكتور مهندس خالد صوفى رئيس مجلس إدارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة. وافتتح أعمال الاجتماع إيدي نجوروج، رئيس المنظمة الدولية للتقييس ISO بكلمة رحب فيها بالوفود المشاركة في الاجتماع الذي يعقد بالتزامن مع مرور ٧٥ عاما على إنشاء المنظمة (أول مؤتمر للمنظمة عقد في لندن عام ١٩٤٧)، وألقى الضوء على تأثيرات جائحة كورونا - كوفيد ١٩ على جميع مناحي الحياة، وتجاوب المنظمة مع الأزمة، لإبراز دور المواصفات الدولية حيال الجائحة. وتناول الاجتماع مجموعة من البنود الإجرائية والتنفيذية، منها تقرير الأمين العام للمنظمة، ومناقشة أنشطة المنظمة لدعم التعاون مع الجهات ذات العلاقة، ومشاريع تنفيذ الخطة الاستراتيجية للمنظمة ٢٠٣٠، وما تم تحقيقه مع نهاية الربع الثاني من العام الجاري، بالإضافة إلى إطار العمل الذي اعتمده مجلس إدارة المنظمة لقياس مدى تقدم وتنفيذ الاستراتيجية.

كما تناول الاجتماع عدة موضوعات، منها اعتماد مساهمات الدول الأعضاء في المنظمة لعام ٢٠٢٢، ومراجعة النظام الأساسي وقواعد العمل الخاصة بالمنظمة والاطلاع على التقارير الخاصة بسياسات عملها والنواحي الفنية والمالية، إضافة إلى إعلان نتائج انتخابات أعضاء مجلس الإدارة للفترة من ٢٠٢٢ - ٢٠٢٤، وكذلك تعيين نائب للرئيس لشؤون السياسات، ونائب الرئيس للشؤون الفنية. كما ألقى الاجتماع الضوء على «إعلان لندن» الذي أعدته المنظمة بهدف المساعدة في التخفيف من تأثيرات التغير المناخي والتكيف معه، وتحديد كمية انبعاثات غاز الاحتباس الحراري وتعزيز الممارسات الجيدة في الإدارة البيئية من خلال إعداد مواصفات قياسية جديدة ومراجعة المواصفات السابق إصدارها لتحقيق هذه الأهداف.



عبر تقنية الفيديو كونفرانس ونشارك في إجتماع لجنة متابعة تنفيذ الإستراتيجية العربية للتقييس والجودة بحضور ممثلي ١٣ دولة عربية

شاكر عبد الرحمن

القياسية العربية الموحدة". وأورد السيد المدير العام أن المنظمة تتابع تنفيذ محاور الإستراتيجية الأخرى والخاصة بمحور المترولوجيا من خلال نشاطات التجمع العربي للمترولوجيا، ومحور الاعتماد من خلال نشاط الجهاز العربي للاعتماد.

من جانبه، أشاد المهندس نواف المانع، مساعد رئيس الهيئة العامة القطرية للمواصفات والتقييس ورئيس لجنة متابعة تنفيذ الإستراتيجية العربية للتقييس والجودة للأعوام ٢٠١٩-٢٠٢٣، بالاجتماع الذي يعقد رغم الظروف والتحديات التي يعيشها العالم خاصة في ظل جائحة كورونا، حيث تواصل المنظمة مسيرتها في العمل والإنجاز في كافة المحاور التي حددتها الإستراتيجية العربية للتقييس والجودة. كما ثمن المهندس نواف المانع الدور الذي تلعبه المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعبئة فيما يخص التغييرات الجذرية التي تم تنفيذها في الفترة الأخيرة، والدور الذي تلعبه للنهوض بالعمل العربي المشترك وتنسيق مواقف الدول الأعضاء حيال القضايا التي يتم طرحها في المحافل الإقليمية والدولية ذات الصلة.

وتناول الاجتماع متابعة تنفيذ توصيات الاجتماع الثالث عشر للجنة متابعة تنفيذ الإستراتيجية العربية للتقييس والجودة ٢٠١٩-٢٠٢٣، والخطة التنفيذية للفترة ٢٠١٩-٢٠٢٣ لمحوري المواصفات واللوائح الفنية ونظم تقييم المطابقة ضمن الإستراتيجية العربية للتقييس والجودة، ومحضر الاجتماع التاسع للجنة العربية لتقييم المطابقة. هذا وقد مثل هيئة المواصفات والجودة في هذه الاجتماعات كل من الدكتور هاني شرقاوي رئيس الإدارة المركزية للتوحيد القياسي والأستاذ شاكر عبد الرحمن مدير إدارة المنظمات الدولية.

شاركت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة في الاجتماع الرابع عشر للجنة متابعة تنفيذ الإستراتيجية العربية للتقييس والجودة ٢٠١٩-٢٠٢٣، التابعة للمنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعبئة، (تابعة)، الذي عقد يوم ٢٨/٠٩/٢٠٢١، عبر الفيديو كونفرانس، وذلك بمشاركة ممثلي ١٣ دولة عربية.

وأشاد المهندس عادل الصقر، المدير العام المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعبئة، في افتتاح الاجتماع بمجهودات الدول الأعضاء والإنجاز المحقق حتى الآن حول المتابعة الجيدة لأعمال الخطة التنفيذية للإستراتيجية.

وأشار المهندس عادل الصقر إلى الدور الهام للمواصفات واللوائح الفنية ونظم تقييم المطابقة في رفع جودة المنتجات، بما يجعلها قادرة على المنافسة في الأسواق المحلية والدولية وكذلك حماية المستهلك والبيئة ودعم الصناعة والاقتصاد والتنمية المستدامة، "ومن هنا تظهر أهمية إنشاء اللجنة العامة للمواصفات العربية والدور الذي يمكن أن تلعبه في إعداد وتطوير المواصفات القياسية العربية الموحدة بما يساهم في تنفيذ محاور الإستراتيجية العربية للتقييس والجودة ٢٠١٩-٢٠٢٣".

وتقوم المنظمة بالتنسيق مع الدول العربية الأعضاء، بضيف المدير العام، من أجل العمل على تطوير نظم تقييم المطابقة وإعداد مواصفات قياسية عربية موحدة تعزز التبادل التجاري العربي البيئي، متوجها بالشكر الى الدول العربية التي تتولى رئاسة وأمانة اللجان الفنية العربية للمواصفات التي تم تحديدها في المشروع الأول من الخطة التنفيذية للإستراتيجية على ما تبذله من جهود إلى جانب المنظمة في إعداد المواصفات القياسية العربية الموحدة، والعمل على تنفيذ المقترح التوافقي ضمن مشروع "وضع آلية تنفيذية للعمل بالمواصفة

وزيرة التجارة والصناعة نترأس وفد مصر في الاجتماع الوزاري للمجلس الاقتصادي والاجتماعي بجامعة الدول العربية



الأخبار



**نيفين جامع: المجلس يعنم نبادل شهادات المنشأ
الصادرة إلكترونياً بين الدول العربية... ويقرر بدء تطبيق
آليات المعالجات التجارية اعتباراً من مطلع العام المقبل**

**إشادة عربية بمبادرة
الرئيس السيسي لتقديم مساعدات
لدعم إعمار قطاع غزة**



من القرارات الاقتصادية والاجتماعية الصادرة عن الدورة السابقة (١٠٧)، والتوافق حول الموضوعات المقرر ادراجها ضمن الملف الاقتصادي والاجتماعي على مستوى القمة القادمة في الدورة العادية (٣١) والمقرر عقدها بالجزائر. ونوهت جامع أن أهم القرارات التي صدرت عن أعمال المجلس تضمنت الإشادة بالدعم المقدم من جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية والجمهورية الجزائرية الديمقراطية في إطلاق المرحلة الثانية من برنامج المساعدة من أجل التجارة

للدول العربية (افتياس) وذلك للاستفادة من الأنشطة التي تقدم لتعزيز التجارة في المنطقة العربية، وكذا اتخاذ القرار بالتجديد لولاية قضاة محكمة الاستثمار العربية لمدة ثلاث سنوات أخرى لاستكمال الفصل في القضايا المعروضة على المحكمة في ظل الظروف الحالية لجائحة كورونا.

وأوضحت الوزيرة ان اهم القرارات تضمنت أيضاً استضافة جمهورية مصر العربية لأعمال الدورة (٢٧) من مؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ المقرر عقدها خلال عام ٢٠٢٢ وترحيب الدول العربية بذلك، وكذا تقديم الشكر لمصر على مبادرة فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي لتقديم مساعدات لدعم إعمار قطاع غزة، وكذا المساعدات الإغاثية العاجلة التي قدمت من صندوق تحيا مصر.

وتابعت جامع انه تم أيضاً اعتماد المبادئ العامة الاسترشادية العربية لتوحيد إجراءات تسجيل واعتماد اللقاحات واستخدامها بين الدول العربية، وكذا الترحيب بانشاء مركز أقليمي للتمويل المستدام بجمهورية مصر العربية كآلية من آليات التمويل المستدام بالمنطقة العربية والأفريقية، بما يتماشى مع اهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠. وقد توجهت الوزيرة بالشكر الى دولة لبنان على رئاسة أعمال الدورة السابقة للمجلس وكذا وجهت التهئة لدولة ليبيا على إدارة أعمال الدورة الحالية.

وكان السيد/ ابراهيم السجيني مساعد الوزيرة للشئون الاقتصادية قد ترأس الوفد المصري بالاجتماعات التحضيرية للمجلس الاقتصادي والاجتماعي بجامعة الدول العربية واجتماع كبار المسؤولين والتي عقدت خلال الفترة من ٢٩ أغسطس وحتى ١ سبتمبر الجاري وذلك بمشاركة عدد من وفود الدول العربية والمنظمات العربية المتخصصة.

ترأست السيدة/ نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة وفد مصر المشارك باجتماعات الدورة الـ «١٠٨» للمجلس الاقتصادي والاجتماعي لجامعة الدول العربية على المستوى الوزاري والتي عقدت صباح اليوم الخميس بمقر جامعة الدول العربية بالقاهرة، برئاسة دولة ليبيا، وبمشاركة وفود الدول العربية الأعضاء والمنظمات العربية المتخصصة.

وأكدت الوزيرة التزام مصر الدؤوب بقرارات المجلس الاقتصادي والاجتماعي وأحكام اتفاقية تيسير وتنمية

التبادل التجاري بين الدول العربية ومنطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، واتخاذ أية إجراءات من شأنها تيسير حركة التجارة البينية بين مصر وأشقائها العرب، وإزالة أية معوقات تعترض سبل تنمية حركة التبادل التجاري وعدم اتخاذ أية إجراءات تعوق ذلك، بما يعود بالنفع على مصر وكافة الشعوب العربية، مشيرة إلى سعي الحكومة المصرية لتوفير المناخ الملائم للاستثمارات الأجنبية وبخاصة الاستثمارات العربية سواء بتشجيع الاستثمارات القائمة والتغلب على التحديات والمعوقات التي تعترضها أو جذب مزيد من الاستثمارات العربية الجديدة لا سيما بعد إصدار قانون الاستثمار المصري الجديد، بما يسهم في ضخ المزيد من الاستثمارات العربية بالسوق المصري.

وأوضحت جامع أن جدول أعمال الاجتماعات ناقش عدد من الموضوعات المتعلقة بالعمل الاقتصادي والاجتماعي العربي المشترك تضمنت متابعة مستجدات منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى والاتحاد الجمركي العربي، لافتة الى انه تم اعتماد عدد من القرارات والتوصيات التي من شأنها تعميق التكامل بين الدول العربية وتنمية التبادل التجاري البيني تشمل بدء تطبيق آليات المعالجات التجارية اعتباراً من مطلع العام المقبل، واعتماد تبادل شهادات المنشأ الصادرة إلكترونياً بين الدول العربية، وكذا إنضمام سلطنة عمان لاتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية.

وأضافت الوزيرة انه من المقرر ان يتم استكمال مناقشة موضوع تراكم المنشأ بين الدول الأعضاء بهدف تحقيق التكامل الصناعي بين الدول العربية في الصناعات المختلفة، بهدف الاستفادة من المزايا النسبية في القطاعات الصناعية المختلفة لدى كل دولة على حدة، مشيرة إلى أن الاجتماعات ناقشت عدد من الموضوعات المدرجة على جدول الأعمال واتخاذ قرارات بشأنها، حيث تم استعراض ما تم تنفيذه

اعتماد المبادئ العامة الاسترشادية العربية لتوحيد إجراءات تسجيل واعتماد اللقاحات واستخدامها بين الدول العربية



الإنهاء من إصدار دليل قواعد المنشأ الانتقالية الأوروبية-مصرية الجديدة

نيفين جامع: النعميرات الجديدة جاءت بنسب كامل مع ممثلي القطاعات الصناعية...ونتيح مزايا وإعفاءات للصادرات المصرية

سيسمح للسلع المصرية أن تتمتع بالإعفاءات والمزايا المقررة.

وأوضح السيد/ إبراهيم السجيني مساعد وزيرة للشؤون الاقتصادية والمشرف على قطاع الاتفاقيات والتجارة الخارجية بالوزارة أن هذا الدليل يستهدف شرح القواعد الجديدة والتعديلات التي تمت على قواعد المنشأ في هذا الإطار والتي تمثل تبسيط للعديد من القواعد الخاصة بالسلع والمنتجات المصدرة للدول أعضاء في الاتفاقيات القائمة حالياً في الإطار الأوروبي-مصري.

وأشار السجيني إلى أن القواعد الجديدة ستحل محل بروتوكولات قواعد المنشأ الملحق باتفاقيات التجارة الحرة المطبقة مع تلك الدول والتجمعات وتحديداً الاتحاد الأوروبي ومجموعة دول أغادير ومجموعة دول الأفتا وتركيا باعتبارها الأسواق التي تشكل في مجموعها الشريك التجاري الأول لمصر، لافتاً إلى أن القواعد الجديدة ستطبق جنباً إلى جنب مع القواعد المطبقة حالياً ولفترة انتقالية لحين إمام المشغلين الاقتصاديين بها.

وأضاف أن إعداد هذا الدليل يأتي استكمالاً لجهود قطاع الاتفاقيات والتجارة الخارجية بالوزارة في التعاون مع المنظمات الدولية لتعزيز الاستفادة من الاتفاقيات التجارية المبرمة بين مصر وشركائها التجاريين، وحرصاً

على تعريف مجتمع الصناعة ورجال الأعمال بأخر المستجدات التي تطرأ في إطار تلك الاتفاقيات.



منطقة التجارة الحرة الأورو-متوسطية
وقواعد المنشأ الانتقالية الجديدة
المطبقة مع جمهورية مصر العربية



إبراهيم السجيني: الدليل يشرح القواعد الجديدة ويحل محل برونوكولات قواعد المنشأ الملحق باتفاقيات التجارة الحرة المطبقة بالمنطقة الأوروبية-مصرية

أعلنت السيدة/ نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة أنه تم الانتهاء من إعداد دليل للمتعاملين الاقتصاديين بشأن قواعد المنشأ الانتقالية الجديدة الأوروبية-مصرية والتي سيتم تطبيقها مع كافة الشركاء في المنطقة الأوروبية-مصرية قريباً، مشيرة إلى أن إعداد هذا الدليل تم بالتعاون والتنسيق بين الوزارة ممثلة في قطاع المتوسط UFM، والوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ.

وقالت الوزيرة إن مصر انتهت مؤخراً من المفاوضات الخاصة بملحق قواعد المنشأ التفصيلية الجديدة للسلع في إطار المعاهدة الإقليمية للمنشأ الأوروبي-مصري والتي صادقت عليها مصر خلال عام ٢٠١٣ وذلك في إطار جهود وزارة الصناعة والتجارة لتبسيط قواعد المنشأ الأوروبية-مصرية على المصنعين والمصدرين المصريين، حيث تضمنت تعديلات القواعد الجديدة إلغاء ازدواجية وتعدد القواعد للسلعة الواحدة للعديد من البنود السلعية وتوحيد النسب الخاصة بالملحقات الأجنبية لأغلب السلع الصناعية فضلاً عن إيجاد قواعد بديلة عديدة لبعض السلع يمكن للمصنعين الاختيار فيما بينها بحسب طبيعة وهيكل كل صناعة.

وأضافت أن ممثلي الصناعة المصرية ساهموا بشكل كبير في كافة مراحل التفاوض عن طريق استطلاع آرائهم في جميع مشاريع القواعد المقترحة بما يعكس مصالحهم الصناعية في الاتفاق، لافتة إلى أن تطبيق هذه القواعد على النحو الصحيح

«المواصفات والجودة» نشارك في الجلسة الخاصة بالموافقة على مسودة إعلان لندن

غادة محمد

ونشارك في حلقة نقاشية حول استراتيجيات الإنقاذ الأوروبية وأفريقيا وأثرها على سلسلة القيمة الكيماوية

شاركت الهيئة في حلقة نقاشية حول استراتيجيات الاتحاد الأوروبي وأفريقيا وأثرها على سلسلة القيمة الكيماوية والتي تنظمها الرابطة الأوروبية لموزعي المواد الكيماوية ((fccc) والذي ستعقد يوم ٥ أكتوبر ٢٠٢١ عبر الفيديو كونفرانس سيتم خلال الحلقة النقاشية شرح عناصر وتأثير استراتيجيات الاتحاد الأوروبي وأفريقيا والتي تم الموافقة عليها مؤخرا.

ومن الجدير بالذكر أن الرابطة الأوروبية لموزعي المواد الكيماوية ((fccc) ستكون بحلول عام ٢٠٢٢ هي الرابطة الأوروبية لسلسلة القيمة لتوزيع المواد الكيماوية وخدمة التوزيع الكيماوي الأوروبي. ومن أهداف الرابطة:

- تعزيز صناعة توزيع المواد الكيماوية كشريك ذو قيمة مضافة في سلسلة التوريد.
- تعزيز الفوائد لقطاع توزيع المواد الكيماوية وتسهيل التعاون داخل هذا القطاع.
- ضمان بيئة عمل مستدامة للموزعين.
- تعزيز التعاون مع القطاعات ذات الصلة في سلسلة التوريد الكيماوية.
- تعزيز تبادل أفضل الممارسات داخل هذا القطاع.
- دعم الأعضاء لإدارة التحول الرقمي وتسهيل التجارة الدولية.
- دعم الجمعيات الوطنية العاملة في هذا المجال.
- قيادة الرعاية المسؤولة والتنمية المستدامة.
- تطوير وتعزيز ممارسات التوزيع الجيدة. هذا وسيحاضر في الحلقة النقاشية كل من: يواكيم شوستر عضو البرلمان الأوروبي الدكتور هيرموجين نسينجيمان أمين عام المنظمة الأفريقية للتقييس (ARSO). ماتيو فان بيرري مدير الأعمال بمجموعة سوليفو كريستيان فيربروجين مدير المجلس الفلمنكي المشترك بين الجامعات (VLIR-UOS).

شاركت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة في الجلسة الخاصة بمناقشة والموافقة على مسودة إعلان لندن ، والذي يحدد التزام منظمة الأيزو بالعمل المناخي، والذي وافق عليه مجلس إدارة منظمة الأيزو في اجتماعه الذي عقد في يونيو ٢٠٢١، وتأمل منظمة الأيزو أن تقوم جميع الدول الأعضاء بدعم هذا الإجراء الهام، وقد عقدت هذه الجلسة خلال شهر سبتمبر ٢٠٢١ على هامش اجتماعات الجمعية العمومية لمنظمة الأيزو ISO Week 2021. ويعتبر هذا الإعلان رسالة مهمة للالتزام بمنظمة الأيزو بالعمل المناخي وتحديد أهداف عالية المستوى للمنظمة للوفاء بها في خلال السنوات القادمة. وفي إطار التزام هيئة المواصفات البريطانية BSI بهذا الإعلان فقد صممت خصيصا مركز للمناخ على منصة فعاليات ISO Week 2021، ومتاح بهذا المركز المزيد من المعلومات حول إعلان لندن. هذا وتشجع منظمة الأيزو الدول الأعضاء على المشاركة مع على المنصة لإثبات التزامهم بالعمل المناخي ومناقشة كل من المبادرات الوطنية والإجراءات المحتملة التي قد تتخذها الأمانة العامة للأيزو والدول الأعضاء ومجموعات الحوكمة ذات الصلة لتحقيق الأهداف المحددة في إعلان لندن.

ومن الجدير بالذكر أنه سيتم عقد قمة الأمم المتحدة للمناخ UN FCCC والتي تنظمها لجنة الأمم المتحدة لتغير المناخ (COP 26) خلال شهر نوفمبر ٢٠٢١، وتؤكد منظمة الأيزو على أهمية مشاركة الدول الأعضاء بالمنظمة مع مسؤولي حكوماتهم وإطلاع الوفود الوطنية على الدور الذي يمكن أن تلعبه المواصفات الدولية في هذا المجال.

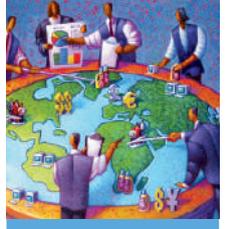
كما تقوم منظمة الأيزو حاليا بإعداد مجموعة العمل المناخي (A Climate Action Kit) لدعم الدول الأعضاء في هذه الجهود، حيث يتم جمع دراسات الحالة التي تقدم أمثلة وطنية للتعاون الجيد بين هيئات التقييس الوطنية وصانعي السياسات الحكومية حيث قدمت المواصفات الدولية والمبادرات الأخرى الوطنية والدولية على حد سواء حولا للقضايا المتعلقة بتغير المناخ. وفي هذا الصدد تطلب منظمة الأيزو من الدول الأعضاء تقديم دراسة الحالة الخاصة بهم عبر الرابط الموجود في مركز المناخ على منصة ISO Week ٢٠٢١.

هذا وقد مثل الهيئة في هذه الجلسة الدكتور مهندس خالد صوفي رئيس مجلس إدارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة والدكتور هاني الشرفاوي رئيس الإدارة المركزية للتوحيد القياسي والأستاذة غادة محمد سيد بالإدارة العامة للعلاقات الفنية.

تجدر الإشارة الي أن الرئيس عبد الفتاح السيسي قد أعرب عن تطلع مصر الي استضافة قمة الأمم المتحدة للمناخ نيابة عن القارة الأفريقية والمقرر عقدها خلال عام ٢٠٢٢ وقد جاء ذلك خلال مشاركة سيادته في اجتماع رؤساء الدول والحكومات حول المناخ وقد أكد خلال الاجتماع أنه سيجعل هذا المؤتمر نقطة تحول جذرية في عمل المناخ الدولي بالشراكة مع كافة الأطراف، وبناء على ذلك أهمية تبني الهيئة توجه السيد الرئيس والاستعداد لهذا الحدث الهام الذي سيشكل علامة فارقة في إنجازات الهيئة وعليه يقترح الأتي:

أولا: مخاطبة منظمة الأيزو للتأكيد علي التزام مصر كدولة عضو بالمنظمة بإعلان لندن وما سيترتب عليه من خطة عمل ومبادرات لتغير المناخ. ثانيا: أن تستهدف خطة عمل الإدارة العامة للمواصفات اعداد المواصفات الداعمة لتغير المناخ حيث قامت منظمة الأيزو بإعداد ١٠٨٣ مواصفة في هذا المجال. ثالثا: قيام الهيئة بعقد ورش عمل وجلسات للترويج لكل مواصفة علي حدة تحت مسمى نشر الوعي بهذا المجال بين المجتمعات الصناعية والأطراف المعنية. رابعا: قيام الهيئة بإصدار نشرة دورية حول إنجازاتها في هذا المجال تنشر علي الموقع الإلكتروني للهيئة.

خامسا: الاستفادة من مجموعة العمل المناخي (A Climate Action Kit) التي تقوم منظمة الأيزو بإعدادها وتدريب الخبراء الوطنيين باللجان الفنية الوطنية المعنية بمجال المناخ عليها.



مجتمع الأعمال

عبر تقنية الفيديو كونفرانس

مصر نشارك في الاجتماع السادس والخمسين للجنة

د. خالد صوفى: حريصون على دعم

المواصفات القياسية العربية الموحدة لتيسير

حركة التبادل التجاري بين الدول العربية

شاكر عبدالرحمن

شارك الدكتور / خالد حسن صوفى- رئيس مجلس إدارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة في الاجتماع السادس والخمسين للجنة العربية العليا للتقييس، التابعة للمنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين، والتي عقدت يومي ٢٩ و ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١، عبر تقنية الاتصال عن بعد، وذلك بمشاركة ممثلي ١٨ دولة عربية ورؤساء وممثلي منظمات دولية وإقليمية.

وفي كلمته في الجلسة الافتتاحية للاجتماع أكد الدكتور/ خالد صوفى حرص الهيئة ممثلة للدولة المصرية على مواصلة العمل والتنسيق مع المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين لتطوير العمل في إطار تنفيذ الاستراتيجية العربية للتقييس ولدعم أنشطة إعداد المواصفات القياسية العربية الموحدة بالتوافق مع المواصفات القياسية العالمية لتكون معيارا للتبادل التجاري بين دول المنظمة العربية في

تفعيل منطقة التجارة الحرة الكبرى، الأمر الذي يمثل دفعة لزيادة تنافسية المنتجات العربية في الأسواق الإقليمية والدولية فضلا عن زيادة القدرة التصديرية لهذه المنتجات.

وقال السيد / عادل الصقر، المدير العام للمنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين، إن منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى تشكل المحور الهيكلي للسوق العربية المشتركة، وإن نجاحها يبقى مرهونا بتطبيق واعتماد مواصفات قياسية عربية موحدة، لأن المواصفات المتباينة تشكل حاجزا فنيا أكثر تعقيدا من الحواجز الجمركية القائمة بين الدول.

وأكد على أهمية تكاتف الجهود والعمل الدؤوب من أجل تنسيق وتوحيد المواصفات القياسية العربية وطرق الفحص والاختبار وإعداد نظم موحدة للقياس والمعايرة، مشيدا في الوقت ذاته بإنشاء اللجنة العامة للمواصفات والتي تضم في عضويتها مدراء إدارات المواصفات داخل أجهزة التقييس الوطنية في الدول العربية الأعضاء، بغرض تعزيز ثقة هذه الدول في عملية إعداد المواصفة القياسية العربية الموحدة.

وأضاف الصقر، بمناسبة اقتراب اليوم العالمي للمواصفات الذي يوافق ١٤ أكتوبر من كل عام، أن الاحتفال بهذه المناسبة لهذا العام سيكون تحت شعار «رؤيتنا المشتركة لعالم أفضل»، وهي مناسبة للتعريف بالمواصفات القياسية ونشر الوعي بأهمية ومنافع التقييس،

كما ثمن الجهود التي يبذلها الخبراء في شتى بقاع العالم من أجل إعداد وتطوير مواصفات قياسية في مختلف مناحي الحياة، ولبلورة شعار اليوم العالمي للمواصفات في توحيد رؤية مشتركة للعالم على إن الأمر يتطلب المزيد من التعاون.

