



# استراتيجية التوصيف للهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة

## الرسالة

أن نكون المنارة العلمية التي توفر آلية للجهات المختلفة من أصحاب المصلحة لتعمل سوياً من أجل إعداد وإصدار المواصفات والعمل على تطويرها بشكل مستمر. نهدف إلى الارتقاء بجودة كافة السلع والخدمات والنظم، تسهيل الاندماج الفعال في السوق العالمي وحماية المستهلك والبيئة المحلية.

## الرؤية

أن نصبح المرجعية في مجال المواصفات القياسية في الوطن العربي وأفريقيا، وأن يمتد تأثيرنا الى أن يكون لدينا صوت مسموع عالمياً في عملية وضع المواصفات الدولية.  
عن طريق:

1. مراعاة المتطلبات الوطنية والإقليمية والدولية عند وضع المواصفات لتعزيز التجارة البينية بين الدول
2. فتح وتعزيز قنوات للتواصل مع القطاعين الصناعي والتجاري لرفع الوعي بمزايا وفوائد استخدام المواصفة، والوقوف على عوائق تطبيق المواصفة
3. تبسيط عملية الاستعلام والاستفسار عن المواصفات عن طريق منظومة تكنولوجية
4. تأكيد دورنا الريادي كمصدر للمعرفة عن طريق مشاركتها مع المستفيدين عن طريق التدريب والمؤتمرات والنشر.

## المحاور الاستراتيجية

01

### التعاون الفعال

ستعمل الهيئة على التفاعل مع جميع أصحاب المصلحة والعمل التشاركي معهم على صعيد التنسيق الداخلي، اللجان الفنية، إعداد المواصفات والتوعية مما يحقق أقصى فائدة ممكنة للجميع

02

### التركيز على التصدير

يجب أن تعكس استراتيجية عمل الهيئة وأولياتها فيما يخص الأنشطة والقطاعات الصناعية، أولويات الدولة الملخصة في استراتيجية مصر ٢٠٣٠ بالإضافة الى استراتيجية وزارة الصناعة فيما يخص التصدير.

03

### التواصل

داخلياً وخارجياً من أجل ضمان تناسق الجهود وتظافرها، ومن أجل الحرص على توصيل رسالة موحدة لأصحاب المصلحة.

04

### الميكنة

استخدام التكنولوجيا الحديثة من أجل رفع الشفافية والإسراع من عمليات الانضمام للجان، الاستفسار والاستعلام/ شراء المواصفات والتعامل مع الهيئة.

05

### القيادة الفكرية

التركيز على بناء قدرات مؤسسية وتطوير قدرات سائر العاملين بالمنظومة وأصحاب المصلحة عن طريق التدريب والنشر. مما يعود بالنفع علينا وعلى المنظومة ككل.

## القيم المؤسسية

- الخبرة والتخصص
- الاستدامة
- الاهتمام بالتفاصيل
- الشراكات والتعاون
- روح الفريق
- الأمانة والحيادية
- البساطة في التعامل