من جانبه، قال السيد/ عبد الرحيم الطيبي- مدير عام المعهد المغربي للتقييس ورئيس الدورة السابقة للجنة العليا للتقييس، إن المبادرات التي قامت ولا زالت تقوم بها المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين باستمرار تهدف إلى النهوض بمجال التقييس العربي وجعله في مستوى تحديات المرحلة وتطلعات المقاولات والشعوب العربية، مشيدا بالمجهودات المستمرة في تنسيق الجهود العربية على مستوى المحافل الدولية، داعيا إلى مزيد من تفعيل الشراكات مع المنظمات الإقليمية والدولية، خاصة المنظمة الإفريقية للتقييس والمنظمات الأوروبية للتقييس.

وأشار الطيبي إلى أهمية توجه المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين، وفي إطار توجهاتها المستقبلية وجهودها المستمرة، نحو تفعيل مبادرات جديدة من أجل رفع التحديات القادمة ومواكبتها على مستوى الأسواق العالمية، وخاصة في مجال انبعاثات الكربون التي أصبحت الآن متطلبا أساسيا للدخول إلى بعض الأسواق العالمية، فيما أكد على أن المنظمة تظل واعية بمجموعة من التحولات تستدعي أن تواكبها البرامج المسطرة.

نة العربية العليا للتقييس

بمشاركة مثلي ٥٤ دولة إسلامية المواصفات والجودة نشارك في اجتماعات الأسبوع العاشر للجنة تقييم المطابقة لمعهد (SMIIC) محمد عبد الحميد

شاركت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة في اجتماعات الأسبوع العاشر للجنة تقييم المطابقة لمعهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية (SMIIC) والذي عقد افتراضيا يوم ٢٠١٩/٩/٢٧ بمشاركة ٥٤ عضو من ١٥ دولة والتي تم خلالها مناقشه الملاحظات الواردة من الدول الإسلامية الأعضاء في المعهد ومن ضمنها مصر علي مشروع المتطلبات العامة لأداء الجهات المعنية بالتفتيش علي متطلبات حلال.

وقد مثل مصر في هذه الاجتماعات المهندس/ محمد عبد الحميد - الأمانة الفنية للجنة منتجات حلال، والمهندس/ محمد عبد البديع - وحدة حلال بالهيئة

حيث تضمن جدول أعمال الاجتماع النقاط التالية :

- مخرجات الاجتماع الأول لمجموعة العمل الالكترونية الثانية
- معلومات موجزة عن المجموعة الاستشارية التي تم انشاءها حديثا

- مناقشه الملاحظات الواردة من الدول الإسلامية ومن ضمنها مصر علي مشروع المتطلبات العامة لأداء الجهات المتعددة المعنية بالتفتيش علي متطلبات حلال.

وقد تم الاتفاق بين المشاركين في الاجتماع على اعادة توزيع المشروع على الأعضاء لمزيد من الدراسة وإبداء الرأي لإتخاذ القرار المناسب في هذا الخصوص، كما اقترحت مصر ضرورة وضع بنود خاصة بالاستدامة البيئية والمسئولية المجتمعية كبنود أساسية في جميع مواصفات معهد SMIIC لأن المعهد تابع لمنظمة التعاون الإسلامي لذا لابد أن تعكس المواصفات الصادرة من المعهد مبادئ الدين الإسلامي والتي منها المحافظة على البيئة ومواردها بطريقة تفتية، وقد رحبت سكرتارية معهد SMIIC بهذا المقترح وطلبت أن يتم إرساله عبر نظم الاتصال المتفق عليها.

ومن الجدير بالذكر أنه تم إنشاء لجنة تقييم المطابقة (SMIIC/CCA) بقرار مجلس إدارة معهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية (SMIIC) رقم ٢٠١٥/١٦ وذلك خلال الاجتماع الحادي عشر لمجلس إدارة معهد SMIIC الذي عقد يوم ٣٠ نوفمبر ٢٠١٥ في اسطنبول - تركيا. حيث تضم هذه اللجنة في عضويتها ١٥ دولة بصفة عامل و٣ دول بصفة مراقب، وتشمل أعمال لجنة تقييم المطابقة على بعض الأنشطة منها نظم الاختبار والتفتيش والتقييم والفحص والتدقيق والتقييم والإعلان والشهادات والاعتماد وتقييم الأقران والتحقق والمصادقة.

بدوره، قال الأستاذ/ محمد ولد عبد الله ولد عثمان، رئيس الاجتماع الحالي للجنة العربية العليا للتقييس المدير العام للمديرية العامة للمواصفات والنهوض بالجودة في الجمهورية الإسلامية الموريتانية، إن التحديات الكبرى التي يواجهها العالم والمنطقة العربية تفرض تقديم الحلول المبتكرة لتمكين الاستفادة المنطقية من مصادرها البشرية وثرواتها الطبيعية وموقعها الاستراتيجي وكذا الحد من الآثار الجانبية للاضطرابات المناخية والعولمة والهرات المجتمعية.

ودعا رئيس الاجتماع إلى ضرورة الاستمرار في تنسيق العمل الاقليمي، مشيرا في هذا الصدد إلى الدور الريادي الذي لعبته المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين داخل المنظمات الاقليمية والدولية للتقييس، مشيرا إلى أن هذه الدينامكية والحيوية مكنت المنطقة العربية من لعب دور متميز سواء من خلال رئاستها لمجلس SMIIC أو رئاسة مجموعة DEVCO للدول النامية بالايزو وكذا المنظمة الافريقية للمواصفات.

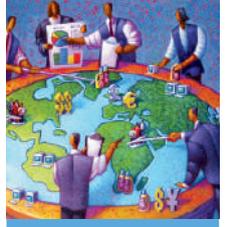
وفي كلمة له بالمناسبة، قال إدوارد نجوروج، رئيس المنظمة الدولية للتقييس ISO، إن التعاون الدولي هو المفتاح لإصلاح التحديات العالمية، مشيرا إلى أن المعايير الدولية لا تتضمن المخاوف الصحية المباشرة فقط، مثل جودة المعدات الطبية والخطر البيولوجي، ولكن أيضا قضايا إدارة الأزمات والمرونة، فيما أكد على أن هناك حاجة أقوى من أي وقت مضى لإعادة بناء

المعايير الدولية بعد انتهاء جائحة كورونا أو احتوائها. وأورد المتحدث أن المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين تلعب دورا حيويا ورئيسيا في المنطقة، حيث تعمل كمنصة إقليمية موحدة خاصة في مجال التقييس، داعيا إلى ضرورة تعزيز دور المنظمات الإقليمية في هذا المجال من أجل معالجة التحديات الحالية والمستقبلية للعالم، بما في ذلك تلك التي كشفها فيروس كوفيد-١٩، عبر تشجيع العمل الطموح وتفعيل التنسيق المشترك.

بدوره، أشار فيليب ميتزيجار، الأمين العام للجنة الدولية الكهروتقنية (IEC)، إلى انفتاح المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين على التعاون مع المنظمات الدولية، حيث تم توقيع التعهد الأول بين المنظمة واللجنة الدولية الكهروتقنية في العام ٢٠١٦، قبل أن يساعد هذا التعهد في التوصل إلى عمل رسمي مشترك وفاعل.

وأشار المتحدث إلى أن هذه الشراكة ستمكن من اعتماد معايير IEC الدولية وتقديم الدعم لها على مستوى الدول الأعضاء للمنظمة، فيما أكد إلى هناك أن مناقشة حول اتفاقية ثانية تجري في الوقت الحالي لتعزيز العلاقة وتقديم المزيد من الدعم لدول المنطقة، لأجل الاستفادة من استخدام أعمال اللجنة الدولية للطاقة والمشاركة فيها.





«المواصفات والجودة» نشارك في جلسة حول

«بنية نحتية عالية الجودة في أفريقيا للصوص

في مرحلة ما بعد جائحة فيروس كورونا»

مي حسن

من الأزممة، مثل تكنولوجيا المعلومات التي اشتد الطلب عليها نتيجة لمحاولة الشركات تمكين موظفيها من العمل من منازلهم وحاجة الناس إلى التواصل الاجتماعي عن بُعد.

وفي الختام أتفق المشاركون على أهمية استكشاف توجهات وقواعد جديدة لمجابهة التحديات المتزايدة التي تواجه منظمة التجارة العالمية قبل أزمة "كوفيد-19" وبعدها، وينبغي على الدول الأعضاء أن تعيد التفكير في ممارساتها وسياساتها التجارية من أجل ضمان استمرارية المكاسب التي تحققت في التجارة الدولية الحرة. وفي الوقت نفسه، لا بد من صياغة فهم جديد لكيفية تسوية المظالم بين الدول المتقدمة والدول النامية من أجل منع الممارسات المضرة والمربية من عرقلة حركة التجارة الدولية وضمان استقرار سلاسل القيمة العالمية وسهولة عملها.

هذا وسيحاضر في الجلسة كل من:

- الدكتور بولين ويريمو، رئيس منتدى أفريقيا للأجهزة الطبية.

- الدكتورة باربارا زيجموند، رئيس مجموعة عمل جنوب الصحراء - إدارة التعاون الفني بالمعهد الألماني للقياس والمعايرة PTB.

- الدكتور جينمور زاناموي، المدير التنفيذي لمبادرة التجارة بين الدول الأفريقية بالبنك الأفريقي.

- إريك ويجكستروم، رئيس وحدة العوائق الفنية على التجارة TBT بمنظمة التجارة العالمية WTO.



شاركت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة في الجلسة التي نظمتها المنظمة الأفريقية للتقييس ARSO بالتعاون مع منظمة التجارة العالمية WTO يوم ٢٩ سبتمبر ٢٠٢١ حول «بنية نحتية عالية الجودة في أفريقيا للصوص في مرحلة ما بعد جائحه فيروس كورونا (كوفيد ١٩)».

وعقدت الجلسة على هامش المنتدى العام لمنظمة التجارة العالمية والذي يعتبر أكبر حدث توعية سنوي والذي يوفر منصة للأعضاء والمشاركين لمناقشة آخر التطورات في التجارة العالمية والقضايا الناشئة واقتراح طرق لتعزيز نظام التجارة متعدد الأطراف، حيث تم خلال الجلسة مناقشة الدور الذي يمكن أن تلعبه القدرة التنظيمية في تعزيز التعافي المستدام في أفريقيا وبناء المرونة والقدرة على التكيف للتعامل مع الصدمات الاجتماعية والاقتصادية المستقبلية ودور البنية نحتية للجودة في دعم التصنيع المحلي للمنتجات الصناعية والأساسية والإمدادات الطبية واللقاحات.

وقد تناولت المناقشات مواضيع تنوعت بين تجارب المشاركين والتحديات التي يمكن مواجهتها في ظل تفشى الأوبئة العالمية وحماية الدول وخاصة الدول النامية من تأثيراتها المستقبلية. تتوقع منظمة التجارة العالمية أن تكون تجارة الخدمات هي الأكثر تأثراً بوباء "كوفيد-19"، وبطريقة مباشرة جرّاء القيود المفروضة على النقل والسفر وإغلاق العديد من مؤسسات بيع التجزئة ومؤسسات الضيافة. وربما تستفيد، مع هذا، بعض الخدمات



optimax
INVERTER



لا شيء يفوق الخبرة، لا شيء يفوق كاريير



٥ سنوات توفير
قطع الغيار مجاناً سنتين
ضمان شامل

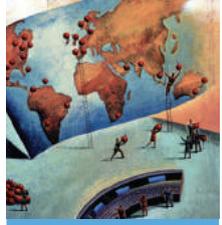


ده بالتروبيكال
كومبريسور اللي بيسقع
في درجة حرارة 52



ده بتكنولوجيا الإنفرتتر
اللي بتوفر ٥٠٪ من
فاتورة الكهرباء

١٩١١١



المناديل المبللة

أمل الحناوي

المبللة أى التهاب أو تهيج فى الجلد عند إجراء الاختبار طبقاً للبند (٢/٩).

ويجب ألا تزيد نسبة العناصر المهاجرة (الثقيلة) من المناديل المبللة على النسب المحددة فى الجدول (١).

وحددت أيضا المواصفة الاشتراطات الصحية الواجب توافرها فى المناديل المبللة حيث أوجبت ألا يزيد العد الميكروبيولوجي (بكتيرى + فطرى + خمائر) للمناديل المبللة المخصصة للأطفال أقل من ٣ سنوات على ١٠٠ وحدة مكونة مستعمرة / جم ويجب ألا يزيد العد الميكروبيولوجي (بكتيرى + فطرى + خمائر) للمناديل المبللة الأخرى على ١٠٠٠ وحدة مكونة مستعمرة / جم.

ويجب أن تكون المناديل المبللة خالية من الجراثيم الضارة مثل الكانديدا البيكانس وسودوموناس اروجينوزا والإستافيليكوكس أوريس والأيشيرشيا كولاى وتضمنت المواصفة أيضا البيانات التى يجب تدوينها على العبوة الصغيرة والكبيرة باللغة العربية أساسا ويمكن إضافة كتابتها بأى لغة اجنبية أخرى فى مكان ظاهر وبطريقة يصعب إزالتها البيانات مثل: اسم الصانع وعنوانه والعلامة التجارية (إن وجدت) واسم المستورد وعنوانه والعلامة التجارية (إن وجدت) واسم المنتج والغرض من الاستخدام وإرشادات الاستخدام وعدد المناديل وقائمة المكونات

المستخدمة وتاريخ الإنتاج ومدة الصلاحية كما هو مدون على العبوة وعبارة صنع فى مصر أو بلد المنشأ وقائمة المكونات التى يمكن أن تسبب حساسية للجلد وأمثلة لبعض التحذيرات طبقاً للبند (١٢) ورقم التشغيل ورقم التسجيل بوزارة الصحة.

اعتمد مجلس ادارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة تعديل المواصفة القياسية المصرية رقم ٤١٦٠ الخاصة بالمناديل المبللة، تختص هذه المواصفة القياسية المصرية بالإشترطات الواجب توافرها فى المناديل المبللة المستخدمة لأغراض الانتعاش أو التطهير أو تنظيف الأيدي والجسم أو إزالة المكياج ويجوز تعطيها.

تطبق هذه المواصفة أيضا على المناديل المبللة المستهدفة استخدامها للأطفال.

لا تطبق هذه المواصفة على المناديل المبللة لغرض علاجي مثل علاج حب الشباب أو غيره من الأمراض الجلدية بشرط توضيح غرض الاستخدام على عبوة المنتج.

وقد تضمنت المواصفة بند الاشتراطات العامة الذى ينص على وجوب أن تكون ناعمة وسميكة وخالية من البقع والثقوب والتمزقات والثنيات غير المرغوبة وأية عيوب أخرى مرئية وخالية من أى رائحة غير مقبولة وتكون حوافها منتظمة ولا تترك ألياف عند استعمالها.

تضمنت المواصفة أيضا اشتراطات الأمان المتمثلة فى وجوب عدم استخدام مواد تبليل ضارة مثل: الكحول الميثيلى وأن تكون المواد المستخدمة فى سائل التبليل والمواد الحافظة و مواد التعطير ضمن قوائم المواد المسموح باستخدامها طبقاً للتشريع الأوروبى رقم ٢٠٠٩/١٢٢٣ الخاصة بمستحضرات التجميل ويجب ألا تسبب المناديل



علم قياس الوقت - ساعات الغواصين

هالة عبد الرحمن

العملى و مبين زمن الغطس.

كما تقوم المواصفة بشرح كيفية اختبار ساعة منفردة فى الضوء، فى الظلام، دورة درجة الحرارة،

اختبار الرذاذ الملحي (بالسوار) خواص مقاومة الصدمة (على رأس الساعة)

كما تقوم المواصفة بعرض كيفية اختبار مقاومة الماء حيث يتم اختبار الأجهزة الوظيفية فى الماء الضحل

واختبار المقاومة عندما يطبق انفعال على زر الضبط ووسائل ضبط أخرى وكذلك

وسائل وظيفية عندما تكون الساعة تحت ضغط ماء عالى (مفرط) واختبار المقاومة تحت ضغط

ماء مفرط و خواص مقاومة الصدمة (السقوط الحر) ومقاومة الملحقات و١٠ اختبار التكتف.

وتوضح المواصفة كيفية تمييز ساعات الغواصين اعتمادا على اللغة. كما تحدد المواصفة كيفية اختبار

مقاومة الهواء فى ضغط هواء فائق وكذلك توصيات الاستخدام والصيانة.



أصدرت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة المواصفة القياسية المصرية رقم ٥٧٨٣ الخاصة

بعلم قياس الوقت - ساعات الغواصين، تختص هذه المواصفة القياسية المصرية بوصف المتطلبات

وطرق اختبار ساعات الغواصين وساعات الغواصين لفترة طويلة والتي تستخدم فى الغوص

العميق الذى يتعامل مع ساعات الغوص لمدة طويلة وتطبق على ساعات الغواصين المصممة

لتحمل الغوص فى الماء على أعماق ١٠٠ متر على الأقل ومجهزة بنظام قياس مؤمن لبيان زمن

الغوص الذى يكون مرئيا فى الظلام، وتتضمن المواصفة عدة تعاريف ومصطلحات منها غوص،

الغوص لفترات طويلة، ساعات الغواصين، ساعات الغواصين للغوص لمدة طويلة، زمن الغوص و

مبين زمن الغوص. كما توضح المواصفة طرق الاختبار والمتطلبات من درجة الحرارة، الفحص

الظاهرى، تجهيز المنتج للاختبار، المعنى

حفاضات الأطفال وكبار السن

للجدول رقم (٢) بهذه المواصفة. وتضمنت المواصفة اختبار قدرة الحفاضة على الاحتفاظ بالسوائل وعدم التسرب طبقاً للبند (٢/٩) بهذه المواصفة وأن يتراوح الأس الهيدروجيني من ٥ - ٨ للطبقة الداخلية الملامسة للجسم. تضمنت المواصفة أيضاً اشتراطات الأمان المتمثلة في وجوب ألا تزيد نسبة العناصر المهاجرة (الثقيلة) من الحفاضة على النسب المحددة في الجدول رقم (٣) بهذه المواصفة. حددت المواصفة أيضاً الاشتراطات الصحية الواجب توافرها في الحفاضات حيث أوجبت ألا يزيد العد الميكروبيولوجي (بكتيري + فطري + خمائر) على ١٠٠٠ وحدة مكونة مستعمرة / جم. ونصت على وجوب أن تكون الحفاضة خالية من الجراثيم الضارة وهي الكانديدا وسودوموناس اروجينوزا والاستافيلوكوكس أورييس والانتريوبياكترياسى والبكتريا اللاهوائية والاستربت مجموعة ب ، د والاسينيتوباكتريز.

وتضمنت المواصفة أيضاً البيانات التي يجب تدوينها على العبوة الصغيرة والكبيرة باللغة العربية أساساً ويمكن إضافة كتابتها بأى لغة أجنبية أخرى في مكان ظاهر وبطريقة يصعب إزالتها البيانات مثل: (إسم المنتج، إسم الصانع أو المستورد وعنوانه والعلامة التجارية إن وجدت، الصنف من حيث الوزن ويمكن إضافة العمر، مقياس الحفاضة، عبارة صنع في مصر أو بلد المنشأ، طريقة الاستخدام بالنص أو الصور، عدد الحفاضات في كل عبوة، تعليمات التخزين على العبوات الكبيرة (إن وجدت)، تاريخ الإنتاج أو رقم التشغيل، مدة الصلاحية أو تاريخ الانتهاء).

اعتمد مجلس إدارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة تعديل المواصفة القياسية المصرية رقم ٣٨٦٣ الخاصة بحفاضات الأطفال وكبار السن لتحديد من دخول الحفاضات الرديئة إلى الأسواق المصرية كما أن الالتزام بتطبيقها سيؤدي إلى تعميق التصنيع المحلي والسماح للمنتج المصري بدخول الأسواق الخارجية وزيادة القدرة

تختص هذه المواصفة القياسية المصرية بالإشترطات الواجب توافرها في حفاضات الأطفال وكبار السن ولا تطبق هذه المواصفة على حفاضات الأطفال المبتسرين (بشروط أن يدون عليها أنها حفاضات للمبتسرين). وتستثنى حفاضات الأطفال المخصصة لحمامات السباحة من اختبارات قدرة الامتصاص وقدرة الاحتفاظ. وتضمنت المواصفة بند الاشتراطات العامة الذي ينص على وجوب أن تكون الحفاضة نظيفة ناعمة اللمس، وتكون متجانسة وخالية من النتوءات والتكتلات مع الأخذ في الاعتبار تصميم الحفاضة من أجل توجيه السائل في مسار محدد، وتكون خالية من البقع والأوساخ والروائح الكريهة ويجب ألا تحتوى الحفاضة على قطع أو خدش بالطبقة الخلفية لها، ويجب أن تكون المادة اللاصقة المستخدمة في الشريط اللاصق (إن وجد) سليمة عند فحصها ظاهرياً عند درجة حرارة ورطوبة الغرفة.

ويجب أن يكون الحد الأدنى لقدرة الامتصاص لحفاضات الأطفال طبقاً للجدول رقم (١) بهذه المواصفة.

كما يجب أن يكون الحد الأدنى لقدرة الامتصاص لحفاضات كبار السن طبقاً



الشرائح العازلة من البيتومين المعدل ببوليمرات اناكنك البولي بروبيلين (APP) والمقواة بالبولي اسنر

هدير مصطفى

البيتومين المعدل المقواه بنسيج البولي اسنر النوع (I) والنوع (II). تستخدم الرتب التالية لوصف مادة سطح الشرائح:

- رتبة (G) - سطح محبب - رتبة (S) - سطح ناعم

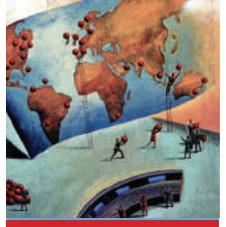
أثناء عملية التصنيع يتم تشبع مادة التقوية بالأسفلت أو بالأسفلت المعدل وتغمر وتطلي من كلا الجانبين بالبيتومين المعدل (APP)

ويجب أن يسمح للبيتومين المعدل أن يتحد مع المثبت المعدني. الشرائح من الرتبة (G) يتم تغطية السطح المعرض للجو بالحبيبات المعدنية ما عدا الحواف. ولمنع الالتصاق داخل اللفات فإنه يتم تغطية السطح المقابل بمعدن أو أى مادة تغطية أخرى لا تتعارض مع التصاق أو تماسك الجزء المتراكب أثناء التطبيق. لمنع التصاق اللفة يتم تغطية أي حافة بمادة معدنية أو بمادة تغطية أخرى بحيث لا تتعارض مع الالتصاق أو التماسك أثناء التطبيق.

اعتمدت هيئة المواصفات والجودة تعديل المواصفة القياسية المصرية رقم ٤١٢٥ / ٢٠٢٠ «الشرائح العازلة من البيتومين المعدل ببوليمرات اناكنك البولي بروبيلين (APP) والمقواة بالبولي اسنر» متماثلة فنياً مع مواصفات الجمعية الأمريكية للاختبار والمواد ASTM D 6222 / 6222M D - ١٦

تختص هذه المواصفة بالشرائح سابقة التصنيع العازلة من البيتومين المعدل المقواه بنسيج البولي اسنر والتي تحتوي على حبيبات أو بدونها. والتي تستخدم ببوليمرات اناكنك البولي بروبيلين (APP) كمعدل أساسي والمز مع استخدامها كشريحة أساس في تشكيل نظم عزل الأسطح متعددة الطبقات كشريحة أحادية عازلة للمياه.

تغطي هذه المواصفة نوعين من شرائح



منتجات العزل الحرارى - تقييم المطابقة

هدير مصطفى

الإنتاج ويجب أن تكون مشتق من نفس عائلة المادة الخام ويتم التفريق بين الصوف الزجاجي والصوف الصخري وبين المواد الرغوية بعوامل نفخ مختلفة.

- يجب أن تختلف فقط في السمات التى لا تؤثر على الخواص المطلوبة في مواصفة المنتج ذات الصلة.

يجب أن تشمل مواصفات العزل الحرارى، على سبيل المثال من السلسلة EN 13162 الي EN 13171 .

- المنتجات التى تختلف فقط فيما يتعلق ببعض الخواص ويمكن تجميعها معاً عن طريق الخواص المشتركة

- يمكن تجميع المنتجات المتماثلة تماماً فيما عدا التغطية والتى ذات تغطيات مختلفة لها نفس التأثير على الخصائص المعلنة (على سبيل المثال ، فيما يتعلق بالخواص الحرارية والتكسيات غير المنفذة للغاز لبعض منتجات البولي يوريثان).

المنتجات التى تغطيها أكثر من مواصفة واحدة يمكن تجميعها لأغراض الاختبار فقط بشرط أن:

- يكون لديهم مواصفات إنتاج مشتركة ومن نفس عملية الإنتاج ونفس عائلة المواد الخام ، على سبيل المثال الزجاج الخولى

بالمواصفات EN 13167, EN 14305 .

يجب اختبار الخصائص التى تكون خارج هذه المجموعة (المجموعات) المشتركة لكل منتج على حدة.

لا يمكن تجميع المنتجات التى تقع خارج مجال مواصفة المنتج لأغراض الإعلان مع منتجات تم الإعلان عنها تحت مجال هذه المواصفة.

يجب أن يطابق المنتج المجمع متطلبات مواصفة المنتج ويجب أن تعتبر جميع المنتجات بنفس المجموعة للتوافق مع مواصفة المنتج للخصائص المعنية. إذا حقق نفس المنتج فشل في مطابقة مواصفات المنتج، فيفترض أن المجموعة بأكملها قد فشلت في مطابقة مواصفة المنتج.

تم اصدار المواصفة القياسية المصرية رقم ٨٤٠٨ / ٢٠٢٠ «منتجات العزل الحرارى - تقييم المطابقة» متماثلة مع المواصفة القياسية الأوروبية: EN 13172 / 2012، تختص هذه المواصفة القياسية المصرية بطرق ومعايير تقييم مطابقة منتج العزل الحرارى مع المواصفات ذات الصلة بالمنتج.

تطبق هذه المواصفة على المنتجات المصنعة للمباني والمنتجات المصنعة لمعدات البناء والتراكيب الصناعية والمنتجات الموجودة في الموقع للمباني والمنتجات الموجودة في الموقع لمعدات البناء والتراكيب الصناعية وللأنظمة المركبة للعزل الحرارى الخارجى.

يتضمن تقييم المطابقة إما الصانع أو الصانع بالمشاركة مع الطرف الثالث. يتم إعطاء الطريقة إما في مواصفة ذات الصلة أو المتفق عليها بين الأطراف، يجب أن تتضمن على الأقل المهام الواردة في بند (٥). يجب تنفيذ مهام الطرف الثالث و/ أو الصانع وفقاً لمتطلبات البند (٧) من مواصفة المنتج التى تشير إلى هذه المواصفة.

ملحوظة ١: الملحق (أ) مدرج لغرض الحصول على شهادة اختيارية للمنتج.

ملحوظة ٢: الملحق (ب) مدرج لغرض وصف كيفية التعامل في حالة الشكوى (خارج مجال الشهادة الاختيارية ، وفي هذه الحالة تطبيق قواعد الملحق (أ)).

- كما سيتم استيفاء مضمون بند (٥) من خلال استكمال شروط المواصفة EN ISO 9001 مع متطلبات هذه المواصفة.

- بالنسبة لاختبار ضبط إنتاج المصنع واختبار النوع الأولي ويعتبر كل خط إنتاج منفصل.

- بالنسبة لضبط إنتاج المصنع واختبار النوع الأول، تعتبر وحدات الإنتاج التى تستخدم نفس العملية في مصنع واحد مجمعة (كخط إنتاج واحد).

- يمكن تجميع المنتجات في مجموعات لأغراض الإعلان والاختبار ووفقاً للشروط التالية:

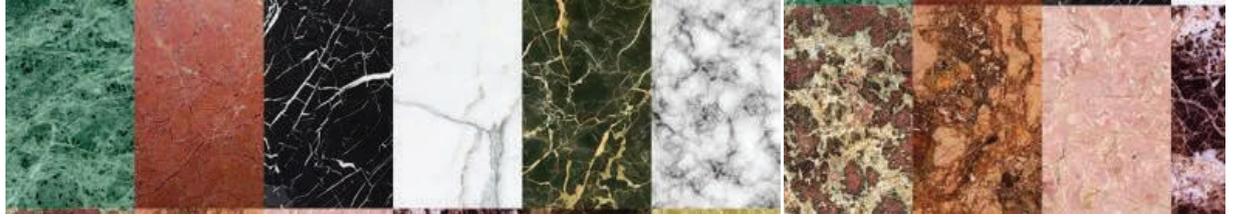
- يجب أن يكون لديها نفس النوع من عملية

المواصفات القياسية المصرية لمنتج الأحجار النجمية «الرخام الصناعي»

أحمد زيدان

ويتم تصنيف الرخام الصناعي طبقاً لنوع المادة الرابطة مثل راتنج الأكريليك والبولىستر وبعض البولىميرات أو الاسمنت الهيدروليكي أو خليط منهما وطبقاً للطبيعة المعدنية للأحجار النجمية المستخدمة فى التصنيع من النوع الكربونى مثل كسر الرخام والحجر الجبرى أو من النوع السليسي مثل الكوارتز والجرانيت أو خليط منهما مثل كسر السيراميك والزجاج والمرابيات وتنقسم المواصفات القياسية المصرية لمنتج الأحجار النجمية أو الرخام الصناعي من حيث الاستخدام إلى المواصفة القياسية المصرية رقم ٧٨٥٠ لسنة ٢٠١٥ والخاصة بـ (الأحجار النجمية - البلاطات النمطية للأرضيات والسلاسل (داخلية - خارجية) و المواصفة القياسية المصرية رقم ٨٠٨٣ لسنة ٢٠١٧ والخاصة بـ (الأحجار النجمية الألواح (البلاطات) والمنتجات المقطعة إلى مقاسات المستخدمة فى الأسطح الخاصة بتجهيزات المطابخ والأثاث .

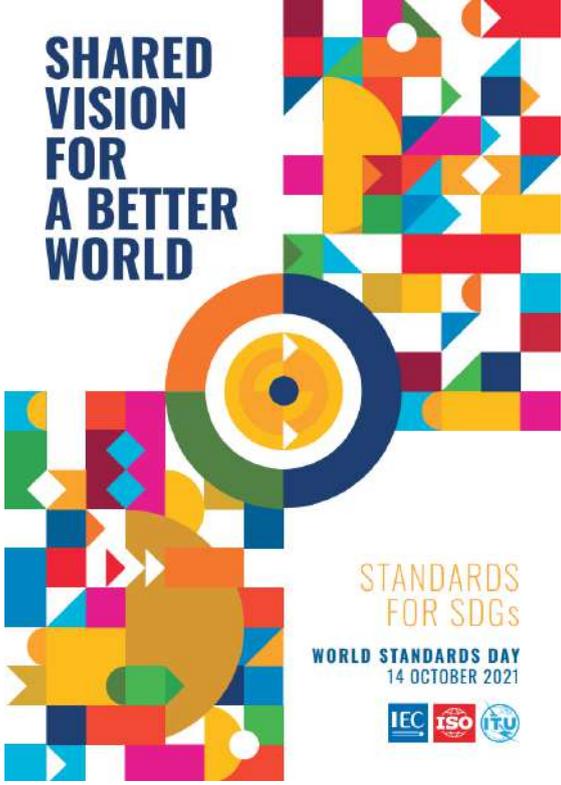
الأحجار النجمية أو الرخام الصناعي هي منتجات صناعية مصنوعة أساساً من خليط من الركام أو كسر الأحجار الطبيعية مختلفة الأحجام والتكوين مع الاسمنت الهيدروليكي أو الراتنج وبعض الإضافات والمواد الرابطة المناسبة ويتم تصنيعها بأشكال هندسية وأبعاد متنوعة عن طريق تقنيات الصب على شكل كتل وألواح خشنة وألواح ملساء وبلاطات وأعمال حجرية ذات أبعاد وحجوم مختلفة ويتم تصنيع هذا النوع من الرخام بشكل خاص لتجنب السلبيات التي قد تجدها فى الرخام الطبيعي فمن أهم مميزات الرخام الصناعي أنه لا يمتص الحرارة ولا يتأثر بها بشكل سريع وعاكس جيد للضوء ونسبة إمتصاصه للرطوبة ضئيلة ويتميز بألوانه الثابتة ومقاومته للكسر أو الإنكماش وسهل التشكيل ومقاوم للأشغال ومقاوم للخدش و فى حالة حدوث أي خدش فى الرخام ، أو فى أحد أجزائه ، فيمكن أن يتم ترميمه مرة أخرى .



- وللتأكد من جودة المنتج ومدى مطابقتها للمواصفات المتوافقة مع الغرض من الاستخدام الرجوع إلى المواصفة القياسية المصرية رقم ٧٥٦٧ بكل أجزائها حيث أنها تختص بتحديد طرق الاختبارات المطلوبة وهي متماثلة فنياً مع المواصفة الأوروبية EN ١٤٦١٧ وتتكون من ١٧ جزء يتم من خلالها تحقيق كل المتطلبات الواجب توافرها فى المنتج وأهم الاختبارات كالتالى :
- الكثافة الظاهرية وامتصاص الماء، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-1
 - مقاومة الانحناء (الثنى)، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-2
 - مقاومة الانزلاق، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-3
 - مقاومة البري، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-4
 - مقاومة التجمد والذوبان، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-5
 - مقاومة الصدم الحراري، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-6
 - التعمير، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-7
 - تعيين المقاومة للتثبيت، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-8
 - مقاومة الصدم، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-9
 - مقاومة الكيماويات، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-10
 - معامل التمدد الطولي الحراري، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-11
 - تعيين ثبات الأبعاد، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-12
 - تعيين المقاومة النوعية الكهربائية، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-13
 - تعيين صلادة السطح، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-14
 - تعيين مقاومة الضغط، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-15
 - تعيين الأبعاد الهندسية وجودة السطح للبلاطات والخصائص، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-16
 - تعيين المقاومة البيولوجية، يتم الاختبار طبقاً للمواصفة الأوروبية EN 14617-17

رسالة اليوم العالمي للمواصفات ٢٠٢١

SHARED
VISION
FOR
A BETTER
WORLD



أصدرت كل من المنظمة الدولية للتقييس (ISO) واللجنة الدولية الكهروتقنية (IEC) والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) رسالة مشتركة بمناسبة الاحتفال باليوم العالمي للمواصفات الذي يوافق يوم ١٤ أكتوبر جاء فيها:

أهداف التنمية المستدامة (SDGs) طموحة للغاية، وتهدف إلى معالجة الاختلالات الاجتماعية وتطوير الاقتصاد المستدام والحد من التغييرات المناخية ولتحقيق هذه الأهداف يتطلب تعاون العديد من الشركاء من القطاعين العام والخاص واستخدام جميع الموارد المتاحة، بما في ذلك المواصفات الدولية وتقييم المطابقة.

كشفت المعركة الشديدة المستمرة ضد الوباء العالمي (جائحة كورونا) عن الضرورة الملحة لمعالجة أهداف التنمية المستدامة بطريقة شاملة لتقوية مجتمعاتنا وجعلها أكثر مرونة وأكثر إنصافاً.

اليوم، نطلب منك الانضمام إلينا في مهمة تؤكد أهمية أهداف التنمية المستدامة لإعادة البناء بشكل أفضل. في هذا الصدد، أصبحت المواصفات أكثر أهمية من أي وقت مضى.

نظام المواصفات قائم بأكمله على التعاون. إنها شهادة على قوة التعاون والإيمان بأن الكل أقوى من الجزء. من خلال العمل معاً، نقوم بتمكين الأشخاص من خلال حلول واقعية لمواجهة تحديات الاستدامة بشكل مباشر.

من هذا المنطلق نشارك في الاحتفال باليوم العالمي للمواصفات منذ عدة سنوات والذي يعرض الطرق العديدة التي تساهم بها المواصفات الدولية في نجاح أهداف التنمية المستدامة.

نقف متحدين للعمل معاً لتسريع خطة عام ٢٠٣٠، مع معايير أهداف التنمية المستدامة، و «رؤيتنا المشتركة لعالم أفضل»



”ساسو“ تمنح ٧١ هيئة وجهة حكومية دولية ش

جمال عبد العليم

التحول الوطني 2020 تحت مسمى برنامج سلامة المنتجات، التي تهدف إلى رفع مستوى سلامة المنتجات المعروضة في السوق السعودية، لافتة إلى أن من أهم ركائز المنظومة الوطنية لسلامة المنتجات أن يكون الإلزام في اللوائح الفنية، وفقاً لدرجة خطورة المنتجات. وبناء على ذلك أصدرت أكثر من 40 لائحة فنية تغطي مجالات واسعة من المنتجات، وتم بناء منصة سابو كأداة إلكترونية لضمان تتبع المنتجات، إذ بلغ عدد المنتجات المسجلة في منصة سابو أكثر من 2.4 مليون منتج منذ إنطلاقها بداية عام 2019.

وحول مؤشر مطابقة المنتجات في السوق المحلية، أشارت الهيئة إلى تحقيق المستهدف برفع مستوى السلامة في السوق السعودي خلال خمسة أعوام إلى 80.3 في المائة بنهاية 2020، انطلاقاً من عام خط الأساس 58.7 في المائة، وبعمليات قياس مؤشر مطابقة السلع في السعودية.

منحت الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة ”ساسو“، عدد 71 جهة من الهيئات والجهات الحكومية الدولية حول العالم، شهادات القبول في منصة ”سابو“.

وأوضحت المواصفات والمقاييس، أنه يوجد عدد من الهيئات والجهات الحكومية، التي تم قبولها في هذا البرنامج في عديد من الدول، مشيرة إلى أن قبول جهات تقويم المطابقة من خلال منصة ”سابو“، مسموح لكل الجهات الحكومية والخاصة، التي تستوفي اشتراطات لائحة القبول.

وتضمنت الجهات الممنوحة الشهادات، المركز الصيني لشهادات الجودة CQC، ومؤسسة المواصفات والمقاييس الأردنية، والهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات المصرية والهيئة المصرية للمواصفات والجودة، وهيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس.

وقالت الهيئة، إنها قامت بإطلاق مبادرة وطنية ضمن برنامج

عبر تقنية الفيديو كونفرانس

«الإيدمو» ننظم ورشة عمل لنبادل التجارب الوطنية في مجال تقييم المطابقة بالدول العربية

■ شاعر عبدالرحمن

الوطنية لتقييم المطابقة في المنطقة العربية، وبيان أوجه التقارب والاختلاف بينها، معربا عن أملة أن تسهم هذه الورشة في بناء المنظومة العربية لتقييم المطابقة، لزيادة التبادل التجاري العربي وإنجاح منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى. ومن جانبه، أشاد الأستاذ إبراهيم يحيوي، ممثل المملكة المغربية ورئيس اللجنة العربية لتقييم المطابقة، بجهود عمل اللجنة من أجل إرساء الأسس ووضع الإطار العام لعمل عربي مشترك في مجال إعداد اللوائح الفنية ونظم تقييم المطابقة، مشيدا بالدور الذي تلعبه هذه اللوائح والنظم في تسهيل التجارة البينية العربية. واستعرضت الورشة تجارب كل من المملكة الأردنية الهاشمية، دولة الإمارات العربية المتحدة، مملكة البحرين، الجمهورية التونسية، المملكة العربية السعودية، جمهورية السودان، دولة فلسطين، الجمهورية اللبنانية، جمهورية مصر العربية والمملكة المغربية، بالإضافة إلى عرض هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لدعم أطر الرقابة وسلامة المنتجات للدول الأعضاء.

عقدت المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين، عبر تقنية الاتصال عن بعد يوم ١ سبتمبر ٢٠٢١، ورشة عمل حول: «التجارب الوطنية في الدول العربية في مجال تقييم المطابقة»، بمشاركة مسؤولين وخبراء في مجال تقييم المطابقة بالدول العربية، حيث قدموا الآليات الوطنية المتبعة لديهم في هذا المجال. وقال المهندس عادل الصقر، المدير العام للمنظمة في كلمة له، إن هذا اللقاء يأتي تنفيذا لمشروع الخطة التنفيذية لمحور تقييم المطابقة بالإستراتيجية العربية للتقييس والجودة (٢٠١٩-٢٠٢٣)، والتي تتضمن العديد من المشاريع المهمة، منها مشروع وضع المنظومة التشريعية العربية لضبط سلامة المنتجات في منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، مشيرا إلى أن هذا المشروع سيسهم في تفعيل التكامل الاقتصادي البيني والرفع من جودة المنتج العربي، ليكون قادرا على مواجهة المنافسة في الأسواق العربية والدولية. وأوضح الصقر أن المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين تعمل على وضع آلية عربية لتقييم المطابقة، بالتعاون مع أجهزة التقييس العربية من خلال إعداد دراسة مقارنة للآليات

هادات قبول في منصة «سابر» السعودية

وتعتبر تكاليف شهادة المطابقة لتسجيل المنتجات في منصة «سابر» مجانية ولا تطبق على المنتج أو السلعة، حيث يتم حساب التكاليف في «سابر» على فئات المنتجات، وليس على المنتج بعينه فتكلفة شهادة المطابقة السنوية لفئة منتج هي 500 ريال بغض النظر عن عدد الموديلات الداخلة تحت هذه الفئة. وأشارت الهيئة إلى خفض تكلفة إصدار شهادة الإرسالية من 500 ريال إلى 350 ريالا فقط للإرسالية بغض النظر عن كمياتها وعدد حاوياتها وعدد الطرازات والموديلات فيها.



وأشارت إلى أن اللوائح الفنية إلزامية التطبيق على جميع المنتجات المعروضة في السوق السعودية، سواء كانت محلية الصنع أم مستوردة، ويستوجب تسجيل جميع المنتجات المحلية أو المستوردة في منصة سابر، التي تهدف إلى أتمتة تتبع المنتجات والعمليات الفنية، التي تمت خلال سلسلة الإمداد ورفع نسبة المنتجات الآمنة. ونوهت إلى أن منصة «سابر» تتيح للتاجر والمصنع المحلي من تسجيل شهادات المطابقة المطلوبة وإصدار شهادات مطابقة الإرسالية إلكترونيا للسلع الاستهلاكية، سواء المستوردة أو المصنعة محليا لدخولها للسوق السعودية.

وزارة الصناعة والتكنولوجيا الإماراتية تطلق حملة لتعزيز قدراتها المتقدمة في البنية التحتية



الجودة في العالم



الإمارات تطلق حملة

القدرات المتقدمة في البنية التحتية للجودة

مَن أطلقها؟

وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة الإماراتية

ما هو

الهدف منها؟

- زيادة الوعي بكفاءة وأداء القطاع الصناعي الإماراتي
- قدرة القطاع على تبني وتطبيق أفضل المواصفات واللوائح الفنية والأنظمة الداعمة لأعلى معايير جودة الإنتاج



ما هي الحملة؟

خطة شاملة للتوعية بمنظومة البنية التحتية للجودة في الإمارات

تنطلق من أهداف الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتكنولوجيا المتقدمة "مشروع 300 مليار"

ما عدد المواصفات الإماراتية؟

26 ألف مواصفة قياسية ولائحة فنية إماراتية

تشمل الصحة، والتعليم، والتكنولوجيا، والبناء والإنشاءات، والأغذية والزراعة، وصناعات المستقبل، وتكنولوجيا المعلومات ونظم الإدارة



أطلقت وزارة الصناعة والتكنولوجيا الإماراتية الحملة "القدرات الإماراتية المتقدمة في منظومة البنية التحتية للجودة"، التي تتضمن خطة شاملة للتوعية بمنظومة البنية التحتية للجودة في الدولة، انطلاقاً من أهداف الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتكنولوجيا المتقدمة "مشروع 300 مليار".

وتهدف الحملة إلى زيادة الوعي بكفاءة وأداء القطاع الصناعي الإماراتي، وقدراته في تبني وتطبيق أفضل المواصفات واللوائح الفنية والأنظمة الداعمة لأعلى معايير جودة الإنتاج، وما تملكه الدولة من أحدث المواصفات العالمية ذات العلاقة بالصناعة والتكنولوجيا المتقدمة.

وكشف الأستاذ عمر صوينغ السويدي، وكيل وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة بدولة الإمارات العربية المتحدة، عن وجود نحو 26 ألف مواصفة قياسية ولائحة فنية إماراتية تشمل عدداً من القطاعات الحيوية مثل الصحة والتعليم والتكنولوجيا والبناء والإنشاءات والأغذية والزراعة، إلى جانب صناعات المستقبل وتكنولوجيا المعلومات ونظم الإدارة وغيرها، بما يعزز تنافسية دولة الإمارات إقليمياً وعالمياً.

وقال إن حملة "القدرات الإماراتية المتقدمة في منظومة البنية التحتية للجودة"، تعكس ما تملكه دولة الإمارات من تجربة إقليمية ودولية رائدة في البنية التحتية للجودة وبنظام عالي الكفاءة.

وأوضح أن الحملة تأتي في سياق تحقيق الأهداف الرئيسية للاستراتيجية الوطنية للصناعة والتكنولوجيا المتقدمة "مشروع 300 مليار"، الساعي لزيادة مساهمة الصناعة في الناتج المحلي وتحويل

القطاع إلى رافعة لاقتصاد المستقبل في الإمارات من خلال تطوير المنتجات وإطلاق قطاعات صناعية جديدة وتعزيز الاعتماد على التقنيات وتطبيقات الثورة الصناعية الرابعة وبرامج البحث والتطوير.

وأشار إلى أن الحملة ستسهم في تعريف المصنعين والمستهلكين بأهمية منظومة البنية التحتية للجودة في الدولة وتأثيراتها على تحقيق أعلى معايير لكفاءة الإنتاج ونوعية المنتجات والخدمات وقدرتها على دعم اقتصاد المستقبل والاقتصاد الدائري، إلى

جانب انعكاسها على جودة حياة المستهلكين ودورها في ترسيخ مكانة المنتجات الإماراتية في الأسواق العالمية، وتمكين القطاع الصناعي من استمرارية الارتقاء بالجودة بإشراك القطاع الخاص في صياغة المواصفات وتشجيع البحث والتطوير وتبرز الحملة دور قطاع المواصفات والتشريعات في وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، الذي تعمل إدارته/المواصفات والتشريعات الفنية والمقاييس/ بتكامل من أجل تهيئة البيئة التشريعية والفنية في الدولة لضمان الثقة والأمان والكفاءة، والجودة في المنتجات الإماراتية، أو الواردة من الخارج إلى

هيئة المواصفات السعودية نحدد مميزات برنامج "تقييس"

كشفت الهيئة العامة للمواصفات السعودية أن "تقييس" يعد أحد البرامج الرائدة التي أطلقتها الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة تحقيقاً لأهداف برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠.

وأوضحت الهيئة، أن الغرض من "تقييس" مطابقة أجهزة القياس للمواصفات القياسية السعودية من أجل ضمان صحة الكميات التي تباع في المبادلات التجارية.

ويمكن لأي صاحب محل ذهب تقديم طلب خدمة التحقق الدوري للموازن المستخدمة عبر منصة taqyees.sa، ويتم منح الملصق للميزان بعد اجتياز اختبار التحقق، ويكون صالحاً لمدة عام، وفقاً للمواصفات السعودية.

ويتعرض صاحب المحل إلى المخالفات والعقوبات المقررة في نظام القياس والمعايرة في حال عدم وجود الملصق الأخضر.

ودعت "المواصفات السعودية" تجار وملاك محلات الذهب والمجوهرات إلى المبادرة بإخضاع الموازين المستخدمة لديهم للتحقق الدوري سنوياً، والتأكد من صحة دقة قياسها، وتحقيقها اشتراطات نظام القياس والمعايرة وملحقاته الفنية.

وتوفر "تقييس" خدمة التحقق المترولوجي، وهو فحص ميداني لأجهزة القياس للتأكد من مطابقتها الطراز المعتمد مسبقاً، وأنها تعمل وتقيس بشكل صحيح ودقيق حسب الأنظمة واللوائح المعتمدة.

وهناك نقاط عدة، يجب على مقدم الطلب الالتزام بها قبل تقديم الطلب، وهي توفر جميع أجهزة القياس في الموقع المحدد نفسه بالطلب، وتقديم طلب مستقل لكل موقع، وفي حال نقل الميزان فنة دقة "III" لأي مكان آخر بعد إجراء عملية التحقق يعد التحقق منتهي الصلاحية.

المستهلكين في دولة الإمارات، من خلال تطوير المواصفات القياسية، واللوائح الفنية، والأنظمة الرقابية، وأنظمة القياس الوطنية، بصورة ذات انعكاسات إيجابية على تعزيز مكانة علامة "صنع في الإمارات" وترويج المنتجات الوطنية وزيادة صادراتها ونفاذها إلى الأسواق العالمية.

وتستعرض الحملة الخطط والآليات التي تطبقها الوزارة لتمكين القطاع الصناعي من تحقيق الاستمرارية في الارتقاء بجودة منتجاته وخدماته، من خلال إشراك جميع المعنيين في تطوير منظومة البنية التحتية للجودة عبر تشجيع برامج الابتكار، والتحديث المستمر للمواصفات والمقاييس والتشريعات وفق أحدث ما توصل إليه العالم في هذا القطاع، وما توفره الوزارة من برامج لتمكين الصناعيين على كافة المستويات، ومراقبة التزامهم بمعايير الجودة والكفاءة والجدارة.

وتتوجه الحملة إلى الجهات صاحبة المصلحة محلياً ودولياً، من القطاع الحكومي والخاص، وإلى الموردين والتجار، والمستهلكين على مستوى الدولة، للتعريف بدور وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة التي باتت الجهة الوحيدة المسؤولة حصراً عن البنية التحتية للجودة على المستوى الوطني بعد دمج هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس بها، كما ستتولى الحملة النوعية بالتمثيل الإماراتي للجودة والمكانة المتقدمة التي يحتلها عالمياً. وتشمل الحملة عدداً كبيراً من الأنشطة الإعلامية والتوعوية والترويجية عبر مختلف المنصات الإعلامية التقليدية والجديدة، بهدف الوصول إلى أوسع شريحة ممكنة من الشركاء والجمهور المستهدف عبر سلسلة من المواد الإعلامية والمنتجات التفاعلية والمعلوماتية، وتعد البنية التحتية للجودة حجر الأساس في أي عملية نهوض بالمنتج الصناعي الوطني بما يضمن له ثقة المستهلك المحلي وكذلك الوصول إلى الأسواق العالمية والاستجابة لمتطلباتها على أعلى مستوى عبر تقليل العوائق الفنية أمام حركة التجارة، تحقيقاً لأهداف "مشروع 300 مليار". في حين تمتلك دولة الإمارات مجموعة من الركائز الرئيسية التي توثق التأثيرات المباشرة للمواصفات والتشريعات والأنظمة على التنمية الصناعية، وكذلك قدرتها من خلال أنظمتها الرقابية على تعزيز تنافسية المنتجات الإماراتية.

وتقوم البنية التحتية للجودة في دولة الإمارات على عدد من المراكز الرئيسية هي المواصفات التي تضمن مواعمة المنتجات لأعلى المواصفات والتشريعات الفنية التي تواكب التطور السريع في قطاع الصناعة والتكنولوجيا؛ والمقاييس التي لها أكبر الأثر في دقة نتائج القياس مما يدعم الصناعة وعمليات تقييم المطابقة للتأكد من جودة المنتجات وتوفير متطلبات السلامة بها، وأخيراً الاعتماد الذي يتولى التأكد من تلبية جهات تقييم المطابقة العاملة في الدولة للمتطلبات الإلزامية الصادرة عن الجهات التنظيمية، ورفع مستوى هذه الجهات لتأهيلها للحصول على الاعتراف المحلي والدولي، ومن ثم التشريعات التي تشكل الإطار القانوني المحدد والمنظم للقطاع ككل.

توقيع اتفاقية تشغيل إصدار بطاقات كفاءة الطاقة العمانية بين هيئة التقييس الخليجية ووزارة التجارة والصناعة بسلطنة عمان



الجودة في العالم

الاستكمال توحيد الإجراءات الخليجية، والذي بدوره سينعكس كفاءة الطاقة يطبق عبر آليات خليجية، وكانت حافزا على تعزيز البنية التحتية للجودة الخليجية، وبما يعزز تسهيل التبادل التجاري مشيرا إلى أن الخدمات التي تقدمها منصة إصدار بطاقات كفاءة الطاقة ال تقتصر على مجرد إصدار البطاقة، بل تتعداها إلى أدوات تحقق التتبع للأجهزة والمعدات الكهربائية منخفضة الجهد، بالإضافة إلى بطاقة كفاءة الطاقة، وهذا سيسهل إجراءات الفسخ الجمركي، ويوفر أداة فعالة لسلطات مسح السوق، وكذلك يوفر للمستهلك إمكانية التحقق من موثوقية

البيانات قبل الشراء وفي ختام تصريحه قدم رئيس هيئة التقييس شكره وتقديره للسيد قيس بن محمد اليوسف وزير التجارة والصناعة وترويج الاستثمار بسلطنة عمان لاهتمامه المباشر بهذا المشروع، وللدكتور صالح بن سعيد ولفريق العمل بالوزارة ومنسوبي المديرية العامة للمواصفات والمقاييس للدعم والمساندة المقدمة لإنجاح هذا المشروع جرى خال توقيع الاتفاقية تشدين المنصة الالكترونية لإصدار بطاقة كفاءة الطاقة العمانية للمكيفة والتي تساهم في توفير خدمات الكترونية للقطاع الصناعي والتجاري، والتقديم من نافذة واحدة لكافة هذه الخدمات، وبالتالي سينعكس على خفض التكاليف المرتبطة بإجراءات تقويم المطابقة ويقال الاطار الزمني والاجرائي



سعود بن ناصر الخصبيني

الالزم في المنافذ الحدودية، كما سيقبل من الاعباء التي يتحملها المستوردون. والمصنعون على حد سواء، ويزيد كفاءة تطبيق المنظمة الخليجية الموحدة للرقابة على المنتجات وكانت وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار ممثلة بالمديرية العامة للمواصفات والمقاييس قد بدأت بتطبيق معايير كفاءة الطاقة على أجهزة التكييف منذ عام 2019م، ويأتي مشروع المنصة الالكترونية الخاصة ببطاقات كفاءة الطاقة لأجهزة التكييف ضمن برنامج المبادرات الرئيسية الاستراتيجية التي تعمل على تنفيذها الوزارة للحد من استهلاك الاجهزة الكهربائية للطاقة وللمحد من الانبعاثات الكربونية للمنتجات الكهربائية. كما أن بطاقة كفاءة الطاقة للمكيفة تساعد المستهلك على معرفة استهلاك المكيف من الطاقة الكهربائية من خلال عدد النجوم ومقارنته مع الاجهزة الاخرى، فكلما زاد عدد النجوم زادت كفاءة المكيف وقل استهلاكه للطاقة الكهربائية، ويمكن الموجود في Code QR للمستهلك التأكد من البطاقة أو الحصول على معلومات أكثر حول الجهاز عبر مسح رمز الاستجابة السريعة

<http://dgsm.gso.org.sa/eer>

البطاقة أو الدخول للمنصة الالكترونية لإصدار بطاقة كفاءة الطاقة عبر الرابط وأيضا توضح بطاقة كفاءة الطاقة معلومات حول تاريخ الإصدار ونسبة كفاءة الطاقة والعلامة التجارية ورقم الطراز وسعة التبريد وكذلك الاستهلاك السنوي للطاقة وسعة التدفئة وقدرة الدخل الكهربائية، وتهدف البطاقة أيضا إلى تحقيق جودة عالية في أداء المكيفات وزيادة العمر الافتراضي له.

وقعت هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية اتفاقية تتعلق بخدمات تشغيل وتطوير إصدار بطاقات كفاءة الطاقة مع وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار بسلطنة عمان، وذلك خلال شهر سبتمبر 2021م وقع الاتفاقية الدكتور صالح بن سعيد مسن وكيل وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار للتجارة والصناعة، الأستاذ سعود بن ناصر الخصبيني رئيس هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وأوضح سعادة الدكتور صالح بن سعيد مسن أن توقيع الاتفاقية جاء نتيجة للتعاون القائم بين الوزارة وهيئة التقييس في إصدار بطاقات كفاءة الطاقة للمكيفة بسلطنة

عمان منذ عام 2019م، والذي سينعكس على دعم البنية التحتية للجودة في الدول الاعضاء والآليات التنفيذية لها، ويساهم في تسهيل التبادل التجاري وتنفيذ الآليات الخليجية وبين سعاده أن الاتفاقية تشمل على خدمات إصدار بطاقات كفاءة الطاقة العمانية عبر المنصة الالكترونية لنظام إصدار بطاقات كفاءة الطاقة، وتجديدها والمراجعة والتحديث للبطاقة وآليات الفسخ الجمركي، والرقابة على المنتجات الحاصلة على بطاقة كفاءة الطاقة بالسوق العماني، والتنسيق بين الاطراف المستفيدة من خدمات إصدار بطاقات كفاءة الطاقة وأضاف بأن الاتفاقية تتضمن خدمات تعيين جهات تقويم المطابقة في مجال

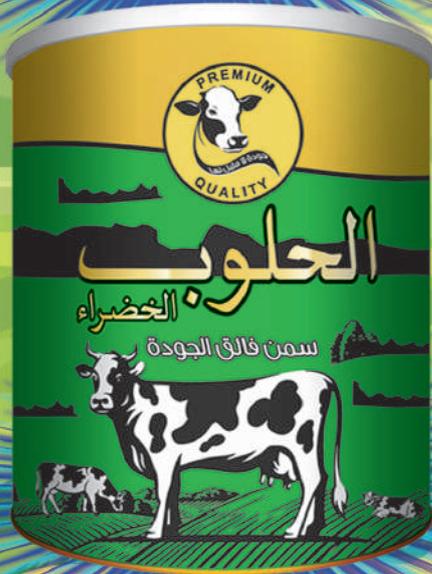
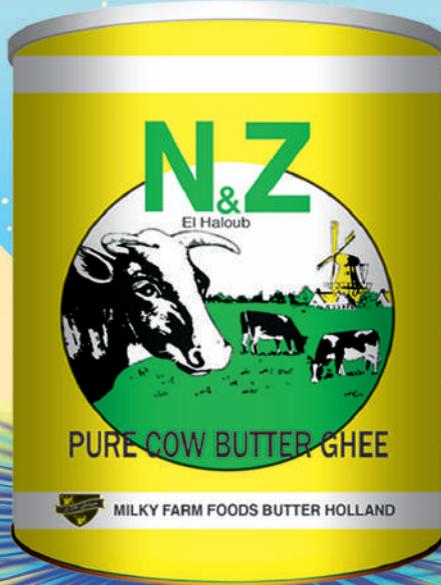
إصدار بطاقات كفاءة الطاقة العمانية عبر المنصة الالكترونية لنظام تعيين جهات تقويم المطابقة، والمراجعة والتقييم لطلبات التعيين ومتابعة الكفاءة للجهات المقبولة، وتحديث مجال التعيين والتنسيق بين الأطراف المستفيدة من خدمات التعيين، وتطوير منظومة اجراءات التعيين، وذلك سيشتج مشروع بطاقات كفاءة الطاقة للمكيفة. للبدء بتوسيع مجالات بطاقات كفاءة الطاقة لبقية المنتجات الكهربائية كالمغسالات والثلاجات وغيرها من الاجهزة والمعدات الكهربائية

من جانبه أوضح الأستاذ سعود بن ناصر الخصبيني رئيس هيئة التقييس لدول مجلس التعاون أن الاتفاقية تهدف إلى تعزيز العمل الخليجي المشترك من خلال تلبية متطلبات السوق الخليجية المشتركة والاتفاقية الاقتصادية، وبما يضمن توحيد المتطلبات والآليات المطابقة للمنتجات المتداولة بالسوق الخليجية وأضاف سعود الخصبيني أن بطاقة كفاءة الطاقة تتيح إمكانية التحقق من بيانات ومعلومات منتجات أجهزة التكييف التي تحمل ملصق كفاءة الطاقة بشكل إلكتروني، وكذلك تتيح إمكانية عرض كافة البيانات الفنية المتعلقة باستهلاك الطاقة للمكيف قبل شرائه من قبل وإلزام عموم تجار ومستوردي أجهزة التكييف بتثبيت بطاقة كفاءة "CODE QR" المستهلك وذلك من خلال رمز الاستجابة السريعة. الطاقة الجديدة التي تحمل رمز الاستجابة السريعة على أجهزة التكييف المخصصة للبيع لبرامج إصدار بطاقات ناجحا وأشاد سعاده بتجربة سلطنة عمان في تنفيذ برامج إصدار بطاقة كفاءة الطاقة للمكيفة حيث كانت نموذجا لبقية الدول الاعضاء

import & export



میلکی فارم سمن تتميز بمذاقها الغنى
بالطعم والجودة وإستخدامها فى جميع الأكلات



جودة لا مثيل لها

شركة (أم.أتش.أيه)

للإستيراد والتصدير والتوكيلات التجارية (ش.م.م)

العنوان: قطعه ٢٠٥ - المنطقة الصناعية الثالثة - مدينة ٦ أكتوبر

خدمة العملاء: 010 140 1 4444



إخبار نقدير الأقمشة النسجية لمقاومة الاحتراق

■ أمل عبد المنعم



أو أكثر أو التي يصل فيها اللهب للقامة أو الطرف الرأسى فى أقل من ٥ ثوانى

تعريف أقل من زمن الاشتعال

الحد الأدنى لتعرض الخامة لمصدر الاشتعال للحصول على احتراق ثابت تحت ظروف الاختبار وتستخدم هذه الطريقة لتقدير زمن الاشتعال حيث يكون الحد الأدنى المطلوب لزمن تطبيق اللهب للحصول على الاحتراق ثابت تحت ظروف الاختبار المحدد وتعتمد دقة الطريقة بدرجة كبيرة على نوع الخامة المختبرة وتصمم هذه الطريقة على الخامات القابلة لسرعة الاشتعال والتي عندما تشتعل تستمر فى الاحتراق لذلك فإن متوسط زمن الاشتعال يمثل حد بين الاشتعال وعدم الاشتعال وذلك بعد تكييف العينة فى جو درجة حرارته 20 ± 2 ودرجة رطوبة نسبية $65 \pm 5\%$ لمدته لا تقل عن ٢٤ ساعة ويكون اجراء الاختبار فى جو درجة حرارته بين ١٠ س الى ٣٠ س والرطوبة النسبية بين ١٥ % و ٨٠ % وحركة الهواء لا تقل عن ٠,٢ م / ث عند بدأ اختبار كل عينه

ويشمل تقرير الاختبار

١- رقم المواصفة

٢- تاريخ الاختبار

٣- متوسط زمن الاشتعال

تعتبر طريقة تقدير سهولة الاشتعال لعينات الاختبار فى الموضع الرأسى هى إحدى الطرق التى لها علاقة باختبار سرعة القابلية للاشتعال الأقمشة النسجية وذلك طبقا للمواصفات القياسية المصرية ٢٠٠٧/٢٥٩٣ - أيزو ٢٠٠٤/٦٩٤٠ وتختص هذه المواصفة بتوصيف طريقه قياس سهولة اشتعال جميع أنواع الأقمشة مثل الأقمشة متعددة الطبقات والأقمشة ذات التركيبات المزدوجة ذو الحشو والأقمشة المغطاه وذلك عند تعريضها للهب محدد بسيط لتقييم خصائص استجابة الأقمشة النسجية عند اتصالها بالهب تحت ظروف متحكم فيها ويقدر متوسط زمن الاشتعال

أنواع الأقمشة المقاومة للاشتعال

١ - أقمشة مقاومة الاشتعال ذاتيا وهى الأقمشة التى من خواصها الطبيعية مقاومة للاشتعال دون معالجة
٢- أقمشة معالجه لمقاومة الاشتعال بصفه دائمة وهى الأقمشة التى تظل مقاومتها للاشتعال بعد تعرضها للغسيل ويعرف زمن استمرار اللهب هى المدة الزمنية لاستمرار الخامة المشتعلة تحت ظروف اختبار موصفة بعد رفع مصدر الاشتعال ويقاس زمن ما بعد اللهب لأقرب ثانية ويعرف الاشتعال أو الاحتراق (استمرار الاحتراق) هو لهب عينة الاختبار الذى يعطى زمن ما بعد اللهب قدرة ٥ ثوانى

تضم هيئة المواصفات والجودة منظومة متكاملة من المعامل المتخصصة في الكثير من المجالات الصناعية وسنحاول من خلال هذا الباب إلقاء الضوء على إمكانيات وقدرات هذه المعامل لخدمة مجتمع الصناعة .



اختبارات الزيوت المعدنية البيضاء (البرافينية) للاغراض الطبية

فريدة يعقوب

الخواص بقسم المواد البترولية والزيوت المعدنية من حيث الفحص الظاهري بأن تكون شفافة عديمة اللون والرائحة وتحتوى على نسبة ضئيلة من الماء والرواسب ومتجانسة وقابلة للامتزاج، ويتم اجراء الاختبارات الأتية طبقا للمواصفة وهى اختبار اللون بمقياس سيبولت والكثافة عند ١٥°س واللزجة الكينماتيكية عند ٤٠°س (سنتى ستوك) ودرجة الوميض المفتوح والمغلق بجهاز يطبق هذا الإختبار للعينات اللزجة التى لها درجة وميض أقل من ٧٩°C (١٧٥°F) ولا تزيد عن ٤٠٠°C (٧٥٢°F).

يستخدم هذا الجهاز لقياس أقل درجة حرارة تشتعل عندها أبخرة المنتج البترولى عند تعريضها لمصدر لهب فى وعاء مغلق وتعتبر اجهزة قياس درجة الوميض المفتوح والمغلق من الاجهزة التى تغطى انواع مختلفة من المنتجات البترولية ومشتقاتها والذى يخدم قطاعات كبيرة ومتوفرة الاجهزة بمعمل الاختبارات البترولية والزيوت المعدنية

يقوم معمل اختبارات المواد البترولية والزيوت المعدنية بالادارة العامة للاختبارات الكيميائية ومواد التشييد بهيئة المواصفات والجودة باجراء الاختبارات الخاصة بالزيوت المعدنية البيضاء (البرافينية) للأغراض الطبية طبقا للمواصفة القياسية المصرية رقم ١٨٩٥ لسنة ٢٠٠٧ حيث يستخدم فى الأغراض الصيدلانية ومستحضرات التجميل وكذلك فى تزييت الآلات المستخدمة فى الصناعات والآلات تبيض الأرز وغيرها من الصناعات التى تتطلب استخدام زيت معدنى على درجة كبيرة من النقاء.

وتصنف المواصفة الزيوت المعدنية البيضاء إلى ثلاثة أصناف وهى صنف (أ) خفيف صنف (ب) متوسط وصنف (ج) ثقيل حيث تكون الزيوت البرافينية البيضاء من أصل بترولى خالية من الإضافات أو أى مواد تؤثر على خواصها وتجهيز من فصل الهيدروكربونات العطرية والشموع والمواد الملونة وغيرها من الشوائب حيث يتم اختبار



مواصفة قياسية لتدريب وتأهيل موظفي المنولوجيا القانونية

هدى فرماوى

جهاز قياس الطاقة الحرارية وغيرها من المجالات. وأوضحت المواصفة أنه يتم التعيين لموظفي المنولوجيا القانونية علي مستوى التعليم الجامعي، وبصفة عامة في التخصصات العلمية والتكنولوجية. وينبغي أن يكون لديهم معرفة عامة جيدة في الرياضيات والفيزياء ومبادئ الهندسة.

عند اختيار موظفي المنولوجيا القانونية ينصح بأن يأخذ في الاعتبار ليس فقط المعرفة العلمية والفنية ولكن أيضا الثقافة العامة والمؤهلات الشخصية. ومن هذه المؤهلات المعرفة والكفاءة، أي يجب أن يكون لدي موظفي المنولوجيا القانونية معرفة عامة جيدة عن اللوائح القانونية والإدارية المتعلقة بالمنولوجيا القانونية ومبادئ المنولوجيا العامة بما في ذلك برامج الحاسب الآلي المستخدمة في أجهزة ونظم القياس ومبادئ إدارة الجودة، والأعتماد ومنح الشهادات في مجال المنولوجيا القانونية.



و يكون موظف المنولوجيا القانونية قادرا علي:

- اكتشاف انتهاكات القوانين والتعليمات التنظيمية للمنولوجيا القانونية ووضع تقارير مبنية علي وقائع في فقرات موثقة وإجراء قياسات للظروف البيئية عند مستوى دقة محدد وإجراء الحسابات الإحصائية الناتجة عن قياسات متعددة، ومتحكم بها عن طريق أخذ العينات، ثم استخلاص الاستنتاجات الصحيحة وتنفيذ المعايرة مع الأخذ في الاعتبار الظروف الخارجية ومستوى الدقة المطلوب واكتشاف عدم تطبيق المعايير الإلزامية للمنتجات تامة الصنع ومكوناتها. ولديه معرفة بإمكانية تطبيق المتطلبات الخاصة بالأفراد في المواصفة الخاصة بالمتطلبات العامة لكفاءة معامل الاختبار والمعايرة ISO 17025.

وتشتمل المواصفة علي بنود أخرى مثل التدريب الأساسي في المنولوجيا القانونية وهيكل التدريب ووحدات التدريب ومحتويات وحدات التدريب وتنظيم التدريب العملي وغيرها.

هناك العديد من الجهات التي تستخدم موازين تجارية في عمليات البيع والشراء والتي يجب استهدافها ومنها محلات الذهب والمجوهرات، محلات البقالة، مراكز التسوق والجمعيات التعاونية، محلات اللحوم، محلات الخضار والفواكه، أسواق السمك، المطاعم، المطارات، شركات شحن البضائع الخفيفة وغيرها.

ولضبط هذه الأجهزة وجد أن هناك ضرورة لتدريب خاص لموظفي المعايير القانونية القائمين بالتحقق والتفتيش والإشراف في مجال المعايير القانونية. ولأهمية ذلك فقد قامت الهيئة المصرية للمواصفات والجودة المواصفة القياسية المصرية بإصدار المواصفة رقم ٧٠٧٦ والتي تهدف إلى تحديد الخطوط العامة لتأهيل موظفي المنولوجيا القانونية، واقتراح نماذج لبرامج التدريب لهذه المهنة.

والمعايرة القانونية تمتلك أهمية خاصة في قطاع المنولوجيا محليا وعالميا لما لها من أهمية بارزة في مراقبة أداء الأسواق من خلال ضبط دقة أجهزة القياس المستخدمة للبيع والشراء في الأسواق المتنوعة، وتتجلى هذه الأهمية في حماية المستهلكين والتجار والصناع من أي ضرر نتيجة حدوث أي خلل في دقة هذه الأجهزة المستخدمة.

حيث أن موظفي المنولوجيا القانونية مسئولون عن تنفيذ مهمات متنوعة من خلال إطار تطبيق القوانين والأنظمة في مجال المنولوجيا القانونية وتوضيح المواصفة هذه المهام وأمثلة عليها في مجال التحقق والتفتيش الفني لأجهزة القياس يبرد بالمواصفة جدول بقائمة أجهزة القياس ذات الصلة بموظفي المنولوجيا القانونية ومنها على سبيل المثال لا الحصر الأجهزة الطبية وعدادات سيارات الأجرة وعدادات المياه وقياس الغاز والأمتار .

وفي مجال القياسات في مرور الطرق مثل عدادات التاكسي، راسم منحني سرعة الدوران مع الزمن، جهاز قياس سرعة الدوران، قياس السرعة باستخدام (الرادار أو الليزر)، أجهزة قياس ضغط الإطارات وفي مجال الصحة الترمومترات الطبية، أجهزة قياس ضغط الدم وفي مجال قياس الطاقة الحرارية، جهاز قياس درجات الحرارة ،



معمل الأداء وكفاءة الطاقة للتلاجات والمجمدات

■ سامي عبد الرازق

خلال برنامج يعمل على تحديد فترات القياس ثم تجميع القياسات الكهربائية والحرارية للعينة وتطبيقها في المعادلات الخاصة بحساب كفاءة استهلاك الطاقة الكهربائية وتحديد مستوى الطاقة للتلاجة / المجمد.

وكما يقوم المعمل أيضا بإجراء الإختبارات الخاصة بأداء التلاجات مثل سعة التجميد وسعة التبريد وإختبار إرتفاع درجة الحرارة وتتم تلك الإختبارات في ظروف بيئية معينة من خلال غرفة مخصصة والتي يتم التحكم في درجات الحرارة والرطوبة داخلها. ويعد معمل إختبار الأداء وكفاءة الطاقة للتلاجات والمجمدات من المعامل المتميزة بالإدارة العامة للإختبارات الهندسية بالهيئة والتي تضم عدد أحد عشر معمل لإختبارات الأجهزة المنزلية المختلفة.

وتستمر كافة قطاعات الهيئة في العمل الدؤوب وتقديم الدعم الفني للمصنعين والمستوردين لوضعهم دائما على الطريق الصحيح لتطوير إنتاجهم بما يلائم الحفاظ على موارد الدولة ويحافظ على صحة وسلامة المستهلك.

في إطار إستراتيجية الدولة لترشيد استهلاك الطاقة وإيماننا بضرورة تضافر جهود مؤسسات الدولة المعنية بمنظومة الإستخدام الأمثل للطاقة لتحقيق التنمية المستدامة.

قامت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بالعديد من الجهود والأنشطة لنشر التوعية بأهمية توفير الطاقة في المصانع والذي بدوره انتقل إلى المستهلك حيث أدى ذلك لزيادة التنافسية بين المصنعين في تطوير وتحسين منتجاتهم للحصول على أفضل أداء بأقل استهلاك.

وعلى ضوء ذلك أنشأت الهيئة معمل إختبار الأداء وكفاءة الطاقة للتلاجات والمجمدات والذي تم تحديثه مؤخرا طبقا للمواصفات القياسية المصرية رقم ٦٠٠٠ ورقم ٣٧٩٤ والمواصفة الدولية الكهروتكنية IEC ٦٠٢٢٥.

حيث يحتوي المعمل على العديد من أجهزة الإختبارات الخاصة بقياس درجة الحرارة والرطوبة وقياس درجات الحرارة الداخلية للتلاجات وقياس القدرة الكهربائية وحساب الإستهلاك الكهربى الذى يتم من



نعيين رقم الأوكتان في البنزين

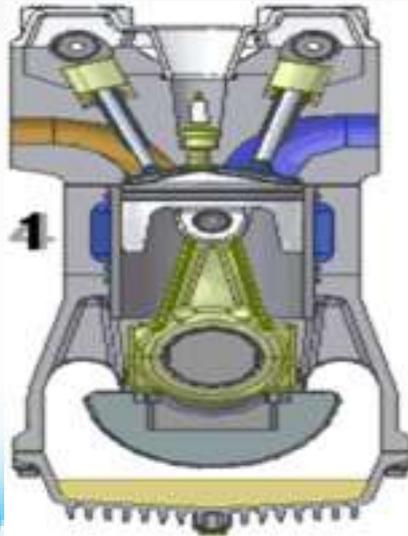
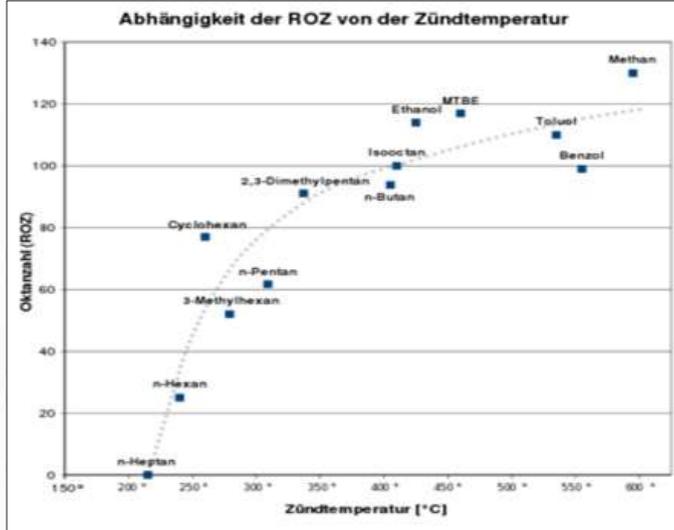
فريدة يعقوب

وتوجد أنواع عديدة من تلك المخلوطات، وكل نوع منها يعتمد على نوع المحرك. ولا يصح استعمال مخلوط من الوقود لم يسمح به مُصنِع السيارة، فقد يهدد استعمال وقود آخر سلامة المحرك.

يبين المنحنى البياني العلاقة بين رقم الأوكتان ودرجة حرارة الاشتعال بين ٢٠٠ و ٦٠٠ درجة مئوية لعدة أنواع من الوقود المختلفة. ولا يختلط علينا الأمر بين بدء الاشتعال المقصود هنا والحرارة الناتجة عن الإشعال، فعندما يحدث الاشتعال بفعل شرارة الاشتعال ترتفع درجة الحرارة فجأة إلى ما يقرب من ١١٠٠ درجة مئوية، وتتمدد الغازات داخل أسطوانة المحرك ويزداد الضغط فجأة مما يعمل على دفع المكبس لتحريك السيارة.

وأصبح البنزين الآن خالي الرصاص (أو في الحدود المسموح بها دولياً) وذلك عند احتراق البنزين بأنواعه لا يخرج عنصر الرصاص الحر للمحافظة على البيئة وصحة الناس وقد أصبحت الدولة تقيس معدل احتراق البنزين للمحرك السيارات عند تجديد أو إعادة تراخيص السيارات للتأكد من سلامة المحرك وخلو البنزين من عنصر الرصاص.

وعند أخذ عينة البنزين يجب أخذ المعايير اللازمة في النقل وهي أن تؤخذ العينة في زجاجة ذات الوان داكنة معزولة عن أي مصدر حرارة أو ضوء الشمس بأقل قدر من الاهتزازات لمنع تكسير سلسلة الأوكتان وتؤخذ القراءات على الجهاز الخاص بتعيين رقم الأوكتان ويعبر الجهاز عن رقم الأوكتان بطريقة سريعة في موقع العمل أو في المعمل المختص بدقة.



تعد الإدارة العامة للاختبار المنتجات الكيميائية ومواد التشييد بهيئة المواصفات والجودة هي المنوط لها اجراء اختبار تعيين رقم الأوكتان في البنزين طبقاً للمواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠١٠/٣٤٧٩ الخاصة ببنزين السيارات خالي الرصاص ٨٠ & ٩٠ & ٩٢ & ٩٥ & ٩٨ و يعرف رقم أوكتان هو مقياس لمقدرة البنزين على مقاومة الاحتراق المبكر (طرقات المحرك). وهذا الرقم يقاس بالنسبة إلى خليط من ٤,٢٢ ثنائي ميثيل بنتان أيزو أوكتان (إن-هيبتان n-heptane) فمثلاً ٨٧ أوكتان تعني أن البنزين له كفاءة تشغيل مثل خليط من ٨٧٪ أيزو اوكتان ١٣٪ إن-هيبتان. وهذا النظام تم عمله بواسطة روسل ماركر.

يعتبر المشتق ايزو أوكتان مقاوم للاحتراق المبكر في محرك السيارة، في حين أن n-heptane يشتعل مبكراً أثناء عملية ضغط الوقود في أسطوانة الموتور. لذلك يستعمل مخلوط الوقود بحيث

يحتوي على الصنفان بغرض ضبط وقت الاشتعال وتفادي الاشتعال الذاتي المبكر. وتحتوي أسطوانات المحرك على شمعة احتراق بغرض التحكم في وقت الاشتعال، بذلك تكون أكبر استفادة من الوقود والتسيير الصحيح. ففي محرك البنزين يسحب المكبس أثناء انسحابه من الاسطوانة مخلوط الوقود والهواء ثم يشتعلان بفعل شرارة شمعة الاشعال. ولكن تختبر حديثاً أنواع من المحركات التي تعمل من دون شمعة احتراق، وفيها يتم الاشتعال بواسطة الكبس، حيث يعمل زيادة ضغط الوقود في المحرك على اشتعال مخلوط الوقود والهواء طبقاً لقوانين الديناميكا الحرارية.

اخبار تقدير مظهرية الملابس الخارجية والمنتجات النسجية بعد الغسيل والتجفيف

■ أمل عبد المنعم



تتأثر مظهرية الملابس الخارجية النسجية عند تعرضها لعمليات الغسيل والتجفيف لذلك تختص المواصفة القياسية المصرية رقم ٣٦٢٩ - ٢٠٠٨ بطريقة اختبار وتقييم نعومة المظهرية وهي الانطباع المرئي للمظهر العام والكرمشة الناشئة عن التجفيف وأثر الكى وهو قابلية القماش للاحتفاظ بمظهره الأصيل من حيث غرز الحياكة المفردة في المناطق المكرمشة مع بقاءه مفروداً أثناء وبعد عملية الغسيل وتستخدم طريقة الغسيل والتجفيف الموضحة بالمواصفة القياسية المصرية رقم ٢٧٨٢ - ٢٠٠٨ ويتم ذلك بالاتفاق بين الأطراف المعنية بحيث يمكن مقارنة الملابس الخارجية أو المنتجات النسجية مظهرياً وذلك بواسطة لوحات بلاستيكية مرجعية كما يمكن من خلال صور ضوئية قياسية توضيح غرز الحياكة وذلك باستخدام مصادر إضاءة قياسية يتم تسليطها على مناطق الكرمشة حتى يمكن تقييمه ويتم اعطاء قيمة رقمية تشير إلى مستوى التقييم للقطعة بما يعبر عن ملائمة المظهرية لعينة الاختبار أو أحداث علامة توضح المستوى بين الأرقام القياسية التي لا يقابلها أرقام وسيطة



إذا كانت العينة المختبرة محققة للمستوى الأول من الجدول فإنها تعطى بذلك أعلى مستوى لمظهرية الملامسة (نعومة) في حين أن العينة التي تحقق المستوى الأخير من الجدول تكون معبرة عن أقل مستوى لمظهرية الملامسة

المستوى	التوصيف
SA - 5	فائق الملامسة (النعومة) - مكوى- مظهرية نهائيه
SA - 4	ملامسه (نعومه) - مظهرية نهائيه
SA - 3.5	اقل ملامسه (نعومه) - مظهرية غير المكويه
SA - 3	مموج - مظهرية غير المكويه
SA - 2	مجعد - مظهرية ذات كسرات واضحه
SA - 1	شديد التجعيد - مظهرية ذات كسرات وكرمشه واضحه



المستهلك



حفاظاً على حقوق المستهلكين حماية المستهلك يخفض مدة حل الشكاوي من ١٨ إلى ٣ أيام

التوجه لمكان الشراء لحل الشكوى ودياً، وفي حالة عدم تمكن العميل من حل الشكوى ودياً يمكنه التوجه إلى أقرب جمعية لحماية المستهلك لمساعدته في حل الشكوى قبل التوجه للجهاز لتقديم الشكوى.

في حالة رغبتك بتقديم شكواك مباشرة لجهاز حماية المستهلك يمكنك القيام بتقديم الشكوى من خلال إحدى الطرق التالية:

الاتصال بالخط الساخن الخاص بنا (١٩٥٨٨) من خلال أي خط أرضي (الخط الساخن يغطي القاهرة الكبرى - الإسكندرية).

إرسال شكواك من خلال الفاكس على رقم ٠٢٣٣٠٣٠١٧٠. التوجه لأقرب مكتب بريد لملء استمارة شكوى مجانية.

التوجه إلى مقر الجهاز بالعنوان ٩٦ شارع أحمد عرابي - المهندسين أو ١١٥ بالقريبة الذكية لتقديم الشكوى باليد.

عن طريق واتس أب على رقم: ٠١٥٧٧٧٧٩٩٩٩. وفي جميع الأحوال يرجى إرفاق صورة من فاتورة الشراء عند تقديم الشكوى أو إرسال صورة الفاتورة والمستندات الخاصة بالمنتج أو الخدمة محل الشكوى مدون عليها البيانات الخاصة بالشكاوي أو رقم الشكوى (في حالة استيفاء البيانات) إلى بريد الجهاز الإلكتروني complaints@cpa.gov.eg

ولا يتم استقبال أي شكوى إلا عن طريق إحدى الطرق سالفه الذكر.

قرر جهاز حماية المستهلك خفض المدة الزمنية لحل شكاوي المستهلكين بالتنسيق مع كبرى الشركات العاملة في السوق المصري وخاصة الشكاوي المتعلقة بالسلع المعمرة إلى ٣ أيام (الشكاوي غير ذات نزاع) حيث انخفضت المدة الزمنية من ١٨ يوماً إلى ٣ أيام.

ويتيح جهاز حماية المستهلك للشركات الاطلاع وتتبع شكاوي المواطنين من منتجاتها لدى جهاز حماية المستهلك في نفس لحظة تسجيل الشكوى لدى الجهاز.

ويمهل جهاز حماية المستهلك الشركة مدة زمنية قدرها ٣ أيام لحل شكوى العميل ليست ذات نزاع حيث يجري تحويل الشكاوي ذات النزاع إلى الموصفات والجودة أو الرقابة الصناعية التي تصدر تقرير فني بشأن الشكوى ذات محل النزاع.

ويلزم جهاز حماية المستهلك الشركات بحل شكاوي المستهلكين عن طريق الإصلاح أو الاستبدال أو رد القيمة.

أتاح جهاز حماية المستهلك، دليلاً تعريفياً لتقديم المستهلك للشكوي أو البلاغ حال تعرضه لمحاولات التدليس أو الغش خلال عمليات البيع والشراء، ضمن إجراءاته لإحكام الرقابة على الأسواق وحماية حقوق المواطنين ضد محاولات التلاعب. قال الجهاز في تقرير له، إنه في البداية ينبغي علي المستهلك



التعبئة والتغليف

محمد مصطفى

التعبئة والتغليف تعنى وضع البضائع فى عبوات صغيرة أو صناديق أو زجاجات أو صفائح أو براميل.. إلخ ولفها قبل تخزينها أو نقلها للبيع للمستهلك النهائي. والتعبئة هى المسئولة عن وضع البضائع فى الحجم المريح للمستهلك. وهى من الممكن أن تكون من المشروعات القائمة بذاتها للتعبئة للغير.

الحاجة للتعبئة والتغليف:-

الحماية من الخطر: هناك احتمال أن تتلف البضائع أثناء التخزين أو النقل مما يتطلب وضعها فى الحاويات المناسبة.

منع التبخر: المنتجات القابلة للتبخر مثل الغاز، الكحول.. إلخ يجب تخزينها فى حاويات مانعة للتبخر بصورة صحيحة وإلا ستنتج.

الحمايه من التلف: البضائع مثل الشاي أو السكر وغيرها يمكن أن تفسد أثناء التخزين أو النقل إذا لم يتم تعبئتها بصورة صحيحة لحمايتها من التراب أو الحشرات وما غير ذلك.

الحمايه من التسرب: لمنع تسرب السوائل والزيوت يجب تعبئة المواد السائلة فى براميل أو حاويات مانعة للتسرب أو العبوات الزجاجية.

الراحة للعملاء: تعبأ البضائع فى أحجام مناسبة يستطيع العميل تداولها.

متطلبات التعبئة والتغليف:

الجاذبية: يجب أن تكون العبوة والغلاف جاذبة للعين لتحث

المستهلك على الشراء. ويعتمد ذلك على الشكل الجمالى للعبوة وألوان الغلاف والرسوم التى تزينه وهى التى تقوم بمهمة جذب العميل ليتعرف على المنتج.

المتانة: التعبئة والتغليف وجدت لحماية المنتج، لذلك يجب أن تكون قوية لدرجة كافية لمنع البضائع من التلف أو التسرب أو الكسر.

راحة العميل: تعبأ البضائع فى الأحجام الملائمة لإحتياجات العميل. عادة يحب العميل شراء السلعه فى عبوات فى حجم مناسب للإستخدام أكثر من العبوات الضخمه. لذلك يفضل التعبئة فى عبوات متوسطة أو صغيرة الحجم.

أنواع العبوات التى يفضل إستخدامها:

الصناديق الخشبية: تستخدم لقوتها بصورة كافية فى حماية المنتج أثناء التخزين أو النقل.

الحاويات الكرتونية: لقد أصبحت منتشرة ومفضلة عن الخشبية لخفة وزنها وقوتها.

الأقفاص الخوص: تستخدم لتعبئة الفاكهة والخضروات وهى شائعة الإستعمال لرخص سعرها والمساعدة فى تهوية السلعة.

الشنط الورقية: تستخدم لتعبئة السلع الصلبة والملابس والأحذية وغيرها.

الزجاج: أهم ما يميز الزجاج شكله الجمالى والقدرة على إستمرارية إستخدامه فى كثير من الإستخدامات المنزلية.



٧ أساطير ضارة عن البيع

محمد مصطفى

هناك سبعة أساطير شائعة عن البيع التي يمكن أن تفسد رحلة أي مندوب مبيعات. إذا كنت قد وضعت أفكار مسبقة لك، أو قد صدقت المفاهيم الخاطئة لمندوبي المبيعات الأخرى، فإن هذه الأساطير تضر قدرتك على البيع. يجب على البائع معرفة ما الذي يحصنك من الاعتقاد فيها و ان لا تقع فريسه لها كغيرك.

- المشترون كاذبون:

باستمرار عدد من الباعة يستخدموا هذا التعبير. هل العملاء تضلل مندوبي المبيعات؟ إطلاقاً. ولكن هذا يحدث عادة عندما يكون مندوب المبيعات قد فشل في كسب ثقة هذا العميل. كسب ثقة شخص ما لا يعني دفعه إلى اتخاذ قرار الشراء. هذا يعني تركيز اهتمامك على موقفه بدلاً من محاولة إتمام البيع. كسب ثقة يعني معاملة العميل باحترام وكرامة حتى لو أنه ليس على استعداد لاتخاذ قرار الشراء في الوقت الحالي. اكد عند حاجته الى ما تبغ سيطلبك انت بالذات لانهم وثقوا فيك.

- أي شخص يمكن إقناعه بالشراء :

هذا قد يكون صحيحاً في حال الشراء المندفع ، ولكن في عالم الأعمال اليوم، المشتريين أصبحوا أكثر تطوراً و نكاء عن أي وقت مضى. المفتاح الحقيقي هو تحديد ما إذا كان أو لم يكن الشخص أو الشركة التي تتحدث إليه لديه حاجة حقيقية لمنتجك أو الخدمة التي تقدمها ام لا. إذا لم يكن لديه الرغبة في الشراء، أفضل استراتيجية لك هي الانتقال إلى شخص آخر يحتاجها ولا تضع وقتك. حتى إذا كانت الشركة من مستخدمي المنتج الخاص بك لكنهم لا يرغبون في اعطائك فرصة للمناقشة، اذهب افضى وقتك بشكل أفضل في التحدث مع شركات الأخرى لديها الاستعداد للشراء.

- السعر هو السبب الرئيسي لاتخاذ قرار الشراء:

إننا لن اجادل بأن السعر هو عامل مهم في عملية الشراء ،ولكنه عادة ليس السبب الرئيسي، ما لم تتجح في ترسيخ قيمة المنتجات أو الخدمات التي تعرضها. إذا كنت لا تظهر بوضوح كيف يحل منتجك أو خدمتك مشكله او يلبي حاجه تساعد العملاء ،سيصبح السعر هو معيار اتخاذ القرار هذا بالنسبه لك خطر اذا كان منخفضاً عن المعقول..

- التقنية التي تعمل بشكل جيد مع شخص تصلح للجميع:

هناك العديد من الكتب اكدت هذه الاستراتيجية في المبيعات. الواقع يقول أن لكل انسان شخصية فريدة من نوعها ، وما يعمل بشكل جيد لشخص قد لا يعمل بشكل فعال للآخرين. ومع ذلك، بدلاً من التخلص من هذه الاستراتيجية تماماً يجب ان تبحث

عن وسيلة لإدماجها في نمط او نهج لك شخصياً وتستفيد منها في عمليه البيع لديك. لا تستهمل وتعممها على الجميع فتخسر عملائك.

- من المهم جداً إتمام البيع في أقرب وقت ممكن :

من المهم تحريك وتحفيز العميل نحو اتخاذ قرار الشراء. نعم، من المهم الحصول على التزامات على طول الطريق. نعم، من المهم أن تشمل محادثاتك الدعوة إلى اتخاذ الاجراءات التنفيذية. ولكن، من المهم أيضاً أن تدرك أنه ليس كل عمليه بيع سوف تتم بسرعة. القرارات يمكن أن تتأخر لعدد من الأسباب، وفي حالات معينة، محاولة دفع العميل إلى التزام بالشراء قد يكلفك خسارة الصفقة.

- إتمام الصفقة بأي ثمن :

هناك كثير من مندوبى المبيعات الذي يقبل الصفقة التي لديها هامش ربح قليل حتى يتمكنوا من البيع. هناك الذي يواجه بسرعة أسعار منافس له من أجل منع الناس من الذهاب إلى هذا المنافس. ولكن هذا نادراً ما يخلق الولاء والشرط الوحيد لدى العملاء لمواصلة التعامل معه هو طلب الحصول على سعر

أول موقع إلكتروني في روسيا لبيع منتجات إسلامية « كلها حلال »

ايناس عبد الرحمن

علي هامش قمة « روسيا-العالم الإسلامي » المنعقدة في قازان، تم تقديم منصة إلكترونية (موقع إلكتروني) للتجارة بالسلع التي يتم إنتاجها وفقا للشريعة الإسلامية «كلها حلال» (All Islam).

وبفضل هذه المنصة على الإنترنت يمكن للمسلمين في روسيا شراء المنتجات المصنوعة وفقا للمعايير الإسلامية «حلال»، ومن المستبعد أن تواجه المنصة الإلكترونية صعوبات في ظل تنوع المنتجات الإسلامية، ووفقا لمدير المشروع تيمور فاغابوف فقد جمعت المنصة أكبر قاعدة بيانات عن موردي المنتجات الحلال من الملابس والإكسسورات وحتى العطور ومستحضرات التجميل، وأشار وزير التنمية الاقتصادية الروسي خلال مراسم افتتاح القمة إلى أهمية سوق المنتجات الحلال وإن إنتاج السلع للمسلمين بات قطاعا اقتصاديا جديدا وسريع النمو في روسيا.

من الجدير بالذكر أن أعمال القمة الاقتصادية الدولية الثانية عشرة «روسيا - العالم الإسلامي» انطلقت في مدينة قازان خلال شهر يوليو ٢٠٢١ بمشاركة كبار المسؤولين في الحكومة الروسية وممثلي الشركات الروسية والأجنبية، وعقد على هامش أعمال القمة معرض «إكسبو حلال روسيا» للمنتجات الحلال بمشاركة كبرى من الشركات العاملة في هذا المجال بروسيا.



أرخص. إذا كنت لا تحقق الربح المطلوب من عملية البيع ، فأنت بحاجة إلى دراسة ما إذا كانت من الأعمال الجيدة لقبولها. بعض أصحاب الأعمال الصغيرة الذين يقدموا خصومات كبيرة لشركة أملا في توليد أعمال إضافية من هذا العميل في المستقبل. لسوء الحظ، فإنها في نهاية المطاف تخسر خدماتها وخبراتها لأنهم لا يحصلون على أي عمل أكثر من تلك الشركة. تجاهلهم للتفاوض على اتفاق باستمرار التوريد مقدا يخسرهم الكثير.

- افعل كل ما يلزم للحصول على البيع :

التلاعب، العدوانية، وزيادة الضغط في البيع كلها من تكتيكات العمل. ولكن، لن تخلق ولاء العملاء والزبائن. قد تكسب البيع، ولكن على المدى الطويل، سوف تفقد العميل. كثير من البائعين يقولوا، «لا يهمني ما يريد العميل، أنا سوف أبيع لهم ما أنا في حاجة إليه لاستكمال حصتي.» قدر كبير من الكفاءات في مجال البيع يعتبروا هذه العقلية ونوعية هذا السلوك خطير.



كيفية التسويق لمنتج جديد؟

محمد محيي

كثير من أصحاب المشاريع الناشئة يبحثون عن طرق تسويق جيدة حتى يكتب لها النجاح، دون تسويق جيد لن يتميز المنتج في السوق ولا ينتشر وبالتالي لا مبيعات ولا أرباح. أهم الخطوات الأساسية لتسويق منتج جديد

دراسة السوق

تعد دراسة السوق والاطلاع على الوضع الحالي لمعرفة مدى احتياج السوق للمنتج أول خطوة في التسويق لمنتج جديد، أن دراسة السوق تشمل الكثير من الخصائص فكلما امتلكت معلومات وتفصيل كثيرة عن السوق كلما استطعت إنشاء خطة تسويقية جيدة تساعدك في انجاح المشروع ومنتجك الجديد، و هنا يوجد عدة طرق لدراسة السوق ومنها:
أن تقوم بدراسة السوق أو أن تكلف شركة متخصصة أو أن تعين متخصص تسويق ودراسات تسويقية
و لكن في النهاية يجب أن تكون دراسة السوق شاملة لكل الجوانب التالية:

- تحديد هل يحتاج السوق إلى هذا المنتج وهل يتوافر له مستهلكين أم لا
- تحديد المنافسين ومدى قوتهم لتحديد هل يوجد نجاح كبير للمنتج أم لا

دراسة وتحديد المنافسين

تأتي خطوة تحديد المنافسين من أهم خطوات التسويق لمنتج جديد، حيث يتم تحديد المنافس ودراسته جيداً ومعرفة نقاط القوة ونقاط الضعف لديه وكذلك تحديد الثغرات التي يمكن استغلالها للتسويق للمنتج، ومعرفة لماذا يفضل العملاء هذه المنتجات واستغلالها في التحسين من المنتج، وتحديد الزبائن المستهدفة والأسعار وسياسة البيع وخدمة العملاء وخدمة ما بعد البيع.

المنافسون ينقسمون إلى نوعين:

- المنافس الداخلي وهو المنافس الموجود في المكان القريب منك.

- المنافس الخارجي وهو المنافس البعيد ولكن قد تستفيد من تسويقه للمنتج أو من الممكن أن تصبح قريب له فيما بعد فتكون مستعد للمنافسة ويوجد طرق دراسة المنافسين وأشهرها استراتيجية المتسوق السري وهو أن ترسل متسوق للشراء من المنافس وبالتالي يختبر ويعاين كل شئ بشكل مباشر.

تحديد شخصية العميل المثالي

في هذا القسم يجب الإجابة على عدة أسئلة ومنها :-

من هو العميل المستهدف؟ لمن يوجه هذا المنتج؟ من متوقع أن يشتري هذا المنتج؟ وكيفية الوصول لهذا العميل؟ كل هذه الأسئلة يجب الإجابة عليها لتحديد العميل المثالي المستهدف وتحديد شخصيته وميوله وتحديد الاختلاف بين كل عميل و آخر فكلما يوجد معلومات أكثر كلما حققت نتائج أفضل.

- مثال لتحديد شخصية العميل

إذا كان منتجك يتعلق بالغذاء والتغذية الصحية (Healthy Food) فإن عميلك المستهدف السيدات من عمر ١٦ : ٥٥ سنة وهذا القطاع يتميز بحب وسائل التواصل الاجتماعي ودائماً ما يبحث عن التوفير المادي بأقصى درجة ، فإن معرفة هذه المعلومات تسهل ترويج المنتج والوصول للعملاء بأسلوب مناسب لهم.

لأن ضمان استمرار العميل يعد أهم من استئراج عميل جديد وهذا لأن تكلفة كسب عميل جديد أكثر بكثير من التكلفة التي تدفع لجعل عميل سابق يشتري المنتج مرة أخرى، لهذا يجب الاهتمام بالعملاء الحاليين للمنتج ومتابعتهم جيدا لأن هؤلاء العملاء وثقوا بالمنتج وبالعلامة التجارية ولا يجب خسارتهم ويجب متابعتهم جيدا وتوفير كل سبل الراحة لهم لتسهيل عملية الشراء مرة أخرى وكذلك يجب الاهتمام بالعملاء في خدمة العملاء فهم انعكاس لصورة العلامة التجارية والمنتج فيجب أن يكونوا على دراية كاملة بالمنتج ومميزاته وطرق ترويجه ومعرفة الأسئلة المتوقعة من العملاء والاجابة عليها لتحقيق سبل راحة العميل وتوفير كل ما يحتاجه حتى يستغل المنتج بأفضل طريق ممكنة وحتى يتم ترسيخ ثقته في المنتج و يشتريه مرة أخرى، وبالتالي فإن خدمة ما بعد البيع تعد من أهم خطوات استراتيجية التسويق لمنتج جديد ويجب الاهتمام لها جيدا لتسهيل عملية التسويق .

تنظيم العمل

من أهم عوامل نجاح تسويق منتج جديد هو التنظيم السليم للعمل، لذا يجب تحديد الأولويات وتنظيم الخدمات التي تقدم للعميل، فإن تنظيم آليه العمل تسهل الكثير من المهام وتجعل العمل واضحا مما يوفر الكثير من الوقت و المجهود على المسوق وسهولة الوصول للعملاء.

تحليل و دراسة النتائج

والهدف هو قياس الأهداف ومدى النجاح الذي حققه المشروع وما وصل إليه؟ وتحليل النتائج هنا تكون عبارة عن أرقام وبيانات بمدى نجاح المنتج وهل تسير الخطة التسويقية في الاتجاه الصحيح أم تحتاج الى تعديل ومراجعة لزيادة الأرباح، فعند تحليل النتائج يجب معرفة التالي:

- مدى الوقت والجهد المبذول في تسويق المنتج.
- كيفية استرداد المبلغ الذي تم إنفاقه على المنتج وتحقيق أرباح حقيقية.
- قياس نجاح الحملات التسويقية بعدة طرق ومنها (حجم المبيعات - ومدى رضاء العملاء عن المنتج) ولذلك يجب قراءة وتحليل النتائج جيدا لأنها تساعد علي فهم العملاء بشكل أعمق وبالتالي زيادة نسبة الأرباح.
- إن التسويق عالم كبير يتطور كل يوم لذلك يجب متابعة كل التحديات اليومية بشكل مستمر واستغلال كل وسائل التواصل والتكنولوجيا باستمرار لما لها من تأثير قوي في طرق واستراتيجيات التسويق لمنتج جديد.



تحديد استراتيجية التسويق

تحديد استراتيجية التسويق تساعد على إيصال المنتج و تحقيق نجاح في التسويق للمنتج الجديد وهنا يمكن استخدام مجموعة متنوعة من أساليب التسويق والإعلان فيمكن التسويق عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي أو عبر وسائل الإعلام التقليدية أو من خلال ارسال المنتج الي مشاهير و كتابة ارائهم وعرضها للعملاء أو من خلال العرض والبيع المباشر أو عن طريق المطبوعات الورقية أو الإعلانات في الشوارع .

وكذلك يمكن استخدام أكثر من استراتيجية في وقت واحد ولكن يجب متابعة النتائج باستمرار و تغيير الاستراتيجيات تبعاً لنتائج العملاء والأرباح .

خدمة ما بعد البيع .

تعد خدمة ما بعد البيع من أهم خطوات التسويق لمنتج جديد وهذا

هيئة المواصفات الصينية SAC

الموقع الإلكتروني : <http://www.sac.gov.cn>



- وكافة أنشطة التقييس .
- وتنظيم تطوير وتحديث ومراجعة المواصفات والمعايير الوطنية وتحمل المسؤولية توحيد الفحص والموافقة على الترقيم والنشر للمعايير والمواصفات الوطنية.
- إدارة التمويل المالي لتطوير المواصفات والمعايير الوطنية والمراجعة وكذلك الأموال التي تتعلق بأنشطة البحث العلمية لتوحيد المعايير والمواصفات .
- تولى إدارة وتوجيه تكنولوجيا المعلومات فيما يتعلق بأنشطة التقييس والأنشطة ذات الصلة مثل خدمات التعليم والتدريب.
- تولى إدارة اللجان الفنية الوطنية التي تقوم بالدراسات اللازمة لإصدار المواصفات والمعايير الوطنية.
- التنسيق وتقديم المشورة الفنية والتسجيل والتوثيق لقطاعات الصناعة الصينية .
- تمثل دولة الصين باعتبارها عضو في المنظمات الدولية ISO، IEC وغيرها من المنظمات الإقليمية عن طريق اللجنة الوطنية المخصصة لإدارة الأعمال المتعلقة بالمشاركة في أنشطة التقييس الدولية أو الإقليمية، واعتماد وتنفيذ المعايير الدولية لإتفاقيات التعاون وتنفيذ وتبادل مشاريع التعاون في مجال التقييس الدولية ومراجعة أنشطة المشاركة الدولية في مجال المعايير والمواصفات الدولية.
- إدارة وتنظيم تأسيس وإنشاء ما يعرف بـ (الباركود) وموضوعات الترقيم الخاصة به.
- تولى مهمة الدعاية والتعريف والتنويه عن أهمية استخدام وإصدار المواصفات الصينية ودورها تطبيقها في الإرتقاء بالصناعة الوطنية .
- مسئولية تنفيذ وإتباع وإدارة الإخطار المتعلقة بالمعايير والإستشارات وفقا للبروتوكولات WTI/TBT لمنظمة التجارة العالمية.

- تأسست هيئة المواصفات الصينية عام في أبريل عام ٢٠٠١ بقرار من مجلس الدولة لممارسة المسؤوليات الإدارية بهدف خلق جهة موحدة لإشراف والتنسيق العام لأعمال إصدار المواصفات والمعايير الصناعية ونشاط التقييس بوجه عام في الصين.
- تمثل هيئة المواصفات الصينية دول الصين في المنظمة الدولية للتقييس المعروفة بمنظمة الأيزو (ISO) بالإضافة إلى تمثيلها في المنظمة الدولية للإلكترونتقنية المعروفة بـ (IEC) وغيرها من منظمات التقييس الدولية والإقليمية. باعتبارها الجهة المسؤولة عن تنظيم أنشطة التقييس الوطنية في دولة الصين، كما تعتمد وتوافق هيئة المواصفات الصينية على إبرام اتفاقيات وبرامج التعاون على فيما يتعلق بأنشطة التقييس وتبادل مشاريع المواصفات والمعايير على المستوى الدولي والإقليمي. وتتحصر المهمة الرئيسية لهيئة المواصفات الصينية طبقا للصلاحيات التي أعطاها لها مجلس الدولة الصيني في إدارة أنشطة التقييس لجمهورية الصين الشعبية (SAC) بالإضافة ممارسة المهام الإدارية والتنفيذ بشكل مركزي لتوحيد أنشطة التقييس في الصين بما يخدم المجتمع السوق الصينية بهدف يعزز النمو التجاري والإقتصادي وتشجع المصنعين وأصحاب المصلحة على تطوير المنتجات والنظم والخدمات آمنة وفعالة وصديقة للبيئة.
- تتلخص أنشطة ومهام هيئة المواصفات الصينية في التالي:**
- وضع وإصدار المواصفات والمعايير والقوانين ولوائح وتشريعات التقييس الوطنية بالإضافة إلى المبادئ التوجيهية والسياسات العامة لأنشطة التقييس على الصعيد الوطني، بالإضافة إلى وضع تطوير الأسس الإدارية ذات الصلة بأعمال التقييس الوطنية وتنظيم تطبيق القوانين والتشريعات الخاصة بأنشطة التقييس .
- وضع خطة تطوير التنمية الوطنية للمواصفات والمعايير الوطنية

دوت.نت

Google
AdSense



التسويق السياقي Contextual Marketing

محمد محيي

يمكن لأي موقع ويب يحتوي على مجموعة متنوعة من المحتويات استخدام الإعلانات السياقية ومطابقة المحتوى المعروض بالإعلانات المعروضة. وفي الوقت نفسه ، لا يزال بإمكان مواقع الويب التي تحتوي على مجموعة متنوعة من المحتوى الاستفادة من التسويق السياقي عن طريق استخدام ملفات تعريف الارتباط للتعقب - لعرض الإعلانات التي لا تستند إلى محتوى موقع الويب الحالي ، ولكن على جميع مواقع الويب التي زارها المستخدم مؤخرًا.

لقد تطور الإعلان السياقي عبر الإنترنت على مدار العقد الماضي ، ولا يزال أكثر تحديدًا حيث أصبح الوصول إلى الإنترنت أكثر سهولة وتكاملاً. وفي الوقت نفسه ، يتم تطوير نوع جديد من التسويق السياقي حول الأجهزة المحمولة ، حيث يحمل المزيد والمزيد من الأشخاص هذه التكنولوجيا معهم في كل مكان يذهبون إليه. يمكن لمثل هذه الأجهزة استخدام موقعك الجغرافي لتوفير سياق للإعلانات ، وعرض الأنشطة التجارية والعروض الترويجية المحلية فقط. يمكن لأجهزة الجوال أيضًا تطبيق معلومات حول استخدامها لتقديم إعلانات سياقية - على سبيل المثال ، من خلال تقديم عرض خاص على خطة بيانات غير محدودة للعميل الذي أوشك على استخدام مخصصاته الشهرية.

وفي الوقت نفسه ، فإن التطوير المستقبلي في التسويق السياقي يتضمن إعلانات اللوحات الإعلانية. تضع بعض الشركات خططًا لتضمين كاميرات في بعض مواقع اللوحات الإعلانية المليئة بالسكان (مثل محطات الحافلات أو مراكز التسوق) التي ستنبع عدد الأشخاص الذين يقفون أمام الإعلان ، والمدة التي يقضونها في مشاهدته ، مما يؤدي إلى ظهور إعلانات مختلفة. بالإضافة إلى ذلك ، يمكن استخدام البرنامج الذي يتعرف على جنس المشاهد ، بحيث يتم تقديم إعلانات مستهدفة مختلفة للرجال والنساء.

يشير التسويق السياقي إلى التسويق عبر الإنترنت والهاتف المحمول الذي يوفر إعلانات مستهدفة بناءً على معلومات المستخدم ، مثل مصطلحات البحث التي يستخدمونها أو نشاط تصفح الويب الأخير ، والهدف هو تقديم الإعلانات للعملاء الذين يمثلون المنتجات والخدمات التي يهتمون بها بالفعل. على سبيل المثال ، يقوم أحد العملاء بإجراء بحث عبر الإنترنت عن سيارات الركاب وكفاءة استهلاك الوقود. بعد ذلك ، يقومون بفحص موقعهم الإخباري اليومي - والإعلانات التي تظهر جنبًا إلى جنب مع الأخبار مخصصة للسيارات الهجينة العميل الذي يفكر بالفعل في توفير الوقود أثناء تنقلاته ، ينقر على الإعلان للتحقق من أحدث السيارات الهجينة.

من ينفذ التسويق السياقي؟

مثال الكتاب المدرسي للإعلان السياقي هو برنامج AdSense من Google ، والذي يستخدم المصطلحات التي تم إدخالها في كل بحث Google لتحديد إعلان مناسب لذلك المستخدم قم بإجراء بعض عمليات البحث المختلفة على Google ، حول مواضيع مختلفة ، واطلع على أنواع الإعلانات المنبثقة. ستجد أن جميع أنواع الشركات المختلفة تستخدم هذا النوع من الإعلانات ، من سماسرة العقارات إلى وكالات التأمين وشركات التكنولوجيا والمطاعم والفنادق والمزيد. يريد كل نشاط تجاري عائد استثمار أعلى في الإعلانات ، ويمنحهم الإعلان حسب المحتوى هذه الفرصة.

بالإضافة إلى محركات البحث مثل Google ، تستخدم العديد من الأنواع الأخرى من مواقع الويب الإعلانات السياقية. يمكن لمواقع الأخبار ، مثل CNN أو The Wall Street Journal ، تشغيل إعلانات سياقية لمطابقة الإعلانات بالمقالات التي يتم عرضها. يمكن لمواقع ومدونات مواقع التواصل الاجتماعي استخدام الكلمات الرئيسية في مشاركات الأعضاء وتعليقاتهم لتشغيل إعلانات سياقية.

١٣ تقنية حديثة للنحول الرقمي

- سلسلة الكتل

أكدت أهمية تقنية «سلسلة الكتل» التي تعد قاعدة بيانات يمكنها المحافظة على البيانات المخزنة بها والحيلولة دون تعديلها، واستخدامها في تسجيل الأحداث والعناوين وسجلات إدارة الأنشطة وإدارة الهوية ومعالجة البيانات والتحقق من مصدرها، وتخصيص بصمة مميزة للبيانات لا يمكن اختراقها أو تغييرها، ما يمكن من استخدامها في قطاعات مختلفة وإتمام المعاملات التجارية دون وسيط.

- الحلول مفتوحة المصدر

الحلول مفتوحة المصدر توفر إمكانية تطوير الخدمات الحكومية الرقمية بشكل سلس وتكلفة أقل من التكلفة التقليدية، كما تعمل على تسريع عمليات الابتكار واعتماد المنصات السحابية وتعزيز الاستفادة من البيانات وتحليلها عبر استخدام حلول مرنة مقارنة بالبرمجيات ذات الملكية المسجلة.

- المنصات السحابية

تقنية الحوسبة السحابية تقوم على نقل عملية المعالجة ومساحة التخزين الخاصة بالحاسوب إلى خوادم ومنصات عمل يتم الوصول إليها عن طريق شبكة الإنترنت دون قيود متعلقة بجهاز محدد أو مكان محدد.

- الدفع الإلكتروني

الدفع الإلكتروني هو أحد أعمدة عملية التحول الرقمي، وتأتي أهميته في التقليل من الاقتصاد الموازي وتحسين تجربة المستخدم، إضافة إلى خلق فرص عمل جديدة والقضاء على التزوير والفساد، فضلا عن إتاحة معلومات مالية حكومية أكثر دقة.

- واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة

تأتي أهمية منهجية واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة في تعزيز وتسريع الابتكار من خلال الاستفادة من الخصائص الوظيفية للبرمجيات أو الأنظمة المتاحة، إضافة إلى زيادة الشفافية ورفع الثقة بالأداء الحكومي من خلال إتاحة الفرص للمستفيدين للوصول إلى المعلومات العامة وتمكين تبادلها بين أصحاب المصلحة المعنيين وإتاحة قنوات وصول جديدة وأمنة للخدمات الإلكترونية الحكومية والخدمات المشتركة بسرعة وكلفة أقل.

- الهوية الرقمية

أهمية الهوية الرقمية وتفعيل التوقيع الرقمي للأفراد والشركات

تحتاج أي عملية تحول رقمي إلى بنية تحتية رقمية ممكنة، وتقنيات حديثة يجب على الحكومات تدعيمها وتشجيعها وتطويرها لإنجاح هذه العملية التي تقود إلى ما يسمى بالاقتصاد الرقمي والدخول بقوة والاستفادة من اقتصاديات الثورة الصناعية الرابعة في تحقيق التنمية المستدامة والمساهمة في حل مشكلة البطالة.

وحددت الاستراتيجية التقنيات الـ ١٣ وهي: الجيل الخامس، إنترنت الأشياء، الذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني، المنصات السحابية، الدفع الإلكتروني، واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة، سلسلة الكتل، الحلول مفتوحة المصدر، الهوية الرقمية، الإنترنت عريض النطاق والتقنيات الرقمية والمتنقلة، شبكة الألياف الضوئية، والشبكة الحكومية الآمنة.

- الجيل الخامس

ستصبح تكنولوجيا الجيل الخامس الاتجاه العام في الحياة العامة والاقتصاد خلال الأعوام المقبلة لأن هذه الشبكات لا توفر سرعة اتصال وتنزيل بيانات فائقة فحسب، بل هي محرك حقيقي لتطوير أعمال وخدمات القطاعات كافة وبنية تحتية لتطوير وتمكين مفهوم المدن الذكية المستدامة.

- إنترنت الأشياء

يعتبر مفهوم «إنترنت الأشياء» من أهم الجسور التي تربط بين التطبيقات المادية والرقمية، مع تزايد أعداد الأجهزة المتصلة بالإنترنت التي تمكن الشركات من مراقبة واستغلال الأصول والأنشطة على مستوى أعلى، حيث أصبحت الشركات قادرة على العمل بذكاء والحصول على المعلومات بالوقت الحقيقي، ما يعطي قوة في اتخاذ القرارات ودمج الأعمال بطريقة آمنة وموثوقة.

- الذكاء الاصطناعي

يقود مفهوم «الذكاء الاصطناعي» لإنشاء أنظمة قادرة على تأدية مهام تحاكي القدرات الذهنية البشرية وأنماط عملها وتحليل البيئة المحيطة والتعلم من الأخطاء للقيام بتوقعات أو تنبؤات أو تقديم توصيات أو اتخاذ قرارات أو القيام بإجراءات تؤثر على بيانات حقيقية أو افتراضية بدرجة من الاستقلال الذاتي.

- الأمن السيبراني

تأتي أهمية مفهوم الأمن السيبراني لحماية الأصول المعلوماتية من الوصول غير المصرح به والاستخدام غير المشروع، التي توضح الحوكمة وطرق توظيف الموارد المطلوبة لمجابهة التهديدات السيبرانية المحتملة.

والاستفادة من الخدمات التي تتطلب عملية التوثيق للمستفيدين، كما يهدف إلى إتاحة الدخول الموحد للأفراد والشركات والعمل على تفعيل التوقيع الرقمي على المستوى الوطني بهدف إنجاز المعاملات الإلكترونية عن بُعد.

الإنترنت عريض النطاق والتقنيات الرقمية المتنقلة أهمية توافر شبكات النطاق العريض الثابتة والمتنقلة والأنظمة الحديثة المرتبطة بها للوصول للسرعات المطلوبة واللزام لخدمة الوظائف والخدمات الضرورية للنهوض بالاقتصاد الرقمي ووضع الخطط لتحسين الكفاءة وخفض تكلفة خدمات الإنترنت وزيادة انتشارها، وهذا سينعكس على كلفة تقديم الخدمات الحكومية الرقمية للمستفيدين ويرفع من نسبة الإقبال عليها.

- الإنترنت عريض النطاق

والتقنيات الرقمية المتنقلة

إن نظام المعاملات بين المؤسسات التجارية قد تغير نتيجة للتقنيات الرقمية والتنقلية، فهناك تغيير جوهري في الطريقة التي تستخدم في تلك المعاملات كجزء من الثورة التكنولوجية، فإدراك المستهلك الآن المعرفة الكافية عن المنتج قبل شرائه، وبالتالي أصبحت الموازنة بين التسويق والمبيعات أكثر أهمية من أي وقت مضى.

- شبكة الألياف الضوئية الوطنية

يوفر مشروع شبكة الألياف الضوئية الوطنية شبكة عالية السرعة لربط جميع الجهات التعليمية والمقار الحكومية والجهات الصحية وإجراء دراسة جدوى للمشاركة بين القطاعين العام والخاص لإدارة وتوسيع وتشغيل هذه الشبكة.

- الشبكة الحكومية الآمنة

أهمية تطوير وبناء الشبكة الحكومية الآمنة على شبكة الألياف الضوئية لربط الجهات الحكومية كافة على شبكة آمنة تعتمد معايير دولية عالية لتحقيق الأمن السيبراني والحفاظ على أمن المعلومات المتبادلة بين الجهات الحكومية.



دوت.نت

كيف يمكنك وقف المعلومات الخاطئة المنذ

على الأمراض والوقاية منها في الولايات المتحدة الأمريكية. وبالطبع فالخبراء ليسوا معصومين عن الخطأ، لكنهم أكثر مصداقية بكثير من الغرباء الذين يرسلون لنا نصائح عبر واتساب.

٣- هل يمكن أن تكون هذه المعلومات زائفة؟

تذكر دائما أن المظاهر خادعة، فمن الممكن تزوير حسابات رسمية وصفحات السلطات على مواقع التواصل، وحتى موقع بي بي سي والهيئات الحكومية. كما يمكن أيضا تغيير محتوى اللقطات التي تؤخذ للشاشة لجعل المعلومات تبدو وكأنها قادمة من مصدر موثوق.

تحقق من الحسابات الرسمية ومواقع الإنترنت المعروفة، فإن لم تتمكن من العثور على المعلومات التي وصلتك بسهولة، فقد يكون ما وصلتك تفاصيل مضللة، وإن شعرت أن المنشور أو الفيديو أو الرابط يبدو مريباً، فغالبا هو كذلك.

وغالبا ما يستخدم مدققو الحقائق علامات معينة مثل أن تكون الأحرف الإنجليزية مكتوبة بحروف كبيرة، أو أن تكون أنواع الخطوط المستخدمة متنوعة كدلالات على أن الرسالة مزيفة.

٤- إن لم تكن متأكدا من صحة الرسالة فلا تنشرها لا ينبغي عليك إعادة إرسال هذه المنشورات فقط لأنه «من المحتمل أن تكون صحيحة»، لأنك بهذا قد تكون متسببا بالضرر أكثر.

تكثر صفحات الإنترنت بمعلومات خاطئة تتعلق بفيروس كورونا، ما دفع الخبراء لمطالبة الجمهور بالالتزام، ليس فقط بنظافة الأيدي، بل أيضا «بنظافة المعلومات».

ما الذي يمكنك فعله لوقف انتشار المعلومات المغلوطة؟

١- تمهل وفكر

من المعلوم أنك تود مساعدة عائلتك وأصدقائك وإطلاعهم على آخر المستجدات، لذلك فعندما تصلك نصائح جديدة، سواء عبر البريد الإلكتروني أو تطبيقات واتساب أو فيسبوك أو تويتر، فإناك سترغب بإرسال هذه المعلومات لهم بسرعة. لكن الخبراء يقولون إن أول شيء يمكنك فعله لوقف انتشار المعلومات المضللة هو ببساطة التأني والتفكير.

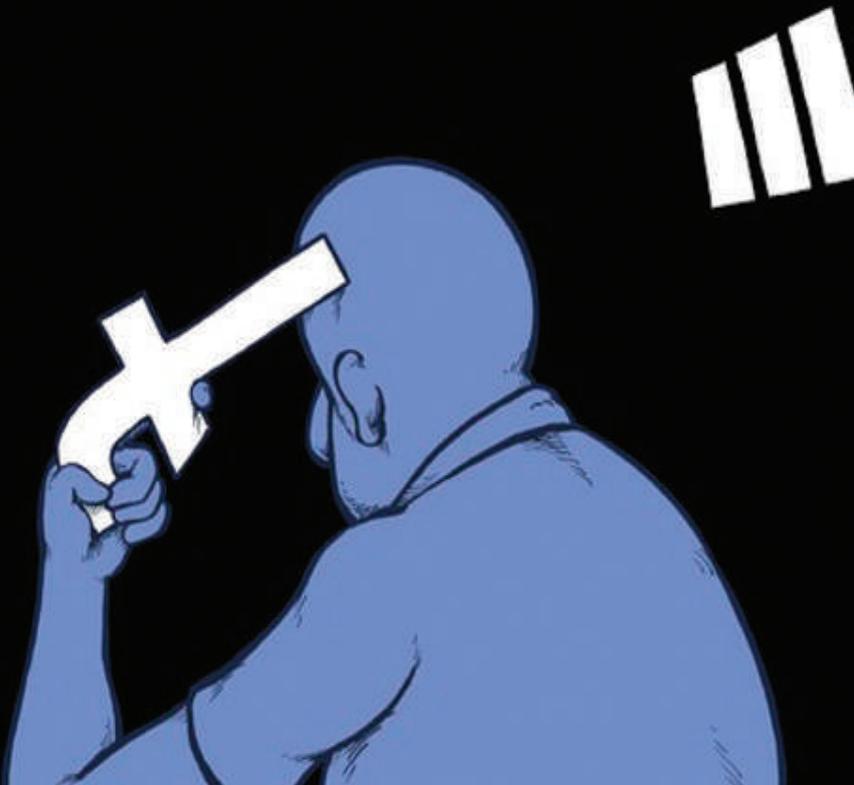
وإن كانت لديك شكوك حول هذه المعلومات، فتوقف قليلا وتحقق منها أكثر.

٢- تحقق من مصدرك

قبل إعادة إرسال الرسالة، اطرح على نفسك بعض الأسئلة الأساسية حول مصدر المعلومات، سيكون عليك توخي الحذر إن كان مصدرك هو من قبيل «صديق صديقي» أو «جار زميل خالتي».

وتبقى مصادر المعلومات الأكثر جدارة بالثقة هي هيئات الصحة العامة مثل هيئة الخدمات الصحية الوطنية في بريطانيا (NHS) ومنظمة الصحة العالمية (WHO) ومراكز السيطرة

ok



شرة على وسائل التواصل الاجتماعي؟

المغلوبة، حيث يريد الناس مساعدة أحبائهم ليقفوا آمنين، لذلك فما أن يروا رسالة تقول إنها تحتوي نصائح للوقاية من الفيروس، أو تدعو لتناول المكملات الغذائية، حتى يشاركونها لأنهم يريدون فعل ما يوسعهم للمساعدة».

٧- فكر في تحيزك

هل تشارك الرسائل لأنك متأكد من صحة ما جاء فيها، أم لأنك متفق مع ما جاء فيها؟

إنه من المرجح أننا نشارك الرسائل التي تتفق مع معتقداتنا. فعندما نهز رؤوسنا غاضبين، نكون عندها في حالة ضعف. وفي تلك اللحظات تحديدا علينا الإبطاء والتفكير قبل إرسال أي شيء على شبكة الإنترنت».

غالبا ما تنتشر أشياء على صفحات نعرف أن فيها خبراء، مثل الأطباء أو المختصين، لا بأس بذلك لكن يجب أن تكون واضحة بخصوص شكوكك حول النقطة التي تطرحها، واحذر، لأن ما تنشره أو تطرحه قد يخرج من سياقها.

٥- تحقق من كل حقيقة

هناك رسالة صوتية تم تداولها على تطبيق واتساب وأرسلها عشرات الأشخاص إلينا من شتى أنحاء العالم، وتقول المرأة التي يسمع صوتها إنها تترجم نصيحة من «زميل لها، سمعها بدوره من صديق له» يعمل في المشفى.

لكن هذه الرسالة تحتوي مزيجا من النصائح الدقيقة والخاطئة أيضا.

وغالبا عندما تصلك رسالة طويلة من النصائح، ستميل لتصديق كل ما فيها لأنك متأكد من إحدى النصائح الواردة، مثل ضرورة غسل اليدين. لكن لا يكون الأمر صحيحا في أغلب الأحوال.

٦- احذر من نشر الرسائل العاطفية

هذه الرسائل هي التي تجعلنا نشعر بالخوف أو الغضب أو القلق أو الفرح، والتي غالبا ما تنتشر على نطاق واسع. يعد الخوف واحدا من أكبر المحركات التي تسمح بنشر المعلومات

facebook

م/ محمد هشام خطاب

يحتفل العالم في الرابع عشر من أكتوبر باليوم العالمي للمواصفات تحت شعار «رؤية مشتركة من أجل عالم أفضل»، المواصفات تدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة العالمية المقررة من الأمم المتحدة وحكومات العالم ومنهم مصر لتحقيقها بحلول عام ٢٠٣٠م القادم، ومن ضمن هذه المواصفات سلسلة مواصفات الإبتكار الجديدة ومنه مواصفة الأيزو ٥٦٠٠٠.

أتاحت منظمة الأيزو من خلال موقعها على الإنترنت للمهتمين الإطلاع على محتويات المواصفة القياسية الدولية الذكية والرائعة ISO 56000:2020-Innovation management-Fundamentals and vocabulary

وقد بدأت هذه المواصفة بتمهيد ومقدمة يوضحان أهميتها وموضوعها وقد نصت المواصفة على أنه يتم التعرف على قدرة المنظمة على الإبتكار كعامل رئيسي للنمو الاقتصادي المستدام وزيادة الرفاهية وتنمية المجتمع وقدرة المؤسسة على فهم التغيير والاستجابة له والاستفادة من المعرفة والإبداع للأشخاص داخل المنشأة وبالتعاون مع الأطراف الخارجية المهمة.

تهدف هذه المواصفة إلى مساعدة المستخدم من خلال إنشاء إطار متماسك ومتسق ومشارك في إطار البنود التالية:

- فهم المصطلحات والتعاريف والمفاهيم والمبادئ الأساسية لإدارة الإبتكار.

- دعم المؤسسات في إنشاء الإبتكار وتنفيذه وصيانته وتحسينه باستمرار مع نظام الإدارة ومعايير الإدارة الأخرى.

- تسهيل الاتصال وخلق الوعي بأنشطة الإبتكار داخلياً وعبر المنظمات.

وفي البند ١ الخاص بمجال تطبيق المواصفة، جاء مايلي:

تقدم هذه المواصفة المفردات والمفاهيم الأساسية ومبادئ إدارة الإبتكار وتنفيذها بشكل منهجي ينطبق على:

أ. المنظمات التي تطبق نظام إدارة الإبتكار أو تجري تقييبات لإدارة الإبتكار.

ب. المنظمات التي تحتاج إلى تحسين قدرتها على إدارة أنشطة الإبتكار بفعالية.

ج. المستخدمين والعلماء والأطراف المعنية الأخرى ذات الصلة (مثل الموردين والشركاء وتمويل المنظمات والمستثمرين والجامعات والسلطات العامة) الذين يسعون إلى الثقة في قدرات الإبتكار الخاصة بالمنظمة.

د. المنظمات والأطراف المهمة التي تسعى إلى تحسين الاتصال من خلال فهم مشترك للمفردات المستخدمة في إدارة الإبتكار.

هـ. مقدمي التدريب أو التقييم أو الاستشارات لإدارة الإبتكار وأنظمة إدارة الإبتكار.

و. مطوري إدارة الإبتكار والمعايير ذات الصلة.

- يحدد المصطلحات والتعريفات الضرورية لفهم إدارة الإبتكار ونظام إدارة الإبتكار.

- يقدم المفاهيم الأساسية ومبادئ إدارة الإبتكار، ويوضح أهمية الأسباب لمشاركة المنظمات في أنشطة الإبتكار، ما هي المفاهيم الرئيسية المتعلقة بالإبتكار، والمبادئ التي يجب أن تعتبرها المنظمة أساس الإدارة الفعالة لها في أنشطة الإبتكار وأسس نظام إدارة الإبتكار.

الملحق أ: يحدد علاقات المفاهيم ويوضح تمثيلها البياني



الملحق ب: يوضح العلاقة بين التعاريف الواردة في هذه المواصفة وتلك المقدمة من قبل منظمات أخرى.

وتهدف هذه المواصفة إلى أن تكون قابلة للتطبيق على:

- جميع أنواع المؤسسات، بغض النظر عن النوع أو القطاع أو المستوى أو الحجم.

- جميع أنواع الإبتكارات، على سبيل المثال المنتج، الخدمة، العملية، الطراز، والطريقة.

ج) جميع أنواع مفاهيم التعلم (الأساليب)، على سبيل المثال الإبتكار الداخلي والمفتوح وأنشطة الإبتكار القائمة على: (المستخدم والسوق والتكنولوجيا والتصميم).

ومن المصطلحات والمفردات التي تحمل اسم الإبتكار بالمواصفة: المصطلحات العامة المتعلقة بالإبتكار

الإبتكار innovation

كيان جديد أو متغير، تحقيق أو إعادة توزيع القيمة

- الحدائثة والقيمة مرتبطة بتصور المنظمة وتحددها والأطراف المعنية ذات الصلة.

- يمكن أن يكون الإبتكار منتجاً أو خدمة أو عملية أو نموذجاً أو طريقة، إلخ.

- الإبتكار هو مخرج (منتج)، تشير كلمة إبتكار أحياناً إلى الأنشطة أو العمليات التي تؤدي إلى الإبتكار أو تهدف إليه. عند استخدام الإبتكار بهذا المعنى، يجب دائماً استخدامه مع شكل من أشكال التوصيف التوضيحية، على سبيل المثال: أنشطة الإبتكار.

١- الإبتكار الجذري radical innovation

الإبتكار الإختراقي (الإنجازي) breakthrough innovation

هو الإبتكار مع درجة عالية من التغيير يمكن أن يرتبط التغيير بالكيان أو تأثيره.

٢- الإبتكار المزعزع disruptive innovation

يعني الإبتكار الذي يعالج في البداية الاحتياجات الأقل طلباً، ويحل محل العروض القائمة

- بالمقارنة مع العروض الراسخة، فإن الإبتكارات المزعزعة هي في البداية عروض أبسط مع أداء أقل وهي بشكل عام أكثر فعالية من حيث التكلفة، وتتطلب موارد أقل، وتقدم بتكلفة أقل

- يحدث الاضطراب عندما تتبنى نسبة كبيرة من المستخدمين



- يمكن لنظام الابتكار أن يكون مرتبطاً بدولة أو أمة، على سبيل المثال ، نظام ابتكار وطني، إقليم، قطاع صناعي، جزء أو كل من منظمة ، مجموعة أو شبكة من المنظمات، مجتمعاً من الممارسين أو أي شبكة قيمة أو نظام بيئي لأطراف متنوعة مهتمة.

- يمكن لنظام الابتكار أن يشمل علي نظام إدارة الابتكار

نظام إدارة الابتكار innovation management system

النظام الإداري فيما يتعلق بالابتكار

- يمكن لنظام إدارة الابتكار أن يصير جزءاً من النظام الإداري العام أو المتكامل للمنظمة.

نشاط الابتكار innovation activit: النشاط فيما يتعلق بالابتكار

- من الممكن أن تكون أنشطة الابتكار مخططة أو غير مخططة.

- تهدف أنشطة الابتكار بشكل مباشر أو غير مباشر الابتكار، ولكن قد لا تؤدي جميع أنشطة الابتكار إلي الابتكار.

العملية process: مجموعة من الأنشطة المترابطة أو المتفاعلة تستخدم مدخلات لتحقيق وتقديم ناتجاً مستهدفاً.

- يشكل هذا واحداً من المصطلحات الشائعة، والتعريفات الجوهرية ، للبنية الراقية لمعايير النظام الإداري للأيزو، وقد تم تعديل التعريف الأصلي لمنع التداخل بين العملية والناتج.

عملية الابتكار innovation process: العملية فيما يتعلق بالابتكار

- تكون عمليات الابتكار مخططة بشكل عام ، ومنفذة طبقاً لشروط خاضعة للرقابة ، من أجل تحقيق القيمة.

- تُخطط وتنفذ عملية الابتكار بشكل عام تحت ظروف خاضعة للرقابة لتحقيق القيمة

- عمليات الابتكار يمكن تهيئتها لتلائم مبادرات الابتكار.

- تصمم عمليات الابتكار لمعالجة مبدأ اللاتيقين مع الابتكار، بالنظر إليها علي أنها نتيجة مستهدفة، وليست كل عمليات الابتكار تؤدي إلي الابتكار.

- تتكون عملية الابتكار من العديد من أنشطة الابتكار. و الأمثلة علي عمليات الابتكار هي تحديد الفرص، خلق المفاهيم والتحقق منها، تطوير الحلول ونشرها

- يمكن تنفيذ عمليات الابتكار داخل المنظمة ، أو عبر عدة منظمات في حالة، علي سبيل المثال الابتكار التعاوني، مجموعات الابتكار، شبكات القيمة أو الأنظمة البيئية.

الإختراع invention : كيان جديد

- يجب أن يكون الإختراع جديداً ، بمعنى أنه لم يكن له وجود من قبل . يتم تخليق الإختراع ، وهو بشكل عام ناتج عن عمل فكري .

- قد يكون الإختراع منتجاً، خدمة، عملية ، نموذجاً ، طريقة ، الخ.

براءة الإختراع patentable invention: المقصود إختراع يستحق أن يكون مؤهلاً للحماية ببراءات الإختراع طبقاً للقانون المعمول به.

التحسين improvement

هو نشاط لتعزيز وتحسين الأداء ويمكن أن يكون هذا النشاط متكرراً أو منفرداً.

التحسين المستمر continual improvement

هو نشاط متكرر لتعزيز وتحسين الأداء ويعتبر أحد المصطلحات الشائعة والتعريفات الجوهرية للهيكل عالي المستوى لمعايير النظام الإداري للأيزو.

والعملاء الابتكار
- يمكن للابتكارات المزعة أن تخلق أسواقاً جديدة وشبكات قيمة من خلال مخاطبة المستخدمين الجدد ونشر نماذج جديدة للأعمال وإدراك القيمة.

الإدارة management: أنشطة منسقة لتوجيه ومراقبة المنظمة
- يمكن للإدارة أن تشمل وضع الاستراتيجيات والسياسات والأهداف والعمليات لتحقيق تلك الأهداف .

- يمكن أن يشمل التحكم تحديد الأدوار وتعيين السلطة وتعيين المهام ووضع الحوافز والمكافآت وتمكين وإشراك المهتمين.

- تشير كلمة «الإدارة» في بعض الأحيان إلى الأشخاص، أي شخص أو مجموعة من الأشخاص الذين يتمتعون بالسلطة لتسيير ومراقبة المنشأة ، عند استخدام «الإدارة» بهذا المعنى يجب دائماً استخدامها مع شكل من أشكال التوصيف التوضيحي، على سبيل المثال «الإدارة العليا»

إدارة الابتكار innovation management: الإدارة فيما يتعلق بالابتكار

- يمكن أن تشمل إدارة الابتكار إنشاء رؤية الابتكار ، استراتيجية الابتكار ، سياسة الابتكار، وأهداف الابتكار، والهيكل التنظيمية وعمليات الابتكار لتحقيق تلك الأهداف من خلال التخطيط والدعم والعمليات والأداء والتقييم ، والتحسين

النظام system: مجموعة من العناصر المترابطة أو المتفاعلة

النظام الإداري management system: مجموعة من العناصر المترابطة أو المتفاعلة لمنظمة ما، لوضع الاستراتيجيات، والسياسات، والأهداف، والعمليات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف.

- يمكن للنظام الإداري أن يعالج تخصصاً أحادياً، أو تخصصات متعددة، علي سبيل المثال، إدارة الابتكار ، إدارة الجودة، الإدارة المالية، وإدارة البيئة.

- تشتمل عناصر النظام الإداري للمنشأة، علي بنيتها الهيكلية، الأدوار والمسؤوليات بها، التخطيط، الدعم والتشغيل .

- يمتد نطاق النظام الإداري ليشمل كامل المنشأة، الوظائف المحددة المعينة للمنشأة، أقسامها المحددة المعينة، ويشمل أيضاً، واحدة أو أكثر من الوظائف عبر مجموعة من المنظمات.

نظام الابتكار innovation system: النظام فيما يتعلق بالابتكار

الزراعة الذكية

م/ هدى فرماوى

مقالات

التشغيل، بهدف الحصول على بيانات دقيقة، واستثمار هذه البيانات في توجيه الزراعة توجيهاً دقيقاً نحو إنتاج أكبر بتكلفة أقل، وإنتاج محاصيل ذات جودة عالية.

على سبيل المثال تتيح أجهزة الاستشعار عن بعد الموضوعية في الحقول للمزارعين الحصول على خرائط تفصيلية لكل من التضاريس والموارد في المنطقة، فضلاً عن قياس المتغيرات مثل الحموضة ودرجة حرارة التربة، والرطوبة، كما يمكنها أيضاً التنبؤ بأنماط الطقس لأيام وأسابيع قادمة.

تساعد الزراعة الدقيقة المعتمدة على إنترنت الأشياء على اتخاذ القرارات الأفضل لتحسين الإنتاج الزراعي، إضافة لذلك تلعب البيانات التي يتم جمعها وتحليلها، دوراً كبيراً في رصد الآفات

الزراعية، وتحديد كمية المبيدات المطلوبة بدقة تجنباً للاستخدام المفرط في استعمالها، وكذلك تساعد عمليات جمع وتحليل البيانات في الاستخدام الرشيد لمياه الري.

وتحقق تقنيات إنترنت الأشياء فائدة كبرى لأصحاب البيوت الزجاجية، عن طريق مراقبة درجة الحرارة ومستويات الضوء والرطوبة والضغط الجوي، واستهلاك المياه داخل البيت الزجاجي من خلال بوابة إنترنت الأشياء تتيح للمزارعين



استلام إشعارات عند حدوث أي تغيير في هذه المعلومات، كما يمكن التحكم عن بعد بأجهزة رفع أو خفض درجة الحرارة، والتحكم بمستوى الإضاءة وفتح وإغلاق النوافذ عن طريق الإنترنت.

ومن التطبيقات الأخرى الهامة لإنترنت الأشياء في الزراعة الذكية استخدام الطائرات المسيّرة بدون طيار، وذلك لرصد المحاصيل وتقييمها، وتصوير الأراضي الزراعية ورسم الخرائط، وقياس مكونات الهواء، إضافة إلى رش المحاصيل بالمبيدات بشكل سريع وآمن، وإرسال البيانات بشكل فوري إلى برمجيات تقوم بتحليلها وتوجيه المزارعين إلى تنفيذ الإجراءات الأفضل.

أخيراً ورغم الاعتراضات التي تطال الزراعة الذكية واعتبارها شكلاً جديداً من أشكال سيطرة الشركات العالمية الكبرى على إنتاج المواد الغذائية الأساسية، إضافة إلى اعتمادها على تقنيات وخبرات وحاجتها لأموال قد لا يمتلكها أغلب من يمارسون الزراعة التقليدية بشكلها الأسري، إلا أنه ما من شك في أن الزراعة الذكية ستشهد نمواً متزايداً في السنوات القادمة، شأنها شأن كل التقنيات العصرية التي تسعى لتنمية ورفاه المجتمع، وتأمين احتياجاته الأساسية، كما أن انتشار التقنيات الحديثة ووصولها إلى مختلف الفئات، وسهولة استخدامها من قبل نسبة كبيرة من جيل الثورة المعلوماتية، سيساهم بشكل كبير في تبني ممارسات الزراعة الذكية وبالتالي سد الفجوة الغذائية الناتجة عن زيادة عدد السكان وشح الموارد.

فهل ستفقد الزراعة الذكية "ثورة خضراء" تنفذ البشرية من تبعات الانفجار السكاني وتدهور البيئة؟ لحسن الحظ فإن معطيات الواقع ومؤشرات المستقبل تؤكد ذلك.

يتزايد عدد سكان العالم بنحو ثلاثة أشخاص كل ثانية، أي ما يعادل ٢٥٠ ألف شخص في اليوم الواحد، وبحلول عام ٢٠٢٥ سيصل عدد سكان العالم إلى ٨ مليارات نسمة، ومن المتوقع أن يصل عدد سكان كوكب الأرض إلى نحو ٩,٦ مليار نسمة في عام ٢٠٥٠ بحسب الأرقام الصادرة عن منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO).

ومع هذه الزيادة الكبيرة المتوقعة في عدد السكان، تزداد المخاوف تجاه توفير الغذاء وتحقيق الأمن الغذائي لسكان الأرض، والحفاظ على الأراضي الصالحة للزراعة، خصوصاً مع تفاقم مشاكل تغير المناخ، ونضوب الموارد النفطية، وتلوث المياه والتربة.

ولمواكبة هذه الزيادة المضطردة يتوجب على المزارعين زيادة إنتاج الغذاء مع الحفاظ على البيئة، واستخدام الموارد الطبيعية بشكل رشيد، لكنهم لا يستطيعون القيام بذلك بمفردهم، كما أن أساليب الزراعة التقليدية لا تمكنهم من فعل ذلك.

وتلعب التقنيات الحديثة دوراً حاسماً في المساعدة في تلبية الاحتياجات الغذائية المتزايدة لسكان العالم، من خلال استخدام أنظمة إدارة وتحليل البيانات، وتقنيات التحكم عن بعد، إضافة إلى استخدام أبرز تقنيات الثورة الصناعية الرابعة مثل الذكاء الاصطناعي والروبوت وإنترنت الأشياء، وذلك لجعل الزراعة أكثر إنتاجية وربحية، وأقل ضرراً على البيئة وأقل استهلاكاً لموارد الأرض.

مفهوم الزراعة الذكية:

يمكن تعريف الزراعة الذكية بأنها نظام يعتمد على التكنولوجيا المتقدمة في زراعة الأغذية بطرق مستدامة ونظيفة، وترشيد استخدام الموارد الطبيعية لا سيما المياه، ومن أبرز سماتها اعتمادها على نظم إدارة وتحليل المعلومات لاتخاذ أفضل قرارات الإنتاج الممكنة، بأقل التكاليف، وكذلك أتمتة العمليات الزراعية كالري، ومكافحة الآفات، ومراقبة التربة، ومراقبة المحاصيل.

وتتميز المزارع الذكية بإمكانية حقيقية لتقديم إنتاج زراعي أكثر إنتاجية واستدامة استناداً إلى نهج أكثر كفاءة في استخدام الموارد.

وتعتبر تكنولوجيا "إنترنت الأشياء" (IoT) من أبرز التقنيات المستخدمة في الزراعة الذكية، وهي ببساطة عملية ربط أي جهاز بجهاز آخر عبر الإنترنت، من الهواتف المحمولة إلى الأجهزة المنزلية والآلات المستخدمة في المصانع والحقول الزراعية، بحيث يمكن تشغيلها والتحكم بها وإرسال واستقبال البيانات منها عن طريق الإنترنت.

ومن أبرز تطبيقات إنترنت الأشياء في الزراعة الذكية ما يسمى بالزراعة الدقيقة، أي النهج المستخدم في إدارة المزارع والتحكم في المحاصيل من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وأجهزة الاستشعار وأنظمة التحكم عن بعد، والآلات ذاتية

استراتيجيات بورتر العامة

أ/ نبيل عمر

- استراتيجية التركيز: تُعرّف على أنها الاستراتيجية التي تركز من خلالها الشركة على جزء محدد من المستهلكين داخل قطاع ما من خلال تشكيلة محددة من المنتجات، وتناسب هذه الاستراتيجية الشركات التي لا تستطيع أو لا ترغب في خدمة قطاع بكامله، أي أنّ أهم سمة لهذه الاستراتيجية هو اقتصر الشركة على خدمة جزء معين من السوق بدل السوق كاملاً، مركزة بذلك كل جهودها وقدراتها الإبداعية على خدمة هذا الجزء بفعالية، ويمكن أن تعوض الحصة السوقية الصغيرة

استراتيجيات بورتر العامة (Porter's Generic Strategies) يعود مصطلح الاستراتيجيات العامة للباحث والأستاذ مايكل بورتر الذي ابتكره عام ١٩٨٠، وتُسمى أيضاً «الاستراتيجيات التنافسية» لأنها تُطبّق على مستوى وحدة أعمال استراتيجية (SBU) محددة، وتمثل مصدراً أساسياً للميزة التنافسية التي تمكن الشركة من مواجهة المنافسين. حدد بورتر ثلاث استراتيجيات عامة للتنافس هي:

- استراتيجية قيادة التكلفة: تقوم هذه الاستراتيجية على توجيه كل جهود الشركة نحو هدف رئيس هو تخفيض التكاليف الكلية للشركة مثل تكاليف التصميم، والإنتاج، والتوزيع، والتسويق وغيرها؛ وتعتبر هذه الاستراتيجية خياراً أساسياً يمكن للشركة أن تتبناه في حال عرض منتجات مماثلة من طرف المنافسين، إذ يصبح الإنتاج بتكاليف أقل هو الخيار الوحيد المتاح أمام الشركة، لذلك فالشركات الأكثر تنافسية حسب هذه الاستراتيجية هي التي تستطيع الإنتاج بأقل التكاليف، أما إذا كان السعر مفروضاً كما هو الحال في بعض القطاعات، فكلما ضغطت الشركة تكاليفها، زاد هامش ربحها.

- استراتيجية التميز: تهدف هذه الاستراتيجية إلى تمييز منتجات الشركة عن باقي منتجات المنافسين، ويتوقف ذلك على عرض منتجات بصفات وخصائص مميزة وذات قيمة بالنسبة للزبون، وهو ما يؤدي إلى إشباع حاجات هذا الأخير على نحو مختلف وأكثر فعالية عما يفعله منتج المنافسون، خصوصاً بالنسبة لأولئك الزبائن

الذين يهتمون بالتميز والجودة أكثر من السعر. حسب بورتر، فالمنتج المتميز يجب أن يكون غير قابل للتقليد أو على الأقل صعب التقليد من طرف المنافسين، كما أنه على الزبون أن يكون مقدراً لقيمة هذه الاختلافات ودرجة التميز وعلى استعداد لأن يدفع مقابلها. نواحي التميز عديدة ولا يمكن حصرها نظراً لتعدد رغبات وحاجات المستهلكين، فالجودة العالية، وسهولة الاستخدام، وتوصيل المنتج، ودقة مواعيد التسليم، وطول عمر المنتج، كلها خصائص، على سبيل المثال لا الحصر، يمكن أن تتخذها الشركة سبيلاً للتمييز.



بواسطة تنوع جغرافي أي التركيز على استهداف عدة أجزاء من أسواق تكون في مناطق جغرافية مختلفة. حدد بورتر صنفين رئيسيين لهذه الاستراتيجية هما:

- استراتيجية التركيز على أساس التكلفة المنخفضة: حيث تهدف الشركة إلى حيازة ميزة التكلفة الأقل على مستوى الجزء المستهدف من السوق؛

- استراتيجية التركيز على أساس التميز: حيث تنتج الشركة منتجات متميزة على مستوى الجزء المستهدف من السوق مثل حلويات مرضى السكري الخاصة بالأطفال.

طرق التسويق عبر المنصات الإلكترونية

أ / محمد محيي

مقالات

أم لا.
- **أسهل:** بفترة واحدة يمكنك إنشاء حساب على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة أو موقع إلكتروني والسدى من خلاله تتم عملية الترويج للمنتج بكل سهولة.
- **أقل تكلفة:** الميزانية المدفوعة في الحملة الاعلانية تكون تكلفتها أقل من العديد من وسائل التسويق التقليدية.
- **أسرع:** يظهر الاعلان للعملاء بعد لحظات من نشره.
ثانيًا: طرق التسويق الإلكتروني المختلفة
هناك عدة طرق للتسويق على الانترنت منها :
أولا : التسويق من خلال الموقع الإلكتروني.
يعد إنشاء موقع الكتروني مميز ويسهل التعامل معه من خلال العملاء مهما في عملية التسويق فحاليا يتم استخدامه من خلال جميع الشركات سواء كانت كبيرة أو صغيرة ويجب ان يكون الموقع الإلكتروني واضح وسهل يمكن التعامل معه وغير ممل للعميل.

ثانيا : التسويق من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
فى الوقت الحالى لا يوجد أحد ليس له علاقة بمواقع التواصل الاجتماعي المتعددة فمعظم الناس حاليا يستخدمون هذه المواقع على مدار اليوم. واحتمالية ان يُشاهد الاعلان تكون بنسبة عالية جدا. وهناك عدد كبير من مواقع التواصل الاجتماعي وأشهرهم (فيسبوك - تويتر - انستغرام - لينكد إن - يوتيوب).
ولكل منصة منهم طريقة لعمل حملة اعلانية ناجحة، فمثلا:
التسويق من خلال تويتر يكون بشكل احترافي جدًا حيث أنه ملتقى رجال الأعمال والسياسيين من جميع انحاء العالم ويجب أن يكون الاعلان مفصل وعدد حروفه لا تتجاوز الـ ٢٠٠ حرف لضمان نجاح الاعلان.

التسويق من خلال الانستغرام يكون المحتوى صورة أو فيديو واستخدام ال (Hashtag) بقوة لأنه يعتبر القوة المؤثرة على موقع انستغرام فيجب استخدامه دائما فى الاعلان.

ثالثا : التسويق بالمحتوى
يعتبر التسويق بالمحتوى من أهم طرق الترويج حيث أن المحتوى الجيد الذي يصف المنتج أو الخدمة ويعمل فيها على تلبية احتياجات الجمهور وجذب انتباههم ويضمن بذلك نجاح الحملة الاعلانية.

رابعا : التسويق بالبريد الإلكتروني
يعتبر هذا النوع من أهم وأفضل وأكثر فاعلية فى هذا النوع يتم ارسال بريد الكتروني للعملاء وهكذا يكون نسبة مشاهدة العملاء للإعلان كبيرة ولا يوجد منافسين فى هذا النوع حيث أن البريد الوارد الذى يتم ارساله للعملاء يكون مختص بمنتج معين. ويعتبر هذا النوع من التسويق الإلكتروني غير مكلف فهناك مواقع وأدوات تتيح لك هذه الخاصية بتكلفة أقل.

خامسا : التسويق بالعمولة
فى التسويق بالعمولة يتم الاستعانة ببعض من المسوقين للترويج للمنتج أو الخدمة على المواقع الإلكترونية المختلفة بمقابل مادي يتم الاتفاق عليها، وهذه الطريقة تلقى رواجا كبيرا وتفتح فرص جيدة لنجاح الحملة الاعلانية والوصول إلى عملاء جدد. ونفهم مما سبق أهمية التسويق الإلكتروني وأنه من أهم الطرق للترويج عن منتج أو خدمة جديدة أو إذا كنت تحاول بدء استثمار جديد فهذه الطريقة من أفضل الطرق التى تساعدك لتنتشر بسرعة وبأقل التكاليف ويجب قبل البدء بحملة اعلانية على المواقع الإلكترونية المختلفة وضع خطة جيدة واختيار الموقع المناسب للإعلان عليه وفهم طريقة كل موقع لنجاح الحملة الاعلانية عليه.

أصبحت التكنولوجيا الآن هي المسيطرة على الواقع فيقضى البشر أكثر من نصف يومهم على الانترنت ، ولذلك يجب الاستفادة من وجود معظم البشر يوميا على المواقع الإلكترونية المختلفة لذلك اتجهت الشركات بمختلف مجالاتها ونشاطاتها الى التسويق لمنتجاتها بمختلف أنواعها عبر هذه المواقع.
فأصبحت المواقع الإلكترونية مجالاً تنافسياً كبيراً بين الشركات المختلفة سواء كانت الشركات محلية أو عالمية. ومقارنة بطرق التسوية التقليدية المتبعة منذ زمن بعيد فإن التسويق الإلكتروني يعتبر من أرخص الوسائل المتبعة حاليا حيث انه يصل الى عدد كبير من الناس بمقابل مادي أقل بكثير جدا من طرق التسويق المعتادة المختلفة.

يعتبر البعض أن التسويق الرقمي مخاطرة كبيرة حيث أن نتائجها غير مضمونة، ولكنه له العديد من المميزات التى تستحق المجازفة فهناك فرص رائعة وايضا خيارات عديدة وتؤدي ثمارها، ففي بعض الأحيان لا يتطلب من الشخص اهدار اموال طائلة للوصول إلى الشريحة المراد استهدافها فمن الممكن ميزانية بسيطة تمنحك الوصول لعدد أكبر من المتوقع من العملاء المستهدفين . ولعمل خطة تسويقية إلكترونية صحيحة يجب الأول فهم التسويق الإلكتروني جيدا والتعرف على طريقة المختلفة



ووضع خطة تسويقية جيدة يجب اتباعها.
أولا : أهمية التسويق الإلكتروني ومميزاته
التسويق الإلكتروني عبارة عن الترويج لمنتج أو خدمة عن طريق المواقع الإلكترونية المختلفة أو وسائل التواصل الاجتماعي ولم يقتصر فقط على الترويج للمنتجات أيضا من الممكن يكون الهدف جذب مستثمرين وجعلهم يربدون الاستثمار فى مشروعك.
ويختلف الهدف من حملة إعلانية لأخرى فمنها:

- الترويج لمنتج أو خدمة جديدة.
 - زيادة مبيعات منتج حالي.
 - انتشار علامة تجارية جديدة.
 - زيادة زوار الموقع أو المتجر الإلكتروني.
- وبرغم وجود بعض التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني إلا أنه يكون ناجحا جداً إذا تم على النحو الصحيح واتباع خطة مدروسة جيداً.

ومن خلال التسويق الإلكتروني نستطيع أن نفهم سلوك العملاء وأرائهم فى المنتج أو الخدمة المقدمة لهم ومعرفة إذا كان المنتج ينال رضى العملاء أو بحاجة إلى تعديل ويحدث كل هذا عن طريق مواقع تتيح قياسات وتحليلات سلوك العملاء وانطباعاتهم عن المنتج المقدم لديهم ومن هذه الأدوات Google Keyword Planner، Facebook Insights، Google Ads.
ويتميز التسويق الإلكتروني أنه أكثر فاعلية ومرونة عن التسويق التقليدي. وهناك أيضا بعض مميزات أخرى مثل:
- **الفعالية:** ويتيح عند البدء فى عمل حملة اعلانية أن تخصص الى المستهدفين من حيث عمر الافراد والمكان المتواجدين فيه والاهتمامات التي تتعلق بالمنتج.
- **المرونة:** أدوات القياس التي ذكرناها من قبل تساعدنا في التعرف على مستوى نجاح الحملة وهل يجب الاستمرار فيها

المواصفات القياسية.. سبيل تحقيق أهداف التنمية المستدامة

أ/محمد الفص

العريضة للاستدامة وحماية البيئة كأهداف التنمية المستدامة إلى لوائح فنية ومواصفات قياسية ونظم وأدلة عمل فنية واسترشادية تساعد كلا من المصنعين والمنتجين والمستهلكين على تحقيق وتنفيذ أهداف تلك السياسات. ولا يخفى على الكثيرين التوجهات الحديثة التي تعمل عليها أجهزة التقييس والاعتماد الدولية، فقد اعتمدت كلا من منظمة التقييس الدولية (ISO) والهيئة الدولية الكهروتقنية (IEC) والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) شعار الاحتفال باليوم العالمي للمواصفات ٢٠٢١م بعنوان (المواصفات لأهداف التنمية المستدامة - رؤية مشتركة لعالم أفضل)، كما كان شعار

يكاد يكون هنالك إجماع بين مختلف دول العالم على أهمية حل القضايا والمشاكل المصيرية التي تواجه كوكب الأرض والتي من الممكن أن تجعل حياة البشر في "مهبط الريح" كذلك القضايا المتعلقة بتوفير مصادر طاقة نظيفة بديلة عن الوقود الأحفوري غير المتجدد، أو تلك القضايا المتعلقة بالتلوث البيئي والتغير المناخي، فلا يمكن لقارة أو دولة أو حزب أو قبيلة أو ديانة معينة بالتصدي لهذه المشاكل، فالكمل معني والكل مستهدف. قد تستيقظ في أحد الأيام وأنت تتصبب عرقاً وتشعر بحرارة الجو في غرفتك وتكتشف أن المكيف لا يعمل، وتحاول القيام من سريرك ولكنك لا تستطيع بالإضاءة لا تعمل، ومع ذلك تخرج من الغرفة باستخدام إضاءة هاتفك الذكي لكي تتجه لدورة المياه لتفتح صنوبر الماء فلا تجد أي قطرة ماء تسقط منه، ثم تنظر إلى شاشة هاتفك الذكي فتجده مفصولاً عن شبكة الاتصالات.

هذا هو السيناريو المتوقع حدوثه في حال نضوب مصادر الطاقة التقليدية التي نفرط في استخدامها وبشكل أساسي في توليد الكهرباء المستخدمة للمنازل أو محطات تحلية وضخ المياه أو استخدامها في توليد ودعم الموجات اللاسلكية لشبكات الهواتف الذكية كموجات (٣ج أو ٤ج أو ٥ج).

ومع ذلك يبقى الأمل! فجميع الدول وقادتها على علم بقضايا القرن الواحد والعشرين، فلن نصل إلى التوقع أعلاه إذا تضافرت جهود دول العالم قاطبة لمعالجة القضايا التي

تهدد مستقبل الحياة على كوكب الأرض، وفق المبادئ التي استندت عليها منظمة الأمم المتحدة كأهداف التنمية المستدامة (SDGs) التي اعتمدها جميع الدول عام ٢٠١٥م والبالغ عددها ١٧ هدفاً لحماية الكوكب وضمان تمتع جميع الناس بالازدهار بحلول عام ٢٠٣٠م، وتأتي في مقدمة هذه الأهداف: تحقيق طاقة نظيفة وبأسعار معقولة (الهدف ٧)، وكذلك بناء مدن ومجتمعات محلية مستدامة (الهدف ١١).

إذا رصدت الدول على اختلاف حجمها الإطار العام لضمان الاستدامة وتحسين الوضع البيئي، كما ربطت منظمات كبرى أهدافها واستراتيجياتها لتتواءم مع أهداف التنمية المستدامة، مع معالجة وتقنين أبرز الحلول المطروحة على الساحة كتعزيز كفاءة الطاقة أو استخدام مصادر الطاقة النظيفة والمستدامة وكذلك التحول إلى المدن الذكية والاقتصاد الدائري والتنقل المستدام.

وتتولى الجهات الرسمية الحكومية وشبه الحكومية والقطاعات الأهلية والمصانع ومقدمي الخدمات تنفيذ الإطار العام المرسوم من قبل السلطات العليا في الدول المختلفة كأهداف التنمية المستدامة لصياغتها على شكل قوانين ولوائح تطبقها الشركات والمصانع والجهات المختلفة، لتحقيق الاستدامة وتحسين الوضع البيئي.

وهنا يكمن الدور الأساسي للمواصفات القياسية من خلال أجهزة التقييس الوطنية التي تعتبر أداة رئيسية ترسم وترجم السياسات



أنشطة اليوم العالمي للاعتماد ٢٠٢١م بتمركز حول دور أنشطة الاعتماد في "دعم أهداف التنمية المستدامة" وذلك باعتماد كلاً من المنتدى الدولي للاعتماد (IAF) والاتحاد الدولي لاعتماد المختبرات (ILAC).

ويمكن ملاحظة التحول السريع والتعامل الإيجابي من قبل منظمة التقييس الدولية (ISO) مع أهداف التنمية المستدامة، فقد تم ربط المواصفات القياسية التي تصدرها المنظمة مع أهداف التنمية المستدامة بشكل فعلي وتحديد الأهداف التي تحققها كل مواصفة! ناهيك عن التفاعل الإيجابي مع مؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي المزمع عقده في نوفمبر القادم من هذا العام عبر إصدار مجموعة جديدة من الحلول (مجموعة جديدة من المواصفات القياسية) لمعالجة التغير المناخي ومعالجة أزمة تدوير النفايات.

من هنا يتحتم على أجهزة التقييس الوطنية العمل على إعداد المواصفات القياسية واللوائح الفنية التي تتماشى وتتسجم مع التوجهات والنظم الحديثة، والسير ضمن الإطار العام لأهداف التنمية المستدامة، مع ضرورة التسويق الفعلي لهذا التوجه، وتوضيح الأهداف التي قد تتحقق نتيجة لتطبيق هذه المواصفات والنظم.

وفي الختام، لا بد أن نضع نصب أعيننا مخرجات التقييس التي تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة لما لها من الأثر البالغ في تحقيق المصالح العليا لدول العالم.

المكملات الغذائية والفيتامينات « الكرياتين »

م. محمد عبد الحميد

- فشل القلب: لا توجد أدلة كافية تنصح بتناول الكرياتين عن طريق الفم لمعالجة حالات فشل القلب.

- شيخوخة البشرة: تشير الأبحاث الأولية إلى أن استخدام الكريبات الموضعية -التي تحتوي على الكرياتين ومكونات أخرى- على الوجه يوميًا لمدة ستة أسابيع ربما يقلل من ترهلات البشرة وظهور التجاعيد لدى الرجال. في حين تشير دراسة



أخرى إلى أن الكريبات التي تحتوي على الكرياتين وحمض الفوليك تساعد على تحسين التلف الناجم عن أشعة الشمس وتقليل التجاعيد.

وفيما يبدو أن الأشخاص الذين لديهم مستويات منخفضة من الكرياتين - مثل النباتيين - هم الأكثر استفادة من المكملات التي تحتوي على الكرياتين.

يمكن أن يفيد الكرياتين الرياضيين الذين يحتاجون إلى تحقيق سرعات عالية لفترات قصيرة أو زيادة قوة عضلاتهم، كما هو الحال بالنسبة للعدائين ورافعي الأثقال وممارسي الرياضات الجماعية. ولكن في حين أن تناول الكرياتين قد لا يساعد جميع الرياضيين، تشير بعض الدلائل إلى أنه بشكل عام لن يسبب ضررًا في حال تناوله وفقًا للإرشادات.

رغم أن دراسة حالة قديمة قد أشارت إلى أن الكرياتين يمكن أن يؤدي إلى تفاقم خلل وظائف الكلى لدى المصابين باضطرابات في الكلى، لكن لم يتبين وجود تأثير للكرياتين على وظائف الكلى لدى الأصحاء.

إذا اعتدت تناول الكرياتين عن طريق الفم بجرعات مناسبة، يمكنك الاستمرار في ذلك لمدة تصل إلى خمسة أعوام على نحو آمن. كما هو الحال مع أي مكمل غذائي، من المهم اختيار منتج يتبع ممارسات التصنيع الموصى بها ويجتاز اختبارًا لضمان جودة المنتج تجريبه جهة خارجية.

يمكن أن يتسبب الكرياتين في زيادة الوزن، كتكثف جسم دون دهون بشكل عام، كما يمكن أن يكون الكرياتين غير آمن للأشخاص المصابين بمشاكل في الكلى من قبل. ومع ذلك، فهناك حاجة للمزيد من الأبحاث بشأن هذا الموضوع. تتضمن التفاعلات المحتملة ما يلي:

قد يؤدي المزج بين الكافيين والكرياتين إلى خفض مستوى فعالية الكرياتين. كما قد يؤدي استخدام الكرياتين مع كمية يومية من الكافيين تزيد على ٣٠٠ ميليغرام إلى تفاقم تقدم داء باركنسون. وما زالت هناك حاجة إلى إجراء المزيد من الأبحاث.

الكرياتين هو حمض أميني يوجد على الأغلب في عضلات الجسم وكذلك في الدماغ. وغالبًا ما يحصل معظم الأشخاص على الكرياتين من خلال تناول المأكولات البحرية واللحوم الحمراء وإن كانت نسبته بها أدنى بكثير من نسبته في مكملات الكرياتين المصنعة. يُنتج جسم الإنسان نحو جرام واحد من الكرياتين يوميًا داخل الكبد والبنكرياس والكلىتين.

ويخزن الجسم الكرياتين بصفة رئيسية في صورة فوسفات الكرياتين داخل العضلات؛ حيث يستخدم في عمليات الحصول على الطاقة. ونظرًا لذلك، يتناول بعض الأشخاص الكرياتين عن طريق الفم لتحسين أدائهم الرياضي وزيادة كتلة العضلات لديهم.

كما يتناوله بعض المرضى لعلاج أنواع معينة من اضطرابات الدماغ، والأمراض العصبية العضلية، وفشل القلب الاحتقاني، وغيرها من الحالات المرضية الأخرى. وقد يُستخدم الكرياتين موضعيًا لعلاج شيخوخة البشرة.

أوضحت الأبحاث التي أجريت على استخدام الكرياتين في بعض الأنشطة والحالات ما يلي:

- **زيادة القوة وحجم العضلات وتحسين الأداء:** قد يساعد تناول الكرياتين عن طريق الفم الرياضيين على أداء المزيد أثناء تكرار التمارين أو السباقات، الأمر الذي يسهم في زيادة قوتهم وكتلتهم العضلية ويحسن أداءهم. وغالبًا ما يتناول الرياضيون -الذين يمارسون أنشطة عالية الشدة على فترات متقطعة- الكرياتين؛ إذ تتطلب تلك الأنشطة سرعة التعافي أثناء فترات التدريب وإقامة المسابقات.

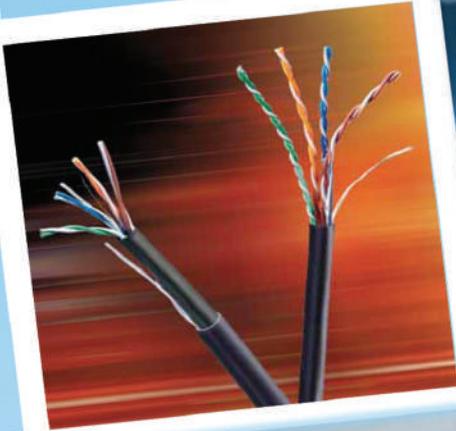
- **الوقاية من الإصابات:** قد يقلل الكرياتين الفموي من تكرار التعرض للجفاف وتقلص العضلات، وإصابات العضلات والعظام والأربطة والأوتار وكذلك الأعصاب.

- **متلازمات أيض الكرياتين النادرة:** في الأطفال المصابين ببعض متلازمات نقص الكرياتين، قد يؤدي تناول بعض المكملات التي تحتوي على الكرياتين عن طريق الفم إلى تحسين بعض الأعراض.

- **الإدراك وصحة الدماغ:** يمكن أن تحسن مكملات الكرياتين أداء المهام الإدراكية على الأخص لدى كبار السن.

- **ضمور العضلات وصحة العظام:** قد تسهم مكملات الكرياتين في مقاومة ضعف العضلات الهيكلية ونقص كثافة المعادن بالعظام المرتبطين بالتقدم في العمر.

مقالات



Thermoplastic Cables extremely flexible, constructed with conductor size 0.3 mm, for all sizes (from 1 mm² to 240 mm²).

Flexible wires and cables for automotive, home appliances operating at high temperature usage up to 125°

Solid copper wires PVC insulated non flammable for buildings and resorts, (from 1 mm² to 300 mm²).

Electrical polyethylene Pipes sizes from 13 mm to 29 mm.

Solid Copper cables PVC insulated 1 kv up to 3*240+120

Control wires and cables for electrical control cabinet's producers from 5 core to 24 cores.

الشركة حاصلة على :



سلكو بلاست للكابلات (ش.م.ع)
SELCOPLAST CABLES CO. (S.A.E)



علامة الجودة المصرية



الأيزو (٩٠٠)

Factory: 10th of Ramadan City - Industrial Zone B4
Sales department
02-22357861, 02-22356917, 02-22355416
Fax: 02-22338137

www.selcoplastcables.com E-mail: selco@link.net

كيف نكتب تقرير إنجازات

أ/ شاعر عبدالرحمن

مقالات

بالأرقام والحقائق المثبتة ما يدعم نجاحك في تحقيق تلك الأهداف.

- أضف رسوم وبيانات بصريّة إلى التقرير، والصور - إذا قضت الحاجة - طالما كنت مقتنعاً أنها تُسهل على القارئ استعراض المعلومات المُدرجة في التقرير.

- تذكر أن هذا النوع من التقارير لا يُقرأ عادة كلمة بكلمة، بل يتم إلقاء نظرة سريعة على أهم أقسامه نظراً للاشغال الكبير لمن تُعرض عليهم من مدراء ومسؤولين. لا يعني ذلك أن تتكاسل في ذكر كل صغيرة وكبيرة في التقارير، بل أنت ملزم في المقابل أن تختار طرقاً ذكية في عرض المعلومات بما يُسهل على القارئ استعراضها والوصول إلى الأقسام بالغة الأهمية من التقرير، وهنا تظهر أهمية وسائل عرض البيانات والمخططات والصور.

- استعرض الإنجازات وفقاً لثلاثية «التحديات» و«الإجراءات» و«النتائج». يساعدك هذا الأسلوب على توثيق واستعراض الإنجازات بكفاءة أفضل، وذلك من خلال الحديث بداية عما واجهته من تحدي أو هدف، ثم ذكر الإجراء الذي قمت به في سبيل حل تلك المشكلة، وفي النهاية الحديث حول النتائج التي تحققت. تُنظم من خلال ذلك عرضك للمعلومات من خلال التقرير، كما تُسهل على القارئ فهم ما تتحدث حوله.

- لنفترض مثلاً أنك مدير مطعم؛ يمكنك أن تكتب: «التحدي»: (زيادة عدد طوابير الانتظار خلال وقت الغداء في ساعة الذروة، مع تزايد شكاوى العملاء بنسبة 10٪). «الإجراء»: (تغيير مواعيد عمل النادلين وزيادة عدد مُقدمي الخدمات خلال ساعات الذروة لتقديم دعم إضافي وتلبية احتياجات العملاء). «النتيجة»: (قلت شكاوى العملاء بخصوص وقت الانتظار إلى 3 شكاوى فقط في اليوم؛ انخفاض بنسبة 80٪).

- كلمة السر للنجاح في هذه الجزئية أن تكون دقيقاً لأقصى درجة. لا يمكن كتابة الإنجازات بصيغة عامة، كأن تقول: «لقد نجحنا

تفرض العديد من الوظائف وأنظمة العمل داخل المؤسسات على الموظفين إجراء عملية تقييم ذاتي يتم خلالها كتابة تقرير حول ما تم إنجازه من عمل ومهام على مدار فترة زمنية معينة، وهو ما يُعرف باسم «تقرير الإنجازات». يكتب كل موظف هذا التقرير لنفسه، أو قد يُطلب من موظف واحد إعدادها نيابة عن فريق العمل أو القسم الذي يعمل به ككل، وقد تُكتب أيضاً لتلخيص ما تم خلال فترة زمنية أو اجتماع أو عملية تم تكليف فريق العمل بها، فكيف تقوم بذلك؟

- ابدأ بكتابة فقرة تلخيصية تتضمن رؤية عامة لما تم تحقيقه من إنجازات بحيث تشمل على إلقاء الضوء على المهام والمسؤوليات التي نجحت في تأديتها، مثل نجاحك في تنظيم فعاليات ومؤتمرات مفيدة، ونجاحك كذلك في الإعلان عن نفسك ونيل التقدير والاعتراف من الجهات المنافسة، كما تواصلت مع الشركاء وكونت معهم روابط ثقة قوية.

- تجنب في الفقرة الافتتاحية أن تذكر عدداً ضخماً من التفاصيل المحددة، تواصل مع مديرك في العمل من أجل معرفة التنسيق والحجم المطلوب للتقرير.

- اذكر المعلومات الداعمة لكل نقطة من نقاط الملخص واستخدم المخطط التفصيلي في عرض المعلومات. قسّم الموضوعات المختلفة من التقرير إلى عدة أقسام واستخدم النقاط الفرعية أسفل كل عنوان رئيسي في توزيع الموضوعات وفق تنسيق منظم، أسفل هذا العنوان الرئيسي «الفعاليات التي تم تنظيمها» يمكنك أن تُدرج قائمة تحتوي على اسم ومعلومات مُختصرة حول كل فعالية تم تنظيمها، والغرض منها، ومدى تأثير هذه الفعالية على تحقيق الأهداف العامة للمؤسسة التي تعمل بها. لا حاجة هنا للاختصار، بل اسمح لنفسك بالاسترسال وكتابة التفاصيل الدقيقة الخاصة بكل نشاط قمت به.

- اعتمد على تنسيق احترافي لمحتوى التقرير. لا تكتب التقرير على هيئة كتلة نصية واحدة، بل يجب أن يُكتب التقرير بتنسيق احترافي وبخط كتابة إلكتروني سهل القراءة.

- اكتب في أعلى التقرير مجموعة المعلومات الأساسية، مثل تاريخ كتابة التقرير، والفترة الزمنية التي يغطيها التقرير.

- قبل الاسترسال في ذكر الإنجازات، يجب أن تعيد تذكير قارئ التقرير بمجموعة الأهداف التي أوكل إليك تنفيذها مع بداية الفترة الزمنية التي تكتب تقريرك حولها. ما المهام والأهداف التي طلبت منك؟ ما التوقعات الافتراضية المرتبطة بوظيفتك التي يجب عليك تأديتها؟ يُفترض أنك على معرفة مسبقة بإجابات هذه الأسئلة، وعلى الأغلب أنك لديك مستندات رسمية من تقارير أخرى أو رسائل عبر البريد الإلكتروني توضح لك مجموعة المهام والأهداف المطلوبة منك تنفيذها. يمكنك كذلك مراجعة مديرك في العمل لإعادة إمدادك بالأهداف الوظيفية.

- بعد إعادة التذكير بقائمة الأهداف تلك، اشرح كيف نجحت في تحقيق هذه الأهداف. لا تقل لقد تحقق [كذا] و[كذا] و[كذا]، بل اكتب



وهو ما انعكس على تحقيق أرباح مالية أكبر للمؤسسة. يجب أن تنتقل ذلك وتوضح الرابط القوي بين الإجراء والنتيجة من أجل إثبات القيمة التي تحققت.

- أجر عملية تدقيق لغوي للتقرير قبل إرساله. لن يكون هناك فائدة لأعظم إنجازات العالم المذكورة في التقرير إذا لم يتم تقديمها بقدر كبير من الاحترافية والإتقان. انظر لهذا التقرير بوصفه لوحة الشرف الخاصة بك والتي يجب أن تعكس مهاراتك وحرقيتك في العمل وأن تقدمها بعد منحها ما يلزم من مجهود في الإعداد والكتابة والمراجعة.

- راجع التقرير نحوياً ولغوياً، سواء كان مكتوباً باللغة العربية أو الإنجليزية. تأكد من استخدام علامات الترقيم الصحيحة ومن الاعتماد على تنسيق يسهل قراءة التقرير عبر كل صفحاته. جهز التقرير قبل عدة أيام من موعد تسليمه، وقرأه يومياً كل صباح من أجل مواصلة اكتشاف أخطاء أكثر وعلاجها. لا توجل إعداد مثل هذا النوع من التقارير أبداً إلى اللحظة الأخيرة.

- اطبع نسخة ورقية من التقرير واجلس لقراءتها بهدوء من أجل اكتشاف أي أخطاء لغوية. قد تقدر من خلال قراءة الورق على اكتشاف أخطاء واضحة للغاية إلا أنها تفوتك في أثناء التدقيق والمراجعة عبر شاشة الكمبيوتر.

فسي تحقيق كل المطلوب منا»، بل يجب أن تكتب جملاً ذات معنى وتنقل معلومات واضحة ودقيقة، وهو ما يتحقق لك من خلال الربط بين النتائج التي تحققت مع المشكلات الأساسية، ومن خلال ذلك تستعرض نجاحك في حل المشكلات والتغلب عليها، أو نجاحك في تحقيق الأهداف المطلوبة،

- ركز على ما حققته من إنجازات. الغرض من هذا التقرير هو ذكر ما تحقق من نجاحات، وليس ما كان مأمولاً أو استعراض المشاريع من منطلق عشوائي. لتضيق نطاق العمل وتوجيه تركيزك نحو المنشود أكثر، فكر في الأشياء التي جعلتك فخوراً بما تقدمه في العمل أكثر من غيرها خلال فترة زمنية معينة.

- لنقل مثلاً أنك بدأت في عقد اجتماعات دورية مع فريق العمل، والسؤال الذي يخطر لقارئ التقرير: وماذا بعد؟ ما الذي أضافه ذلك للعمل في المؤسسة؟ والإجابة عليه ضرورية. قد لا تكون هناك نتائج مباشرة ملموسة يمكن قياسها كقيمة ثابتة، لكن يمكن عرض فائدة هذا الإجراء وكيف أثر إيجابياً على العمل من خلال التطرق لجوانب أخرى.

- يمكن إثبات أن الاجتماعات مع فريق العمل كانت ذات تأثير إيجابي على رفع الحالة المعنوية للموظفين والترابط بينهم، والدليل على ذلك ارتفاع نسبة الانتهاء من المشاريع وانخفاض معدل أيام الإجازات،



كتاب في سطور

ملخص كتاب طريقة تفكيرك، طريقك للنجاح كارول دوك

الشركات الكبرى مثل شركة انرون وشركة ماكينزي - الذين يستثمرون الكثير من المال في الكشف عن ما يسمى «الخارقين» في الجامعات - يجسدون هذه الطريقة في التفكير. وهم يتوقعون عندما يوظفون خريجي هؤلاء سيقومون بتعزيز أداء الشركة على الفور مع قدراتهم المتميزة. ولكن لأن هؤلاء الخريجين أشخاص موهوبون فعلاً، فإنهم يتلقون قليل من التدريب وليس من المتوقع لهم أن يتقدموا في وظائفهم أو يتم تصعيدهم للعب أدوار جديدة.

ونتيجة لذلك، رؤسائهم يقومون بتقييمهم باستمرار: هل هؤلاء الخريجون أذكاء حقاً كما كنا نظن أم أن أخطاءهم كشفت أنهم يفتقرون إلى الموهبة لإنجاز المهمة؟ ذوو العقلية الثابتة يعتقدون أن الموظفين الذين ليسوا مثاليين من أول يوم لن يكونوا أبداً مثاليين في المستقبل، لذلك فمن الأفضل السماح لهم بالرحيل بسرعة.

وعلاوة على ذلك، الناس ذوو العقلية الثابتة يعتقدون أنهم يستطيعون فعل الأشياء التي يجيدونها بشكل طبيعي فقط، وأن التدريب لن يؤدي إلى أي تحسين. ونظراً لأنهم يميلون إلى الحكم بسرعة على أنفسهم وغيرهم من الناس بأنهم إما جيّدون أو سيئون، فإنهم يفترضون أن الآخرين يمارسون نفس الدور في الحكم عليهم في كل وقت أيضاً. وبالتالي، فإنهم يشعرون بالحاجة لإظهار كيف أنهم موهوبون وأذكاء في كل فرصة يحصلون عليه.

وهم يعتقدون أن شخصيتهم ووجودهم كله على المحك؛ فزلة واحدة يمكن أن تكون كافية لوصمهم بالحمقى. هم يسعون باستمرار لمحاولة الحصول على رضا الآخرين وموافقتهم لحماية غرورهم والتأكد من أنهم عظماء حقاً كما يظنون.

- النمو وتنمية الذات ممكنة في عقلية النمو.
- الناس ذوو العقلية الثابتة يسعون للحصول على موافقة الناس والظهور وفقاً لتوقعات الناس؛ أما أولئك الذين لديهم عقلية النمو يسعون لتطوير أنفسهم والآخرين بغض النظر عن رأي الناس.
- ترى العقلية الثابتة الفشل كأنه كارثة. ولكن أصحاب عقلية النمو يرونه على أنه فرصة لتطوير أنفسهم.
- الناس ذوو العقلية الثابتة يتجنبون الصعوبات؛ بينما أولئك الذين لديهم عقلية النمو يتصدون لها.
- غالباً ما تتأثر طريقة تفكيرنا بقوة من قبل قدوة كانت لنا عندما كنا أطفالاً

- يمكن لأي شخص أن يتبنى عقلية النمو ويجعل المستقبل ممكناً.

يناقش الكتاب الاختلافات بين الناس أصحاب العقلية الثابتة مقابل أولئك الذين يمتلكون عقلية متطلعة دائماً للنمو. طريقة تفكيرنا تحدد الطريقة التي نتعامل بها مع المواقف الصعبة والانتكاسات وكذلك استعدادنا للتعامل مع أنفسنا. يوضح هذا الكتاب كيف يمكننا تحقيق أهدافنا من خلال تغيير طريقة تفكيرنا.

- عقليتنا هي التي تحدد إذا ما كنا نعتقد أننا يمكن أن نتعلم فنّ تغير ونمو أم لا.

من شكل الجمجمة لحجم قدمك، الخصائص الفيزيائية في الجسم في الأغلب محددة سلفاً بدقة منذ البداية. بالطبع يمكنك الحصول على الجراحة التجميلية أو تقوم بكسر عظامك، ولكن نحن البشر لدينا بشكل عام سيطرة قليلة جداً على شكل أجسامنا، ولكن ماذا عن القدرات الفكرية والجسدية، مثل لعب كرة السلة أو الرسم أو حل مسائل الرياضيات؟ هل هي قدرات وراثية أم مكتسبة؟ اليوم، يتفق معظم العلماء أنه إذا كنت تريد أن تصبح عازف كمان، لا تحتاج فقط إلى التدريب على آلة الموسيقى، ولكن يجب تكريس سنوات من حياتك لممارسة عزف الكمان. هناك العديد من الإجابات على هذا السؤال؛ حيث أن طريقة تفكيرنا تلعب دوراً حاسماً في كيف نرى أنفسنا والآخرين. ببساطة، عقليتنا وطريقة تفكيرنا هي التي تشكل معتقداتنا في إنجاز شيء ما.

ويشكل هذان النقيضان الأساس لمفهوم العقلية الثابتة أو الجامدة مقابل العقلية التي تنمو باستمرار. الناس ذوو العقلية الثابتة يعتقدون أنهم ولدوا موهوبين بشكل طبيعي في القيام ببعض الأمور وفي نفس الوقت غير قادرين على عمل أمور أخرى، في حين أن الأشخاص الذين لديهم عقلية النمو يعتقدون أنهم يمكنهم أن يصبحوا موهوبين في أي شيء إذا حاولوا جاهدين بما فيه الكفاية، بل ويواصلون نموهم في جميع مراحل حياتهم، اكتساب مهارات جديدة دون تحفظ والانخراط بنشاط في علاقاتهم. بالنسبة لهم، الحياة في جميع جوانبها هي في حالة مستمرة من التغيير. على النقيض من ذلك، الناس ذوو العقلية الثابتة في كثير من الأحيان، تكون رؤيتهم للأشياء على أنها أبيض أو أسود. تلك الطريقة في التفكير بالتأكيد تعرقل نضج تفكيرهم. إذا فشلوا في شيء، يدفنون رؤوسهم في الرمال أو يلقون اللوم على الآخرين. وهم يأملون في أبدية الحب في علاقاتهم بدلا من العمل على العلاقات أنفسهم.

- قدرات الفرد تنحدر في الحجر منذ الصغر.
الناس ذوو العقلية الثابتة يعتقدون أن الموهبة هي كل شيء. من وجهة نظرهم، يتم حفر قدرات الشخص في الحجر يوم مولده. الشخص إما ذكي وموهوب أو غبي وغير كفء، وسيبقى على هذا النحو إلى آخر حياته.

إعداد : محمد عبد الحميد



طعم كل حاجة حلوة





TAQA
WIRES & CABLES



The Real
Meaning of Power ...

٦ أكتوبر المنطقة الصناعية الرابعة مجمع cpc الصناعي قطعة ١٨ / ٣٩

Tel : + 02 38642457 - Fax : + 02 38642456

E-mail : Info@taqacables.com Web : www.taqacables.com